



本科教学质量报告

（ 2018—2019 学年 ）

2019 年 12 月

目 录

学校简介.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
（一）本科人才培养目标及服务面向.....	2
1.办学定位.....	2
2.本科人才培养目标.....	2
3.人才培养模式.....	2
4.服务面向.....	2
（二）本科专业设置情况.....	3
（三）学生基本情况.....	3
（四）本科生源质量情况.....	3
1.新生报告率.....	3
2.本科各专业省内生源志愿统计.....	3
3.本科生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	4
（一）师资队伍数量及结构情况.....	4
1.师资队伍构成.....	4
2.师资结构分析.....	4
（二）本科生主讲教师情况.....	5
（三）教学经费投入情况.....	6
（四）教学基础条件.....	6
1.教学用房.....	6
2.固定资产.....	6
（五）图书、信息资源及其应用情况.....	6
1.图书与信息资源.....	6
2.校园网建设与利用.....	7
三、教学建设与改革.....	7
（一）专业建设.....	7
（二）课程建设.....	8
1.学校按照“一中心，两分法，三结合”的原则建设课程.....	8
2.课程建设成效.....	8
（三）教材建设.....	8
（四）教学改革.....	9

1.以成果为导向，制定和完善应用型人才培养方案.....	9
2.以特色为标杆，着力培育商科类优势专业.....	10
3.以学生为中心，深入推进本科教育教学改革.....	10
(五) 实践教学.....	10
1.全面推进实践教学改革，合理构建实践教学体系.....	10
2.完善实验教学规章制度，加强实验室统筹建设和规范管理.....	11
3.校企合作共建实习实训基地，推进实习实训规范化.....	11
4.开展各类学科竞赛活动，提升学生实践创新能力.....	12
5.加强毕业论文（设计）管理，不断提高毕业论文（设计）质量.....	12
6.加大实践教学指导教师队伍建设力度.....	12
(六) 创新创业教育.....	12
(七) 科研情况.....	13
1.科学研究.....	13
2.学术报告成效显著.....	13
3.横向项目实现跨越式发展.....	13
4.科研机构新增一所一中心.....	13
四、专业培养能力.....	13
(一) 培养目标.....	13
1.人才培养目标定位与社会人才需求适应性.....	13
2.人才培养方案特点.....	14
(二) 教学条件.....	14
1.专任教师数量和结构.....	14
2.教学经费投入.....	14
3.实践教学及实习实训基地.....	14
(三) 人才培养.....	15
1.立德树人落实机制.....	15
2.加强思政课程建设.....	15
3.全面推进课程思政.....	15
4.专业课程体系建设.....	15
5.教授授课.....	16
6.创新创业教育.....	16
7.学风管理.....	16
五、质量保障体系.....	17

(一) 人才培养中心地位.....	17
1.领导重视教学.....	17
2.制度规范教学.....	17
3.经费支持教学.....	17
4.政策倾斜教学.....	18
5.管理服务教学.....	18
6.质保体系保障教学.....	18
7.舆论宣传教学.....	18
(二) 教学质量保障体系.....	18
1.质量决策与指挥系统.....	18
2.质量目标与标准系统.....	19
3.质量管理与实施系统.....	19
4.条件支持与保障系统.....	19
5.质量监控与评估系统.....	19
6.质量分析与反馈系统.....	19
(三) 教学质量监控.....	20
1.完善教学质量监控组织体系.....	20
2.完善教学质量监控制度体系.....	20
3.扎实开展教学质量常态监控.....	20
(四) 本科教学基本状态分析.....	21
1.认真组织开展年度本科教学基本状态数据采集.....	21
2.发挥教学质量信息统计分析与反馈作用.....	21
(五) 专业评估.....	22
六、学生学习效果.....	22
(一) 学生学习满意度.....	22
(二) 学生学习效果.....	22
1.学生获奖情况.....	22
2.体质达标情况.....	23
(三) 本科毕业生情况.....	23
1.毕业及学位授予情况.....	23
2.毕业生考研情况.....	23
3.毕业生就业情况.....	23
4.用人单位对毕业生评价.....	23
5.毕业生成就.....	24

七、特色发展.....	24
（一）满足多样化发展需求，明确应用型人才培养目标.....	24
（二）围绕应用型人才培养定位，形成校企合作新模式.....	24
（三）重视个性化发展，实施分层分类培养.....	25
（四）打造养成教育工作特色.....	25
八、需要解决的问题.....	25
（一）人才培养方案尚需进一步完善.....	25
（二）专业建设质量尚需进一步提升.....	26
（三）师资队伍建设尚需进一步加强.....	26

郑州商学院

2018-2019 学年本科教学质量报告

学校简介

郑州商学院是由豫籍台湾著名教育家王广亚博士为回馈桑梓、贡献家乡教育事业，于 2004 年捐资创建的一所全日制普通本科高校。其前身是与河南财经政法大学合作举办的独立学院——河南财经政法大学成功学院，后于 2012 年 3 月转设为独立设置的普通本科高校——郑州成功财经学院，2018 年 11 月经教育部批准，更名为郑州商学院，是一所致力于打造“商科特色、应用型、国际化”人才培养特色的民办普通本科学校。

学校位于物华天宝、人文荟萃的河南省中部历史文化名城——巩义市。现有 3 个校区，占地面积 2360 亩，建筑面积 50 余万平方米，馆藏图书 180 余万册，教学科研仪器设备值 1.6 亿元。设有工商管理学院、会计学院、金融与贸易学院、外国语学院、信息与机电工程学院、艺术学院、文学与新闻传播学院、建筑工程学院、通识教育中心、马克思主义学院、体育部等 11 个教学单位，涵盖管理学、经济学、文学、工学、艺术学、教育学、法学等 7 大学科门类，58 个本专科专业。其中，工商管理学科为省级重点学科；工商管理（ERP 方向）专业为省级特色专业建设点；计算机科学与技术、财务管理、会计学 3 个专业为省级综合改革试点专业；工商管理、会计学、财务管理、计算机科学与技术、动画、国际经济与贸易、汉语言文学、商务英语、环境设计、审计学、英语 11 个专业为省级民办高校品牌专业建设点；工商管理、商务英语 2 个专业为省级一流本科专业建设点；国际经济与贸易、会计学、计算机科学与技术 3 个专业为双学士学位专业。近年来，学校先后建立了经济管理实验中心、商务外语实验中心、商业艺术实验中心、教育与新媒体实验中心、信息与机电工程实验中心、建筑工程实验中心等六大实验中心，校内实验实训室和实习场所 159 个，与企事业单位和行业共建校外实习实训基地 194 个。学校“ERP 综合实验教学示范中心”被评为省级高等学校实验教学示范中心。学校“财务共享虚拟仿真实验项目”被评为省级虚拟仿真实验教学项目。

建校以来，学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，深入学习贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神和全国、全省教育大会精神，以及习近平总书记系列重要讲话精神，不忘教育初心，牢固树立“立德树人”根本任务，遵循高等教育规律，以“勤俭、朴实、自力、更生”为校训，秉承“伦理、创新、品质、绩效”的办学理念，弘扬“爱国爱校、宁静好学、礼让整洁”

的办学精神，坚持“以本为本”，践行“四个回归”，围绕“以学生为中心，以教师为主体，以服务为导向，以制度为保障”的发展思路，依法办学、依法治教、依法治校，始终坚持商科应用型本科高校的办学定位，扎根巩义，立足郑州，面向河南，辐射全国，努力建成省内一流、国内知名、商科特色鲜明的应用型本科高校。

