

附件 1

河南省社科联 2026 年度调研课题指南

河南省社会科学界联合会

2026 年 3 月

说 明

一、2026 年度调研课题申报和评审工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会，中央经济工作会议以及省委十一届十次全会精神，围绕重大国家战略，聚焦省委、省政府中心工作，紧扣中原大地推进中国式现代化、哲学社会科学事业繁荣发展等重点难点热点问题，着力开展前瞻性、全局性、战略性研究，大力推动实践基础上的理论创新，力争推出有理论说服力、有实践指导意义、有决策参考价值的精品力作，为服务省委省政府科学决策提供切实有效的智力支持。

二、课题申报人应严格依据课题指南所确定的选题方向，结合自身研究基础和学术专长，自行拟定申报题目。严禁直接使用指南原题进行申报。此外，本次申报不接受自选方向课题。

三、课题申报流程。2026 年度省社科联调研课题实行网络申报。申报人需登录“河南省社科联调研课题管理信息系统”（<http://222.143.64.226/dykt/system.login>），上传申报表（不需提交纸质材料）。系统于 2026 年 4 月 7 日 10 时至 4 月 14 日 17 时开放，逾期系统自动关闭，不再受理申报。有关申报系统流程及技术问题请咨询 0371—60303090。

四、课题验收。**申报课题获准立项后，课题主持人、成员不得更换。**主持人应按照《立项通知书》要求，在规定时间内完成课题调研与报告撰写任务，按照时间要求将课题报告提交至“河南省社科联调研课题管理系统”。经专家组评审后，对验收合格的课题成果，向课题组成员颁发结项证书。

联系地址：郑州市丰产路 23 号河南省社科联学会处

电 话：0371—63936061

河南省社科联 2026 年度调研课题指南

选题方向（150 项）

马列·科社

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想研究
2. 习近平文化思想研究
3. 习近平总书记关于党的自我革命的重要思想研究
4. “两个结合”与马克思主义中国化时代化研究
5. 党的二十届四中全会精神和“十五五”战略规划研究
6. 习近平总书记关于新质生产力重要论述研究
7. 习近平总书记关于国家治理现代化重要论述研究
8. 习近平总书记关于河南工作重要论述研究
9. 马克思主义经典著作在数智时代的研究阐释
10. 马克思主义社会形态理论视域下中国式现代化研究
11. 铸牢中华民族共同体意识研究

党史·党建

12. 长征胜利 90 周年与走好新时代长征路研究
13. 中国式现代化历史经验研究
14. 党的自我革命理论体系建设研究
15. 全面从严治党理论体系建设研究

16. 新时代党的群众路线的创新机制研究
17. 新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设有效路径研究
18. 树立和践行正确政绩观研究
19. 中国共产党人精神谱系（河南）的传承弘扬研究
20. 党建引领乡村治理现代化研究

哲学

21. 中国哲学自主知识体系构建研究
22. 马克思主义哲学基础理论与前沿问题研究
23. 中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的哲学路径研究
24. 新兴技术与当代哲学、伦理学前沿问题与治理机制研究
25. 数智社会新现象、新趋势的哲学研究

政治学

26. 中国政治学自主知识体系构建研究
27. 习近平总书记关于坚持好发展好完善好中国新型政党制度的重要论述研究
28. 国家治理现代化的理论基础和实践路径研究
29. 数字政府建设理论与实践研究
30. 新时代“枫桥经验”与基层矛盾纠纷化解研究

