

郑州商学院校园新媒体管理办法

第一章 总则

第一条 为贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想政治工作的意见》，进一步规范我校新媒体管理，更好地发挥各新媒体平台在展示学校形象、舆论引导、发布新闻信息和提供社会服务等方面的作用，根据国家互联网信息办公室《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》《互联网群组信息服务管理规定》和教育部《关于进一步加强高等学校网络建设和管理工作的意见》《关于进一步加强教育新闻发布工作的实施意见》及《互联网信息服务管理办法》等有关文件精神，结合学校实际情况，制定本办法。

第二条 本办法所指的新媒体，是以学校或校内各单位名义建设、认证并作为单位信息平台运行的新媒体平台，包括但不限于微博、微信、QQ、抖音、快手及其他 APP 移动客户端等。

第二章 管理机制

第三条 校园各新媒体必须严格遵守国家各项法律法规，遵守学校各项规章制度，按照“谁主办，谁负责”的原则进行管理。各单位主要负责人（学校为校长、党委书记，职能部门、各二级学院为一级主管）为第一责任人。新媒体建设管理单位必须建设完善的管理制度和运行机制，包括建立责任体系、落实工作队伍、完善发布审核机制等。

第四条 党委宣传部（新闻中心）是学校新媒体归口管理部门，其职责是研究制定管理办法，统一管理、协调统筹、整体规划，监督检查与考评校园新媒体运营状况等。建立学校新媒体联盟，新闻中心负责指导，形成新媒体工作合力，构建全校联动的校园媒体宣传格局，最大限度覆盖教师、学生、校友及关心学校发展的社会群体，坚持立德树人思想引领，从有利于学校形象塑造和有利于学生健康成长出发，建良策，导舆论，优化校园新媒体生态环境，传承郑商文化，讲好郑商故事，传播郑商声音，为学校建设发展营造良好舆论环境。

第五条 学校对校园新媒体施行登记备案制度。校内各二级单位的新媒体平台创建 10 日内，需填写《郑州商学院校园新媒体备案登记表》（见附件 1），由所在单位主管签字并加盖单位公章，报党委宣传部（新闻中心）备案。若各新媒体平台账号名、后台管理人员或维护方式发生变更，应在 10 日内以书面形式报党委宣传部（新闻中心）备案。校内二级单位各下属单位的新媒体平台，

由各二级单位党委进行备案，各二级单位党委须将本单位下属新媒体平台备案表及汇总表每自然年度更新一次，报送党委宣传部（新闻中心）。

第六条 学校对校园新媒体实行分级管理制度。学校官方微博、微信和其他新媒体平台为一级平台，由党委宣传部（新闻中心）直接管理。校内各二级单位官方微博、微信和其他新媒体平台为二级平台，由各二级单位负责建设和管理，各单位主管为本单位新媒体建设和管理第一责任人。二级单位下属各单位的新媒体平台为三级平台，按照隶属关系，由二级单位归口管理。

第七条 学校对一级、二级校园新媒体平台实行年度审批制度，未通过审核的平台不得继续运行。本办法公布前已开设并运营的账号，请按第五条规定补充填写并于本办法公布后 10 个工作日内提交备案表。

第八条 以学校师生员工个人名义建立，主要用于工作交流，传播内容主要涉及学校工作事务的各类新媒体平台，如 QQ 群、QQ 工作组、微信群、聊天室等，实行创建人负责制，纳入创建人所在单位管理。

第三章 运营机制

第九条 各单位要加大本单位新媒体平台的建设力度，力求打造品牌。各新媒体平台应有明确的定位和服务对象，与本单位工作相结合，注重个性发展，提升文化内涵，服务师生员工，避免重复建设。

第十条 各单位新媒体名称及头像须与本单位工作关联，严肃得体。不可直接使用学校校名、校徽、校旗等，应与学校官方新媒体有所区别。

第十一条 建立新媒体内容发布联动机制。在涉及学校重大宣传活动时，各新媒体平台需紧密配合学校一级新媒体平台，发挥本平台特色，形成良好的宣传矩阵效应。在涉及学校突发事件危机应对时，各新媒体平台须按照学校统一部署、统一口径发布信息。

第十二条 建立新媒体内容发布审查机制。新媒体平台建设管理单位及相关责任人对所发布内容的真实性负责，严格执行“先审后发”制度，严禁发布不实、虚假和错误信息。严禁用单位新媒体平台发布纯属个人的信息。