进入新时代，学校站在改革发展的历史新方位，抢抓机遇，乘势而上，不断深化教育教学改革，加快推进内涵式发展进度，持续增强服务区域经济发展的能力，全面提升办学水平，培养了数以万计的高素质应用型人才，得到了社会各界的广泛认可和一致好评。学校以殷殷实力为莘莘学子成就未来，搭建坚实平台，构筑成功之路，让每一位学子走向全国、走向世界、走向成功人生。

一、本科教育基本情况

2018-2019 学年，学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉承创办人教育思想和办学理念，严格执行董事长的办学要求，践行“以学生为中心，以教师为主体，以服务为导向，以制度为保障”的发展思路，以评估整改工作为契机，进一步巩固 评建成效，坚定不移地走内涵式发展道路。

（一）本科人才培养目标及服务面向

1.办学定位

坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，牢固树立“立德树人”根本任务，遵循高等教育规律，以“勤俭、朴实、自力、更生”为校训，秉承“伦理、创新、品质、绩效”的办学理念，弘扬“爱国爱校、宁静好学、礼让整洁”的办学精神。经过多年的发展积淀，明确了商科应用型本科高校的办学定位。

2.本科人才培养目标

坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展，突出应用能力培养的总要求，培养德智体美劳全面发展，专业基础较为扎实，实践能力较为突出，具有社会责任感和较强创新创业能力的高素质应用型人才。

3.人才培养模式

学校积极探索应用型人才培养模式，强化专业知识学习和实践能力培养，注重创新创业教育，鼓励并引导相关专业积极开展密切合作，逐步形成“三融合一连贯”的人才培养模式。三融合，即理论知识教育与实践能力的培养相融合，专业教育与创新创业教育相融合，学校教育与企业（行）业教育相融合；一连贯，即实践教学四年不断线，学做一体化。

4.服务面向

扎根巩义，立足郑州，面向河南，辐射周边，服务区域经济社会发展。

（二）本科专业设置情况

学校依据我国经济产业结构转型升级和创新驱动发展对人才培养的需求，紧紧围绕河南省“三区一群”国家战略和郑州建设国家中心城市、国际商都的需要，按照“突出应用、强优扶新、差异发展”的思路，不断优化学科专业结构。

2018-2019 学年，学校共开设本科专业 37 个，涵盖管理学、经济学、工学、教育学、文学、艺术学、法学 7 个学科门类。其中，管理学类专业 9 个、经济学类专业 3 个、工学类专业 8 个、文学类专业 9 个、艺术学类专业 4 个、教育学类专业 3 个、法学类专业 1 个（我校本科专业结构见表 1）。

表 1 郑州商学院本科专业结构一览表

序号	学科门类	专业数	比例	专业名称
1	管理学	9	24%	工商管理、财务管理、会计学、审计学、资产评估、市场营销、物流管理、工程造价、工程管理
2	经济学	3	8%	国际经济与贸易、投资学、保险学
3	工学	8	22%	电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、网络工程、土木工程、自动化
4	文学	9	24%	英语、日语、德语、商务英语、翻译、汉语言文学、汉语国际教育、新闻学、广告学
5	艺术学	4	11%	动画、视觉传达设计、产品设计、环境设计
6	教育学	3	8%	学前教育、休闲体育、运动康复
7	法学	1	3%	知识产权

（三）学生基本情况

截至 2019 年 9 月 30 日，我校全日制在校学生总数为 22985 人。其中，本科在校生 20281 人，专科在校生 2696 人，少数民族预科生 8 人。本科生占全日制在校生总数的比例是 88.24%。

（四）本科生源质量情况

1. 新生报告率

2018 年省教育厅下达我校本科招生计划为 4800 人。截止 10 月 10 日，我校共录取本科新生 4800 人，报到新生 4699 人，较去年增加 785 人，圆满完成了预定的注册报到目标。

2. 本科各专业省内生源志愿统计

今年我校招生的 36 个本科专业中，英语等 13 个专业一志愿报考率超过 100%，占本科招生专业数量的三分之一。财会类依然是考生报考热门专业，语言

类、计算机类专业延续去年的热度。

3.本科生源质量

本科生源质量是学校办学质量的基础，提高本科生源质量是学校招生工作的重心。今年我校文科录取平均分高出省划线 8 分；理科录取平均分高出省划线 18 分。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构情况

学校始终将教师作为事业发展的第一资源，将师德师风作为教师评价的第一标准，大力实施“教师能力提升工程”，引培并重，不断加大教师引进力度，优化教师队伍机构，重视专业带头人、双师型教师和青年教师的培养培训，培养“四有”教师，打造高素质教师队伍。目前，学校教师数量满足教学要求，师资结构趋于合理。

1.师资队伍构成

我校有教师 1315 人，自有专任教师 845 人，外聘教师 470 人，折合专任教师 1174 人，生师比为 19.58:1。

2.师资结构分析

（1）职称结构

从职称结构来看，845 名专任教师中：副高及以上职称 283 人，约占专任教师的 33.49%（其中：正高 85 人，约占专任教师的 10.06%；副高 198 人，约占专任教师的 23.43%）；中级 186 人，约占专任教师的 22.01%；初级 376 人，约占专任教师的 44.50%。

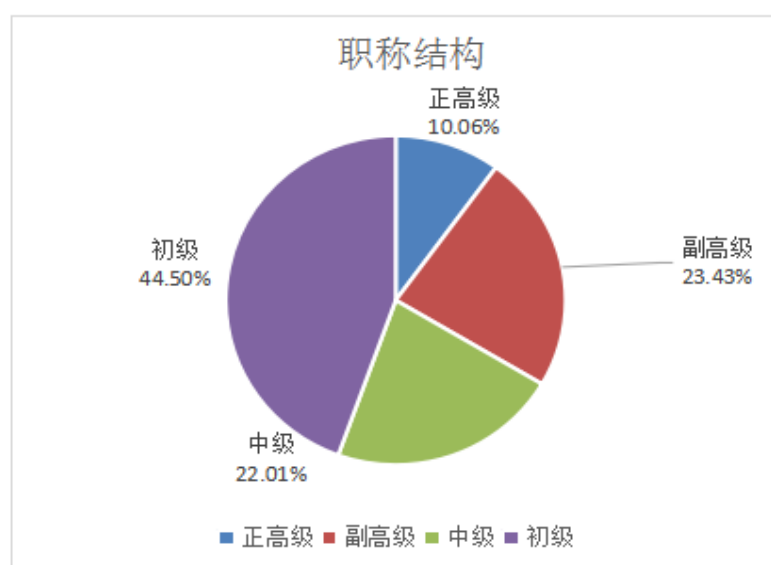


图1 专任教师职称结构

（2）学位结构

从学位结构来看，845 名专任教师中：硕士学位(含)以上 686 人，约占专任教师的 81.18%；学士学位及以下 159 人，约占专任教师的 18.82%。

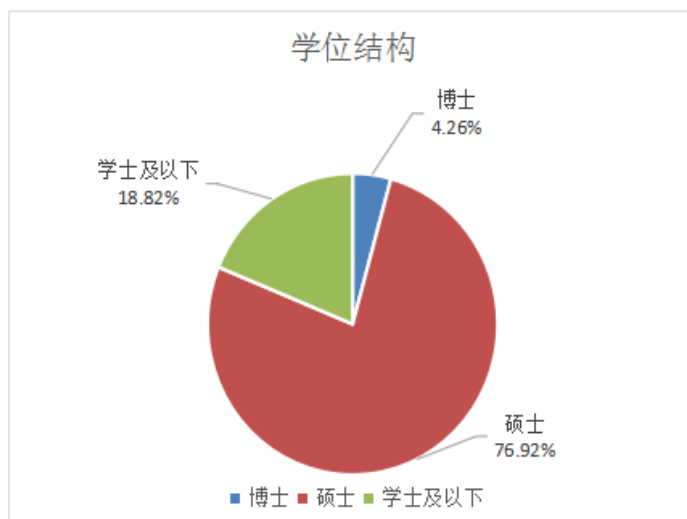


图2 专任教师学位结构

（3）年龄结构

从年龄结构来看，845 名专任教师中：35 岁及以下 471 人，约占专任教师的 55.74%；35-45 岁的 198 人，约占专任教师的 23.43%；46-55 岁的 63 人，约占专任教师的 7.46%；56 岁及以上的 113 人，约占专任教师的 13.37%。