31. 全过程人民民主在基层治理中的实践创新与优化路径研究

经济学

32. 中国经济学自主知识体系构建研究
33. “十五五”时期中国式现代化的阶段性特征和重点任务研究
34. 推进融入和服务全国统一大市场研究
35. “两高四着力”重大要求研究（可分领域研究）
36. 河南加快建设农业强省研究
37. 河南加快建设制造强省研究
38. 河南加快建设科教强省研究
39. 河南加快建设数智强省研究
40. 河南加快建设交通强省研究
41. 河南加快建设文旅强省研究
42. 河南营造“六个环境”研究（可分领域研究）
43. 河南突出抓好15项重点工作任务研究（可分领域研究）
44. 以改革开放赋能河南高质量发展动力活力提升研究
45. 高水平社会主义市场经济体制研究
46. 现代市场体系和政府职能转变研究
47. 数据要素市场的培育和治理研究
48. 民营经济高质量发展和营商环境优化研究

49. 构建现代化产业体系研究
50. 科技创新和产业创新深度融合研究
51. 制造业转型升级的发展研究
52. 战略性新兴产业和未来产业的培育机制研究
53. 绿色低碳产业和可持续发展研究
54. 数字经济和实体经济的深度融合研究
55. 平台经济的规范发展和治理研究
56. 企业数字化转型路径研究
57. 深化金融改革和服务实体经济研究
58. 消费结构升级和扩大内需的长效机制研究
59. 扩大高水平对外开放的理论和实践研究
60. 自贸试验区发展建设研究
51. 强化综合交通枢纽优势与内陆开放高地建设研究
62. 中原城市群一体化和郑州都市圈同城化研究
63. “三农”问题和农业农村现代化研究
64. 粮食安全和耕地保护的长效机制研究
65. 农村人居环境整治与推进宜居宜业和美乡村建设研究
66. 人口结构变化对经济增长的影响研究

法学

67. 中国法学自主知识体系构建研究
68. 法治政府建设提质增效路径研究

69. 营造公平正义的法治环境研究
70. 以法治助力全国统一大市场建设研究
71. 黄河流域生态保护和高质量发展的法治保障研究
72. 生成式人工智能的法律风险与治理研究
73. 数智时代新型犯罪治理研究
74. 基层治理法治化的河南模式与实践研究
75. 纪检监察学理论与实践研究

社会学·管理学

76. 中国社会学自主知识体系构建研究
77. 中国管理学自主知识体系构建研究
78. 反腐败与优化营商环境联动机制研究
79. 基层高效能治理体系、模式与路径研究
80. “党建+网格+大数据”基层高效能治理模式研究
81. 数智时代的职业变迁与就业新形态研究
82. 人工智能时代组织变革和管理创新研究
83. 人口高质量发展与全生命周期服务体系构建研究
84. 弱势群体社会保护研究
85. 河南防范化解重点领域风险面临的挑战与对策研究
86. 河南构建生育友好型社会研究
87. 河南省公民社会科学素质状况调研分析
88. 河南省志愿服务理论和实践问题研究

89. 基于文化根脉与时代趋势的河南企业家精神出圈研究

教育学

90. 中国教育学自主知识体系构建研究

91. 推进教育科技人才一体发展研究

92. “十五五”时期教育强国建设任务研究

93. 人口变动趋势对教育资源配置的影响研究

94. 义务教育优质均衡发展机制研究

95. 县域高中多样化发展路径研究

96. 职业教育产教融合的运行机制研究

97. 高素质教师队伍建设研究

98. 人工智能赋能教育变革的实践研究

99. 大中小学课程思政一体化问题研究

100. 新时代中小学生心理健康服务体系建设研究

文学·语言学

101. 中国文学自主知识体系构建研究

102. 中华文明突出特性的文学表达、文脉传承研究

103. 当代文学创作现状和影响力提升研究

104. “Z世代”的网络写作与青年文化研究

105. 人工智能对文学研究范式转变的影响研究

106. 中国语言学自主知识体系构建研究

- 107. 人工智能时代语言学的挑战与机遇研究
- 108. 河南方言文化资源保护现状与活化利用路径研究

新闻传播学·图书馆学

- 109. 中国新闻传播学自主知识体系构建研究
- 110. 中国话语和中国叙事体系构建研究
- 111. 人工智能时代新闻传播的系统性变革研究
- 112. 生成式人工智能对舆论生态的影响研究
- 113. 全媒体传播体系的效能提升研究
- 114. 中原文化外译和传播策略研究
- 115. 图书馆“十五五”规划与全周期管理研究
- 116. 文旅融合背景下新型阅读空间的建设研究
- 117. “人工智能+”背景下高质量数据采集研究
- 118. 档案数据服务高质量发展能力研究