第十三条 建立不良信息处理机制。新媒体平台对已发布的不当信息要及时处理。如平台出现损害国家、社会、学校声誉等不良信息，须第一时间处置，并及时向党委宣传部（新闻中心）报告。

第十四条 建立保密管理责任制。严格遵守国家和学校有关保密管理相关规定，严禁发布涉密信息。

第四章 信息安全

第十五条 新媒体各平台责任单位须切实加强账号管理和内容监管，提升

网络管理人员的思想素质和技术能力，确保网络安全和信息安全，对出现违规内容的新媒体平台，情节严重并造成不良后果的，将按照有关规定追究直接责任人和主管领导责任。

第十六条 新媒体各平台涉及校内数据服务的，服务器必须设置在校内，并按学校服务器管理有关规定报信息与设备管理处审批。

第五章 奖惩机制

第十七条 根据我校各级新媒体的运作情况和影响，评选表彰优秀校园新媒体、优秀校园新媒体记者和新媒体建设先进单位，对表现突出的给予奖励。

第十八条 根据国家版权局和发改委《使用文字作品支付报酬办法》和新闻出版总署有关规定，参照兄弟院校的做法，结合实际，出台我校新媒体运营稿酬发放办法。

学校官方微信的原创作品阅读量达到 3000，可获取 50 元稿酬，每增加 1000 阅读量，稿酬上浮 10 元，最高至 500 元；阅读量低于 3000 的，不发放稿酬。

学校官方微博针对不同类型的微博内容实施不同的奖励办法。原创类微博：发布人员所发布的微博若被单条转发、评论、点赞之和超过 100 次且阅读量突破 7000 次，可获取 50 元稿酬；分享类（非原创）微博：发布人员所发布的微博若被单条转发超过 100 次且阅读量超过 10000 次，可获取 50 元稿酬；重要的原创策划、创意刊发后在社会产生良好反响，阅读量超过 100 万、转发量超过 5000 的微博，支付稿酬 500 元。阅读量低于 7000 的不发放稿酬。

学校官方 QQ 针对不同类型的博文内容实施不同的奖励办法。原创类：发布人员所发布的说说若阅读量突破 5000 次，点赞超 100 次，可获取 50 元稿酬；分享类（非原创）：发布人员所发布的说说若转发、点赞、评论之和超 500 次，且阅读量超过 10000 次，可获取 50 元稿酬。

视频奖励的办法为原创视频在 QQ 空间的播放量达到 4000 次，可获取 50 元稿酬，每增加 1000 次播放量可获取 10 元稿酬，最高可奖励 500 元；原创视频在微博的播放量达到 4000 次，可获取 50 元稿酬，每增加 1000 次播放量可获取 10 元稿酬，最高可奖励 500 元；播放量低于 4000 的，不发放稿酬。制作的视频得到校方认可、采纳并在大型活动中使用的（如各类晚会、团拜会等），一次给予 200 元奖励；制作的海报喷绘得到校方认可并在大型活动中使用的，一次给予 50 元奖励。协助各单位录制全程视频，保存至学校视频资料库的，一次给予 30 元奖励。

官方抖音、快手所发原创视频，播放量达到 10000 次、点赞量达 300 次，可获得 50 元稿酬，播放量达 5 万+、点赞 500+，可获得 100 元稿酬，播放量达 10 万+、点赞 1000+，可获得 200 元稿酬，（稿酬不叠加）。

策划人奖励办法：微信阅读量超过 10000，策划人可获得 100 元奖励，阅读

量低于 10000 的，不给予发放稿酬；微博的奖励办法根据具体表现（如上热搜榜前十、话题阅读量明显增加、线下活动表现突出等其他方面）可酌情对策划人单次奖励 50-100 元；快手、抖音视频播放量超 20 万+的，可给予 50 元奖励，超过 50 万+，可给予 100 元奖励。视频阅读量超过 10000，策划人可获得 100 元奖励。

第十九条 新媒体信息发布不实、虚假、错误，对舆情回应不及时、处置不妥当，出现重大责任事故、政治偏差等情况，视情节严重程度，按有关规定予以问责追责。

第六章 附 则

第二十条 本办法由党委宣传部（新闻中心）负责解释。

第二十一条 本办法自发布之日起实施。