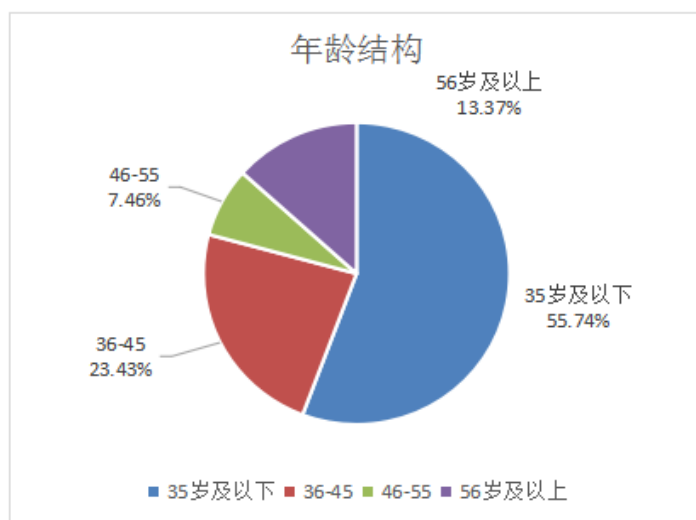


图3 专任教师年龄结构

（二）本科生主讲教师情况

为实现我校本科教学质量稳步提升，加强教授在专业教育中的指导与引领作

用，我校教授始终坚持站在教学第一线。2018-2019 学年，学校 103 名教授，除部分承担全校教学管理及教学质量监控工作外，其余 85 名教授全部为本科生授课。学校开设的 3059 门次专业课程中，教授授课 299 门次，占比 9.8%。

（三）教学经费投入情况

为保障本科教学，学校以“教学为中心”，加大教学经费投入，更新教学设施，将各类优质资源引入本科教学领域。2018 年，学校本科专项教学经费为 1414.12 万元。生均本科教学日常运行支出为 1710.87 元，生均本科实验经费为 90.10 元，生均本科实习经费为 153.13 元。

（四）教学基础条件

1.教学用房

截止 2019 年 9 月 30 日，学校占地面积 1538341.43 平方米(含新校区土地)，生均占地面积 71.61 平方米。建筑总面积 472017.98 平方米，生均建筑面积 21.97 平方米。其中，教学科研及行政用房总面积 195197.33 平方米，生均 9.09 平方米。包括教室 75855.64 平方米（含智慧教室 3821.34 平方米），图书馆 20373.34 平方米，体育馆 12816.33 平方米，实验室、实习场 46570.38 平方米，专用科研用房 344.71 平方米，会堂 18098.90 平方米；行政办公用房面积 21138.03 平方米。

2.固定资产

截止 2019 年 9 月 30 日，固定资产总值 106339.97 万元，生均固定资产 4.95 万元，增长率 37.07%。学校不断加大教学科研仪器设备的投入力度，使其能够满足教学科研需要。2018 年已建成各类实验实训室 159 间，教学科研仪器设备总值 9856.11 万元，生均教学科研仪器设备值 0.46 万元；信息化设备资产 7162.29 万元；全校拥有计算机 4724 台，其中教学用计算机 3750 台，平均每百名学生配教学用计算机 22 台。2018 年，学校投入 1485.46 万用于增购和更新教学科研仪器设备。

（五）图书、信息资源及其应用情况

1.图书与信息资源

图书馆积极运用信息技术手段，将纸质资源与数字资源有机结合，以服务师生为理念，不断充实馆藏文献资源；另 2018 年度引进了自助打印、朗读亭、期刊阅读机、有声读物空间、重新打造资源查询区电子设备，在实现 24 小时自助借还服务的同时，进一步为广大师生提供了便捷、高效的自助阅读服务。

截至 2018 年 12 月 31 日，图书馆纸质图书总量达 166.6453 万册，生均纸质

图书 77.58 册，电子图书总量 109.4178 万册，数据库 21 个。目前馆藏数据库以学术型为主，通识性为辅，综合数据库与专业数据库并重，每个学科都有相关的专业数据库和可供选择的综合数据库，以满足读者的多元化需求。

为进一步推进“四个回归”和学风建设，形成全员育人、全过程育人、全方位育人的良好格局，营造浓郁的全员阅读氛围，推进学校内涵式发展，学校成立书香校园建设工作领导小组。在领导小组的指引下，图书馆及各单位积极开展“书香校园”建设等系列读书活动，充分发挥图书馆文献资源建设与传播的阵地作用。

2. 校园网建设与利用

学校重视信息化校园建设，目前已建成“万兆到楼宇、千兆到桌面、无线全覆盖”的高速校园网。校园网互联网出口带宽达 23800Mbps，各个楼宇到核心之间采用双万兆互联。校园网络有线信息接入点 30176 个，无线网络接入点 5155 个，校园网用户数量已达到 12000 人以上。学校建设有智慧迎新系统、统一支付平台、宿舍管理系统、教务管理系统、校园一卡通系统、图书馆管理系统等应用系统，同时引进了超星泛雅、智慧树网络教学平台，充分满足了学校师生教学、生活、科研的需要，为我校现代化教学、科研和管理创造了良好的网络环境。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校制定了《“十三五”学科专业建设规划》，确定了“以经济学、管理学为主，多学科协调发展”的学科专业定位。学校紧扣办学定位，制定了《本科专业设置与调整管理办法》，明确专业设置的基本原则、基本要求和申报程序，本着“应用性、前瞻性”的原则来设置新专业。

近年来，学校基于人才培养和服务地方的需要，重点建设国际经济与贸易、工商管理、投资学、市场营销、财务管理、会计学、审计学等商科专业。在做大做强商科专业的同时，以“商科+”的思维，通过交叉渗透来实现对其他专业的融合发展，逐步推动专业的存量升级、增量优化、余量削减，打造独具特色的“商科+”学科专业体系。

学校制定了《本科专业建设与管理办法》、《品牌专业建设管理办法》、《特色专业建设管理办法》等制度，引导、培育特色专业建设。目前有省级重点学科 1 个（工商管理）；河南省一流专业 2 个（工商管理、商务英语）；河南省高等学校特色专业建设点 1 个（工商管理）；河南省高等学校专业综合改革试点 3 个（计算机科学与技术、财务管理、会计学），河南省民办高校品牌专业建设点 11 个（工商管理、会计学、计算机科学与技术、财务管理、动画、国际经济与贸易、汉语言文学、商务英语、审计学、英语、环境设计）；河南省高等学校实验教学示范