中原学研究专项

- 119. 习近平文化思想引领文旅强省建设研究
- 120. 中原文化与中华文明主根主脉的关系研究
- 121. 了不得的中原文化研究
- 122. 中原学的理论基础、基本范畴研究
- 123. 中原学分支学科研究
- 124. 中原经营学研究
- 125. 中原法学研究

126. 中原生态学研究
127. 中原学与世界中国学、世界古典学研究
128. 中原古典学研究
129. 中原学与“中原学派”研究
130. 伏羲文化研究
131. 炎黄文化研究
132. 嵩山文化研究
133. 河洛文化研究
134. 殷商文化研究
135. 宋文化研究
136. 三苏文化研究
137. 根亲文化研究
138. 河南特色文化谱系构建研究
139. 打造殷墟甲骨文世界级文化地标研究
140. 黄河古都群世界级旅游目的地建设发展路径研究
141. 大遗址保护利用研究
142. 非物质文化遗产保护传承创新研究
143. 中原红色文化传承弘扬研究
144. 文旅产业培育路径研究
145. 人工智能赋能历史文化资源的数字化表达和数字 IP 建设研究
146. “行走中原·读懂中国”品牌建设和传播研究
147. 城乡公共文化服务体系提质增效研究

148. 大众学术的文化现象研究
149. 文化现象级案例的经验总结与研究
150. 河南微短剧产业高质量发展研究

附件 2

编号	
----	--

河南省社科联 2026 年度调研课题 申 报 表

课 题 名 称_____

课 题 主 持 人_____

主持人所在单位_____

通 讯 地 址_____

填 表 日 期_____

河南省社会科学界联合会

2026 年 3 月

填 表 须 知

一、申报省社科联调研课题，要体现鲜明的问题导向和创新意识。本表所填各项内容语言应规范，所有引文、资料、数据应注明出处。

二、课题申报人应严格依据课题指南所确定的选题方向，结合自身研究基础和学术专长，自行拟定申报题目。严禁直接使用指南原题进行申报。此外，本次申报不接受自选方向课题。

三、每项课题主持人限一名；课题主持人应具有独立开展研究和组织开展研究的能力，能够承担实质性研究工作；具有中级以上职称。课题组成员不得超过五名（含主持人）。申报者限主持申报一项，可另参与一项。

四、凡未能按期完成上年度立项课题的申报人，不得主持申报本年度课题。

五、本申报表封面“编号”系指课题《指南》中的选题序号，由申报者对应填写。

六、此表仅供提前熟悉填报内容使用，正式申报时请登录系统在线填写并提交，无需报送任何纸质材料。

一、简况

课题名称		(不超过 26 字符)							
主持人姓名		性别		民族		出生日期		年 月	
职 务		职 称				研究专长			
最后学历				最后学位					
工作单位						电话			
通讯地址						邮编			
课题组成员	姓名	性别	出生年月	职 称		工 作 单 位			

二、课题设计论证

1. **选题：**本课题研究现状述评、选题意义。2. **内容：**本课题研究的主要思路、框架设计（本部分应作重点阐述）。3. **价值：**本课题创新程度、应用价值。4. **研究基础：**课题主持人和成员已有相关成果，主要参考文献。（请分4部分逐项填写，不超过5000字）

三、有关方面意见

课题主持人所在单位意见	
单位公章 年 月 日	
立 项 评 审 意 见	专家组评审意见
	组长签字: 年 月 日
	省社科联审批意见
	公 章 年 月 日

河南省社会科学界联合会办公室

2026年3月11日印发