中心 1 个（ERP 综合实验教学中心）；河南省省级虚拟仿真实验教学项目 1 项（财务共享虚拟仿真实验项目）；河南省优秀基层教学组织 3 个（注册会计师培养教研室、ERP 实验教学中心、思想政治理论课教学团队）；河南省精品在线开放课程 5 门（《企业经营 ERP 应用》、《财务管理学》、《高级财务会计》、《商学概论（英文）》、《MAYA》）。

（二）课程建设

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务，深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，深化教育教学改革，把教学改革成果落实到课程建设上，突出应用型课程建设，把“商科”元素融入各专业的课程建设中，逐步让课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来。

1.学校按照“一中心，两分法，三结合”的原则建设课程

（1）“以学生为中心”：课程建设紧紧围绕“以学生为中心”的理念，注重培养学生自主学习能力和创新意识，着力推进课程内容更新、课堂教学革命，便于探究式、个性化、参与式教学的开展，保障人才培养质量的稳步提升。

（2）两分法：根据“分级分类”原则，面向已开设所有本科课程，分为合格、优质、精品在线开放课程。结合专业发展，注重轻重缓急，集聚有限资源和师资优势，重点突破。

（3）三结合：“自建、引进、协同共建”三结合原则。坚持建引结合原则，充分结合校内校外两种资源，自建、引进与协同共建课程三种机制，引导教师结合本学科专业优势，错位发展，建设优质课程、精品在线开放课程，密切与行业、企业结合共建应用型课程，同时，借助公开课、优质网络教学资源做混合式课程建设。坚持动态建设原则，坚持教研结合、产教融合，充分运用现代化信息技术和网络教学平台，持续更新课程内容、创新教学方式方法，分期分批进行建设。

2.课程建设成效

学校现建有《企业经营 ERP 应用》、《商学概论（英文）》、《财务管理学》、《MAYA》、《高级财务会计》省级精品在线开放课程 5 门，已在中国大学 MOOC 网上线开课；建成校级精品在线开放课程 24 门，一般在线开放课程 41 门。学校重视网络课程资源建设，运用超星信息化网络教学系统和智慧树在线教育平台，引进了 120 门网络课程，积极推进网络课程资源建设，并建设了精品课程网站，自建 65 门校级在线开放课程。

（三）教材建设

在教材建设方面，学校一方面对教材的选用进行了严格的管控，制订了《郑

州商学院教材选用及监督管理办法》，明确规定同等条件下优先选用同行认定的规划教材、教育部推荐教材、获奖教材以及国家精品资源共享课程教材；另一方面鼓励我校教师根据学科专业的建设及课程建设需要，编写教材建设规划及自编专业课教材，并积极申报省级、国家级规划教材。

表 2 郑州商学院 2018-2019 学年教材使用情况分析表

类别	项目	课程门类数	课程门次数
教材使用情况	无	192	361
	选用	691	4816
	自编	13	68
小计		896	5242
教材类别	马工程教材	36	530
	其他	860	4712
小计		896	5242

为了解师生对教材的满意度，更好地促进教材建设工作，学校通过调查问卷的形式，设计十一个有代表性的问题进行调查。调查结果显示，大多数学生对目前教材的选择使用情况是满意的，其中，教材内容的选择与专业要求相符合、教材内容的设计便于学习、教材对知识点的阐述清晰明确、该教材可以有效地激发学生的学习兴趣、使用该教材使学生学习收获很大、教材中的词汇、符号及专业用语等符合学生的能力水平、教材中的例题、思考题相对有针对性、启发性、教材概念准确、理论阐述科学严谨，公式推导、运算准确、教材装帧美观、印刷质量好、教材能提高学生解决实际问题的能力等十项指标的满意度均在 90%以上，分别为 97.60%、98.10%、98.10%、95.20%、95.90%、98.20%、97.60%、97.70%、97.30%、96.00%。

（四）教学改革

1.以成果为导向，制定和完善应用型人才培养方案

学校在产教融合、校企合作基础上，继续树立以“以学生为中心、成果为导向”为基本理念，依据学校办学定位以及职场需求，确立了人才培养目标、毕业要求、课程体系及各教学环节之间的支撑关系，在业界专家共同参与下，制订了体现行业标准、职业资格和岗位素质要求的人才培养方案，形成了“4+1+X”的课程体系。本学年，在培养方案修订基础上，学校启动了分类教学，明确要求体现“以学生为中心”、“成果导向”和“持续改进”等人才培养理念，并对课程教学目标、教学内容、教学方法、课程考核等做了明确要求。

2.以特色为标杆，着力培育商科类优势专业

学校依据办学目标定位和区域经济社会发展，理清“商科+”的基本内涵、发展思路和实施路径，运用“商科+”的方式，通过“物理+”或“化学+”的形式，优化专业设置，逐步打造我校学科专业特色。“物理+”是将商科专业，以服务地方经济为目标，增加特色知识与技能课程（比如对于工商管理、会计学、国际经济与贸易等商科专业，采用“商科专业+服务面向知识领域”的形式做大做强）；“化学+”是将非商科专业，通过“专业+培养商科意识的课程”形式，培养学生商科意识与商科精神，以实现与商科专业的融合发展。

3.以学生为中心，深入推进本科教育教学改革

为培养学生独立获取知识的能力和探索创新的意识，进一步提高学生的综合素质和实践创新能力，学校创新教学方法与管理方式，大力实施课程资源“网络化”，专业课程“特色化”，通识课程“在线化”，教学方式“信息化”，考核方式“多元化”，遵循人才培养规律，推进信息技术与教育教学的深度融合，更新教育观念，扩展课程边界，改革教学内容，创新教学方法，强化课程实践，变革考核和评价方式，实现“知识传递—综合应用—拓展创造”的梯次课程教学目标，发挥课程在建构学生的知识、能力、素质中的作用。

（五）实践教学

1.全面推进实践教学改革，合理构建实践教学体系

学校深入贯彻教育部《关于加强高等学校本科教学工作 提高教学质量的若干意见》的精神，进一步加强实践教学建设，深化实践教学改革，全面提高实践教学质量。

（1）树立科学的质量观，强化实践育人

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻全国全省教育大会精神，树立科学的质量观，强化实践育人的意识。根据办学定位和人才培养目标，贯通第一课堂和第二课堂，大力加强实验、实习实训、毕业论文（设计）、专业技能竞赛等实践教学环节，注重学生创新精神与实践能力的培养。

（2）合理构建实践教学体系

根据我校人才培养目标和培养规格的要求，逐步建立并完善以学生为中心、开放式且相对完整、与理论教学联系紧密的实践教学体系。围绕应用型人才培养目标，以培养学生创新精神与实践能力为核心，通过校内和校外两个实践平台，训练学生掌握基础知识、基本方法和基本技能，培养学生综合运用学科专业知识的能力，提高学生的实践动手能力、分析问题和解决问题能力，做到实践教学四年不间断，形成实践教学各环节贯穿学生学习全过程的实践教学体系。

2.完善实验教学规章制度，加强实验室统筹建设和规范管理

实验教学是提高学生的综合素质、培养学生的创新精神与实践能力的重要途径，与理论教学相辅相成，它的基本任务是对学生进行实验技能的基本训练，提高学生分析问题和解决问题的能力，培养学生理论联系实际、实事求是的科学态度。

根据人才培养需要，学校先后制定了《郑州商学院实验教学基本规范》等一系列实验教学管理，实验室建设与开放，实验项目认定，综合性、设计性实验项目管理，实验教学评价等规章制度。重视本科教学实验环节，保证实验课程按实验教学大纲开出，且有一定数量的综合性、设计性实验；加强实验室统筹建设和规范管理，增建专业实验室，不断改善实验教学条件，进行实验室开放，提高实验设备的共享程度和使用效率；鼓励优秀骨干教师充实实验教学第一线工作，发挥教师提高教学质量的重要作用；加强实验教学各环节质量监控，促进实验教学质量不断提高。2016 年，ERP 综合实验教学示范中心获批省级实验教学示范中心，2018 年遴选校级实验教学示范中心 3 个，充分发挥实验教学示范中心的示范作用和辐射效应。

3.校企合作共建实习实训基地，推进实习实训规范化

根据人才培养需要，健全学生到企业实习实训制度，学校先后制定了《郑州商学院实习实训基本规范》等一系列实习实训教学管理、校外实习实训基地建设、实习实训经费管理、实习实训教学评价等规章制度，为实习实训规范化管理提供制度保障。组织各二级学院制订实习实训计划、编写实习实训大纲和指导书，并联合质量监控中心对实习实训教学效果进行评价和反馈，实习实训教学建设工作有序推进。

加强产学研密切合作，拓宽学生校外实践渠道，通过“引进来”和“走出去”两大战略，以引企入校、引校进企等方式，吸引优势企业与学校共建实习实训基地，强化学生实习实训能力。截至 2018-2019 学年末，学校建设完成了 200 余个校外实习实训基地，涵盖全部本科专业，基本满足各专业学生实习实训需求，通过认识实习、专业实习、顶岗实习、双导师制、岗位见习、岗位实习、思政实践等途径和方式，与企事业单位紧密合作开展实习实训教学工作，加强校外实习实训基地规范管理，不断提高实习实训基地的建设质量和稳定性，提高实习实训效果。

组织各二级学院在人才培养方案中设置独立实习周来开展认知实习和专业实习，确保学生实习时间和质量。学校逐年加大实习实训专项经费投入，为实习实训工作的有效开展提供经费保障。不断推进实习实训过程规范化，要求在实习实训教学过程中，做到实习前有计划，实习中有指导、记录和学生日志，实习后

有学生实习报告、总结，规范过程管理，推进教育教学与生产劳动和社会实践的紧密结合。

4.开展各类学科竞赛活动，提升学生实践创新能力

为加强学校学科、技能竞赛的规范化管理，学校建立了学科、技能竞赛的常态化指导、管理体系，积极组织学生参加各类学科、技能竞赛活动，重视各类赛事的校内选拔和组织培训工作，提高学科、技能竞赛的质量，充分发挥学科、技能竞赛在人才培养中的作用。2018-2019 学年，我校对在国家级和省级学科、技能竞赛中取得优异成绩的学生和指导教师予以表彰奖励，其中共获取国家级奖项 59 项，省级奖项 135 项。

5.加强毕业论文（设计）管理，不断提高毕业论文（设计）质量

本科毕业论文（设计）是本科教学计划的重要组成部分，是锻炼学生综合运用所学知识分析问题和解决问题，提高学生的综合素质，培养学生的创新精神与实践能力的重要环节和阶段，同时也是学生毕业及学位资格认证的重要依据。

学校把毕业论文（设计）与综合训练作为学生综合应用和从业能力的检验，制订了《毕业论文（设计）管理办法》、《毕业论文（设计）撰写规范》和《毕业论文（设计）工作评价办法与质量标准》等制度文件。要求选题按照院部内论证、院部聘请专家论证、学校聘请专家论证三个步骤进行，确保选题紧密结合生产和社会实际，体现专业综合训练要求，实践性比例高于 50%且难度、工作量适当；要求教师指导学生人数比例适当、指导次数达标、指导质量规范，开展选题、中期和论文（设计）总体质量专项检查，确保毕业论文（设计）工作各环节规范进行；学校引进毕业论文检测系统，对毕业论文（设计）进行查重检测，查重率不得高于 30%，防控学术不端，从各环节严把毕业论文（设计）质量关。

2019 届毕业论文（设计）有 50%以上是在实验、实习、工程实践和社会调查中完成，一人一题，难度适宜、真题真做。毕业论文（设计）工作基本达到专业综合训练要求。

6.加大实践教学指导教师队伍建设力度

加大实践教学指导教师队伍建设力度，保障其建设质量和队伍的稳定，培养可持续发展的教学团队。引进和培养并举，建立了理论、实验教师互通，专兼职人员结合，结构相对合理，人员相对稳定的实践教学指导教师队伍，聘请富有工程实践经验的工程技术和管理人员指导实践教学，保证了理论教学和实践教学有机结合，充分发挥教师提高教学质量的重要作用。

（六）创新创业教育

在国家深入实施创新驱动发展战略的背景下，学校不断深化创新创业教育改革，确立了以“强基础、搭平台、重引导”为原则的创新创业改革方向，根据学

生创业程度不同的特点，不断完善创新创业课程体系。

通过开设《创业基础》、《职业素养提升》等必修课程，提高全体学生创新创业基础通识教育，为广大学生进行创新创业实践提供坚实的知识基础。通过《大学生 KAB 创业基础课程》、SIYB、GYB 培训进一步提高有一定创业实践基础学生的创新创业能力，激发学生创新创业热情，通过搭建二级学院精品创新创业课程不断细分学生类型，因材施教。通过完善的课程体系，满足不同层次学生创新创业知识需求，帮助学生更好的开展创新创业活动。

（七）科研情况

1.科学研究

2018-2019 学年学校科研成果数量和质量明显提升，成绩显著。获批各级各类纵向项目 448 项，发表论文 278 篇，出版著作及教材 20 部，成果获奖 152 项，取得专利 22 项。

2.学术报告实效显著

本学年，学校共举办各类学术报告讲座 65 场次，学术报告的数量和层次，较以往有很高的提升，邀请的学术讲座人中，来自省外专家比例 23%，硕博导师比例 90%。一大批知名学者、精英大家，如河南省政府参事、河南省社会科学院原院长张占仓研究员、南开大学国际经济贸易系主任彭支伟教授、加拿大华裔作家李彦教授、上海财经大学会计学院潘飞教授等莅校讲学，涉猎广泛，受到师生好评。教师积极参加校外学术交流活动，开阔了学术视野，提升了学校学术声誉。

3.横向项目实现跨越式发展

学校科研处积极筹划，与二级学院群策群力，共同探寻研究新的方法，使得学校横向项目实现了跨越式发展，本学年共签订横向项目 88 项，到账经费 44.701 万元。

4.科研机构新增一所一中心

本学年，学校结合巩义宋陵博物馆，新建宋陵文化研究所；依托黄河中下游商代文化遗址和大槐树遗址，新建黄河流域商文化研究中心，至此，学校校级科研机构共有“两所一院五中心”8 个科研机构，结合地方文化，开展科学研究，服务地方经济发展。

四、专业培养能力

（一）培养目标

1.人才培养目标定位与社会人才需求适应性

根据学校应用型人才培养的办学定位，结合地方经济发展的人才需求，学校确立了“面向地方、突出应用、质量提升、特色发展”的专业建设和发展思路。

经管类专业的人才培养目标定位于培养适应社会主义现代化建设需要、德智体美劳全面发展，具有国际视野和人文素养、掌握本专业基础理论和知识，具备经济学、管理学、教育学等相关学科知识，拥有思辨与创新能力和自主学习能力、创新精神和职业素养，能在各级党政机关、企事业单位、教育、外事、文化、旅游等部门从事相关工作的德智体美劳全面发展的高素质、应用型、复合型人才。

2.人才培养方案特点

在人才培养目标特色上，定位为扎根巩义、立足郑州、面向河南、辐射周边的高素质应用型人才。围绕培养高素质应用型人才的总目标，以能力培养为核心，处理好传授知识、培养能力、提高素质三者之间的关系。合理设计通识教育课程模块、专业教育模块、实践教育模块、创新创业教育模块、广亚素质教育模块，做到知识教育与技能教育有机融合、通识教育与专业教育有机融合。围绕学校高素质、应用型人才培养的目标定位，加强实践教学，优化实践教学课程体系，开设了与专业能力发展相吻合的和学生全面发展相适应的开放性课程，培养学生从事专业领域实际工作的基本技能和实践能力。

（二）教学条件

1.专任教师数量和结构

学校自建校至今，师资队伍建设逐步推进，目前已拥有一支相对稳定的专兼职教师队伍。各专业生师比均能满足教育教学活动的开展，有利于提高学生的培养质量。学校充分利用社会资源，建设了“校外师资库”和“双师双能型”教师队伍，聘请了多位国家级突出贡献专家、享受国务院政府特殊津贴专家、省管优秀专家、省级学术技术带头人、国内外知名学者和大型企业负责人担任学校客座教授、特聘教授和专业建设顾问等。

2.教学经费投入

随着学校专业的不断增加，学生人数逐年上升，近几年学校投入大量资金，努力改善办学条件。教学经费支出主要用于专业建设、课程建设、教学设备、教学改革、学生支持等，加大对教育教学的投入力度，提高教育教学质量。

3.实践教学及实习实训基地

根据学校的应用型人才培养的办学定位，高度重视实践教学的开展以及校外实习实训基地的建设。学校建有与教学相适应的三维动态捕捉实验室、同声传译实验室、3D 旅游仿真实验室等校内实验实训室和实习场所 159 个。近年来，学校先后建立了经济管理实验中心、商务外语实验中心、商业艺术实验中心、教育与新媒体实验中心、信息与机电工程实验中心、建筑工程实验中心等六个实验中心，拥有省级实验教学示范中心 1 个。

（三）人才培养

1.立德树人落实机制

构建“立德树人”有效机制，是深入开展立德树人的根本保障。“立德树人”的有效机制主要包括党委领导下的以学校专职思想政治教育工作者为中坚，以教师为主导，以学生干部为骨干的“三位一体”育人主导机制，“教书育人、管理育人、服务育人”相结合的内部整合机制，各有侧重，优势互补，共同构建和形成“立德树人”的有效机制。

2.加强思政课程建设

在加强课程思政建设进程中，学校树立“大思政”工作理念，拓展了思想政治教育体系的内涵。学校积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑、进网络，营造浓厚的校园学习氛围。大力推动思想政治理论课教育教学改革，实施思想政治工作质量提升工程，努力构建全员、全过程、全方位“三全育人”格局，形成课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等“十大育人”的长效机制。

3.全面推进课程思政

全面落实习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话精神，确立全体教师肩负立德树人的理念，坚持教育与教学相结合。教师要把传授知识和德育统一起来，重在把握“德”的精神和价值诉求，重视高尚之德和精神境界的培育，将学科中蕴涵的思想情感和人生态度挖掘出来，体现到教学之中。重视引导学生体验和感悟，立德不仅是外在的社会约束，而且是个体参与集体生活、实现价值的自我需要，从而不断激发个体修德的内在动力，形成高尚的道德品质，拓展精神长度和高度，把个人价值与社会价值、个人命运与国家命运联系在一起，在共筑“中国梦”中实现人生出彩。

4.专业课程体系建设

以特色人才培养模式为主线，以教学质量保障为目标，经过反复研究、讨论与验证，学校本科专业在培养方案中将课程体系调整为“通识教育模块、专业教育模块、实践教育模块、创新创业教育模块、广亚养成教育”五大模块，强调专业基础课程的教学，突出实践教学环节，重在培养学生的实际动手能力。

依据学校的课程设计要求，会计学院以“渐进”为思路，以“点线面体”为框架，以“实战”为导向，以“业财合一”为引领，将四者有机结合，形成“四维联动”的课程体系。这种课程体系，支撑人才培养目标有效实现，在培养对象上，以培养高素质应用型人才为目标，促进学生全面发展，着力提高学生忠于职守、服务社会的职业素养，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力；在培养主体上，倡导多方参与，将校政合作、校行合作、校企合作、校所合作融入

教学和人才培养全过程，不断推进政产学研合作与协同创新；在培养过程上，推进点-线-面-体的渐进式培养，通过知识点的切入，能力线的串联，素质面的构建，最终培养能够胜任常规工作同时又具有向治理型人才发展基础的应用型人才。

5.教授授课

学校鼓励教授承担新生研讨课、专业导论课、学科前沿类课程及开放性创新实验课程；鼓励教授为低年级本科生开设基础课或专业基础课；鼓励教授、高层次人才组成团队，开发创新创业类课程；鼓励教授、副教授通过指导本科生毕业设计（论文）、实施专业实践与创新创业教育等方式更多地承担本科教学任务。教授、副教授应将科研成果融入本科课堂教学，将科研资源转化为本科教学资源，并在教学中积极引进海内外优质教学资源。

6.创新创业教育

2018 年，根据学校创新创业工作情况，学校在原有省级众创空间基础上，又择址建设面积 1910 平方米的新众创空间，并被教育厅评为河南省大学生创新创业实践示范基地。在众创空间内学生创业团队可免费享受网络、社交及技术便利化服务，为学生小微企业提供基础设施指导和高水平孵化服务，截止目前已累计入孵 180 余个项目，累计入驻小微企业 24 家，成功孵化项目 10 余个，为学生提供了低成本、便利化、全要素的一站式创新创业服务。

7.学风管理

在学风建设中，教师和学生作为“双主体”，他们互为条件，相互制约、密不可分地起到并发挥着无法替代的作用。教师，以打造精彩、优质、高效课堂为己任，做到既关心关爱学生成长发展，成为学生的良师益友，又严格要求学生，敢于管理学生、善于管理学生；全身心投入教学，丰富教学内容，改进教学方法，引导学生自主学习，不断提高教学能力和教学效果，做到既有知识传授，又有价值引领；学生既是教学过程的主体，也是学风建设的主体，而其良好学习风貌的形成又取决于教师的严谨治学和优良教风，通过教风学风互相促进，才能共同营造良好的学术氛围，真正形成积极向上又各具特色的校园文化。学风不是自发的产物，良好学风的建立需要在长期的实践中经过多方面关注、培养、提倡和进行教育而逐渐形成的。

学校领导高度重视，把学风建设作为提高我校教学质量和办学水平、确保学生培养质量的一项重要工作来抓，通过教工大会、辅导员例会、教研室工作研讨会等各种形式要求全院师生高度配合学校开展学风建设工作。学校加强对学风建设的组织领导，进一步完善和落实各项制度，明确岗位责任，形成以专业教师和辅导员共同负责的学风建设工作体制，组建了一支精干的教风、学风建设工作队

伍。在教学工作方面，学校以本科教学评估为契机，逐步完善学校教学水平的质量评估体系，教学基础规范水平得到了一定的提高，全体教师都能按照授课计划的要求认真备好每节课，备课中能广泛参阅各种有关资料，把新理论、新观点、新技术融入课堂之中，本年度没有出现一起教学事故。老教师以自己良好的师德、精湛的教学艺术为青年教师作出了榜样。学校注重通过优良的教风带动学风，引导教师树立“教授意识”、“专家意识”，自觉养成求实和严谨的治学态度，提高科学研究的含金量和实用度，带动广大教师积极打造优质课堂，增强课堂教学的生动性和感染力，将学生的主要精力吸引到课堂上来。同时要求教师加强对学生的辅导和帮助。坚持以学生为本的理念，学校坚持任课教师下宿舍制度还安排骨干教师担任班主任，既可以为学生答疑解惑，也可以为学生提供一些帮助，这种形式活跃了师生间的关系，拉近了教师与学生之间的距离，使学生真实感受到老师的关心和组织的温暖，无形中激发了他们学习的内动力和自觉性。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

自建校以来，学校始终坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育规律，以应用型人才培养为目标，不断提高教育教学质量和人才培养质量。近年来，学校坚持内涵发展、质量发展和特色发展，深化教育教学改革，通过领导重视教学、制度规范教学、经费支持教学、政策倾斜教学、管理服务教学、质保体系保障教学和舆论宣传教学等七大举措牢固树立“教学中心地位”，大力提升教育教学质量，力争早日将学校建成有特色高水平商科类应用型高校。

1.领导重视教学

学校积极践行“成都宣言”精神，扎实推进“四个回归”“以本为本”，狠抓本科教育，牢固树立教学中心地位。学校坚持每年召开一次全校教学工作会议，每月召开两次院部教学工作会议，坚持校领导联系院部、校领导听课等制度。坚持每学期召开学生、教师座谈会，倾听师生意见和建议，持续提升教学管理水平。

2.制度规范教学

学校重视管理制度对规范教学的基础作用，制定修订了《关于加强教学中心地位的实施意见》、《关于进一步加强本科教学工作的实施意见》等教学管理制度，确立了涵盖教学各主要环节的制度体系和质量标准。

3.经费支持教学

学校面对经费来源单一的压力，坚持把优先安排教学经费放在首要位置，优先保证教学投入，设立了教学研究、教学改革、教学建设等专项经费，确保教学

日常运行经费满足需求且逐年增加，保障教学工作的正常开展。

4.政策倾斜教学

学校坚持“教学为重、教师为重、学生为重”，坚持收入分配、职称评审、评优评先等方面的政策和规定都向教学一线倾斜。提高高职称人员课时费，实施教授、副教授职称补助，教师工资标准高于职级相同的管理人员；70%的教师每年可领取15个月的工资，30%的教师每年可领取13至14.5个月的工资。学校定期组织教职工体检发放节日慰问金、新婚贺金等，为教师办理“五险一金”，免费提供150余套三室两厅和二室二厅校内住房和480余套教职工公寓，提供医疗、直饮水、健身、洗浴、校车等生活服务，对教职工子女开设小学作业辅导班、午餐班和接送上学服务等，高标准建设了附属幼儿园并对教职工子女给予学费六折优惠，教职工子女在本校就学减免学费的50%。

5.管理服务教学

学校秉持“以教学为中心、一切服务教学”的理念，建立了校、院部两级管理模式，形成了一支由分管教学副校长、教务处人员、教学(副)院长、教学秘书及教学干事组成的校、院部两级教学管理队伍。不断改进各职能部门和管理人员的工作作风，引导各部门坚持为教学和广大师生服务的方向，不断强化服务意识，提高服务水平，全力配合、支持、服务教学中心工作。

6.质保体系保障教学

学校成立教学质量监控中心，实施“三线四级”教学质量监控体系和校、院部两级教学管理模式，完善了内部教学质量保障体系，促进了教学质量不断提升，为规范教学行为、提高教学质量提供了保障。

7.舆论宣传教学

学校积极营造舆论氛围，采取多种形式对教学先进典型、教学成果及奖励措施进行宣传报道，充分利用社会知名媒体及校内网站、微博、微信、校报、宣传栏等平台大力宣传教学先进典型，通过“一院一品”挖掘学院教学特色，“身边榜样”挖掘身边教学典型等活动，引导广大教师把主要精力投入到教学工作中。

（二）教学质量保障体系

为形成人才培养质量持续提升的有效机制，学校进一步加强教学质量保障体系建设，构建了由六个子系统共同组成的内部教学质量保障体系。

1.质量决策与指挥系统

质量决策与指挥系统，主要职能是确定办学定位、办学理念、人才培养质量目标、人才培养模式和教学中心地位；决策与指挥实施学校教育事业发展规划、学科专业建设规划、师资队伍建设规划、校园建设规划、信息化建设规划、教学质量工程建设与评估、重要教学项目建设、重大教学改革、教学质量奖惩等。

2.质量目标与标准系统

质量目标与标准系统，主要职能是根据人才培养目标制订（修订）专业人才培养标准和专业人才培养计划、专业建设质量标准、课程建设标准、教师教学质量标准、教师科研标准、教学管理质量标准、教学服务质量标准、学生学习质量标准等。

3.质量管理与实施系统

质量管理与实施系统，主要职能是执行质量标准，制订管理制度与各种规范，掌控教学运行；调配教学资源，组织专业建设、课程建设、质量工程建设、教学研究与改革、课程考核、毕业论文（设计）、教学比赛、学生竞赛、学生能力素质测试等活动；收集教学质量信息，进行质量改进。

4.条件支持与保障系统

条件支持与保障系统，主要职能是依据质量标准，保证生源、师资队伍、经费投入、设备采购、教学设施、图书资料、信息资源、育人环境、后勤服务保障等。

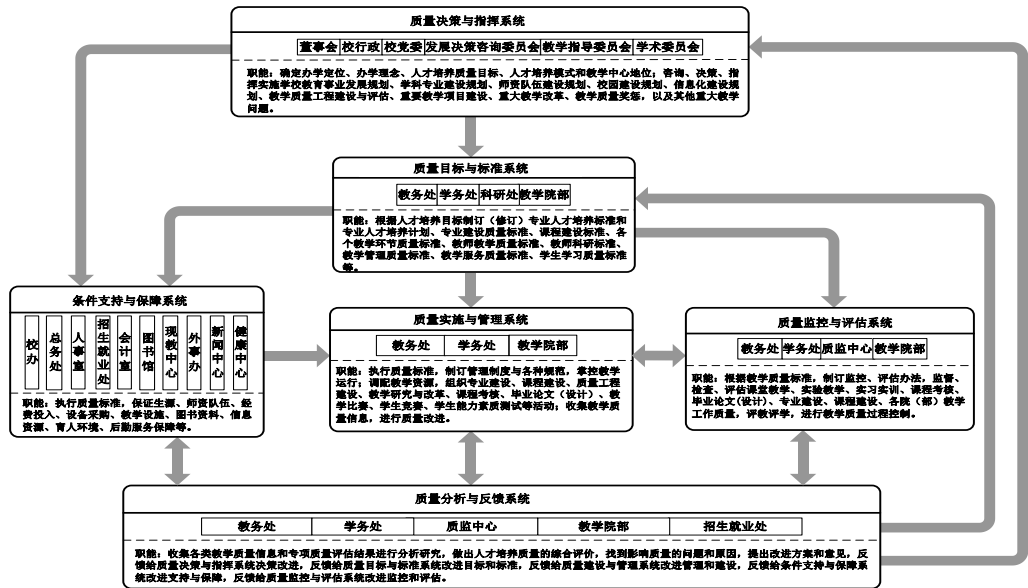


图 4 教学质量保障体系结构功能图

5.质量监控与评估系统

质量监控与评估系统，主要职能是根据教学质量标准，制订监控、评价办法，对课堂教学、实验教学、实习实训、课程考核、毕业论文(设计)等教学环节实施过程监控，并组织校内课程、专业、院（部）教学工作专项评估，通过常态监控与自我评估实现教学质量持续提升。

6.质量分析与反馈系统

质量分析与反馈系统，主要职能是收集各类教学质量信息和专项质量评估结果进行分析研究，做出人才培养质量的综合评价，找到影响质量的问题和原因，

提出改进方案和意见，反馈给其余子系统进行改进。

（三）教学质量监控

学校高度重视教学质量监控工作，设立了教学质量监控中心。构建了以学校为主导、教学院部为主体的“三线四级”教学质量监控体系；对各教学环节实行全员全程全覆盖的常态化监控；及时反馈信息，通过自我改进不断提高学校教学质量和人才培养质量。

1.完善教学质量监控组织体系

学校独立设置教学质量监控中心，各教学院部设立教学质量监控小组和教学质量监控督导员，教研室设立教学质量监控分组；校学生会设立学生教学质量监控小组，二级教学院部学生会设立学生教学质量监控分组；教师参加各级教师教学质量监控组织，学生班级设立教学质量监控信息员。本学年，学校成立由 19 位教学经验丰富、责任心强的教师组成的校院两级专兼职督导队伍，成立由 1050 名学生组成的教学质量监控信息员队伍，形成了以学校为主导、教学院部为主体的“三线四级”教学质量监控体系。

“三线”，即教务系统、学务系统、教学质量监控系统三条线，教务系统、学务系统在从事教学管理、学生管理的同时进行教学质量监控，教学质量监控系统是进行教学质量监控的专门系统，每条线都实施分层级教学质量监控工作。“四级”，即校级、教学院部级、教研室级、全体师生级。全体师生都是监控和被监控对象，充分体现“以学生为中心、以教师为主体”的发展理念。

2.完善教学质量监控制度体系

本学年，修订了《教学质量监控体系》《教学质量监控体系运行保障办法》《教学质量自我评估办法》等 8 个制度，完善了课程评估、专业评估、教学院部教学工作评估等实施办法，形成了一套比较完备的教学质量监控与评估制度，为加强教学质量监控工作的常态化、规范性提供了制度保障。

3.扎实开展教学质量常态监控

本学年，学校认真落实教学质量监控要求，通过听评课、教学检查、评教评学、专项评估、信息反馈等多种措施，实现了教学质量全员全程全覆盖的常态化监控。

（1）日常听课、走课、评课

为加强日常教学质量监控，学校修订了《管理人员听课与考核办法》和《教学质量监控实施办法》，对教师教学情况和学生学习情况进行监控与评价，并将发现的问题及时反馈给个人或所在单位和教学质量监控中心，促进教师教学质量和学生学习质量提升。2018—2019 学年，校领导、相关行政部门人员、教学督导组、院部领导等共听课、走课、评课 4194 节次，实现教师、课程、班级全覆

盖。

（2）教学检查

本学年，为保障教学秩序稳定和教学质量持续提升，共组织了期初、期中、期末教学检查各 2 次，内容涵盖培养方案执行、课程开设、教学进度、教学计划等各方面；组织了教学资料、试卷评阅、毕业论文（设计）专项教学检查各 2 次。

（3）评教评学

坚持开展期末学生集中评教和教师集中评学，并将评教成绩与教师绩效考核挂钩。本学年，共评价任课教师 2134 人次、11 个院部 877 个班级，形成评教评学总结报告，指出存在问题和改进建议，不断提升教师教学水平 and 质量。

（4）专项评估

本学年，学校深入开展校内专项评估工作，共评估课程 62 门、专业 9 个、教学院部 11 个，以评促建、以评促改，查找短板与不足，推进整改与落实，不断提升教学质量和办学质量。

（5）信息反馈

学校形成了“一箱、两报、两评、两会”为主的信息反馈体系。“一箱”即校长、院部领导信箱和教学质量监控信箱，广泛收集教师和学生意见和建议；“两报”即学校教学质量监控中心《教学质量监控通讯》和各院部《教学质量监控月报》，本学年共印发《教学质量监控通讯》和《教学质量监控月报》各 8 期，对全校和各院部教学质量监控情况进行分析、总结，推广优秀经验和典型做法，指出存在问题和改进建议，通过信息反馈督促整改落实；“两评”即开展常态化听课评课和期末集中评教评学工作，总结教师教学和学生学习中存在的问题并予以改进，推动教风和学风建设。“两会”即每学期不定期召开教师座谈会和学生座谈会，本学期共召开教师座谈会和学生座谈会各 2 次，了解、收集教师和学生对学校教学工作的意见和建议，及时解决师生关注的工作、生活、学习问题。

（四）本科教学基本状态分析

1.认真组织开展年度本科教学基本状态数据采集

2018-2019 学年，学校根据国务院教育督导委员会办公室、教育部高等教育评估中心和河南省教育厅办公室文件要求，认真组织本科教学基本状态数据采集工作，按照动员、培训、采集、整理、校验、审核、反馈、提交等程序完成采集工作，确保数据能够真实、客观反映学校年度教学的全面情况。

2.发挥教学质量信息统计分析与反馈作用

学校重视发挥高等教育质量监测国家数据平台对本科教学工作的监测、分

析、反馈与改进作用。2018-2019 学年，学校参照平台提供的全国常模数据，对学校基本办学条件、师资队伍、学科专业、人才培养、学生信息、教学管理与质量监控等内容进行比对分析，深入查找本科教学中存在的短板与薄弱环节，研究并形成有针对性解决方案，及时反馈到教学过程中，促进办学条件进一步完善，教师队伍建设水平进一步提升，教学质量进一步提高。

（五）专业评估

学校重视发挥专业评估对专业建设质量的评价与导向作用，认真落实国务院教育督导委员会办公室《关于组织开展普通高等学校本科专业评估试点工作的通知》《河南省普通高等学校本科专业评估的通知》等文件要求，组织工商管理、国际经济与贸易等 14 个专业参加河南省试点专业评估，并对照指标要求做好自查自建工作。为进一步加强专业建设力度，推进专业建设质量持续提升，学校开展校内专业评估，制定了《郑州商学院本科专业评估实施办法》、《郑州商学院本科专业评估指标体系》等评估制度。2018-2019 学年，学校组织财务管理、会计学、国际经济与贸易、德语、通信工程、自动化、环境设计、新闻学、工程管理 9 个专业进行校内评估，以评促建推进本科专业质量进一步提升。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

根据学生学习满意度调查问卷分析可得，学生对学校各方面状况总体满意度较高。数据显示：学校教学工作的总体满意度为 64.6%，有 32.2%的学生对学校教学工作基本满意，不满意度占 2.57%；学生对学校服务学生的工作总体满意度为 60.73%，有 34.17%的学生对学校服务学生的工作基本满意，不满意率仅为 4.28%。

从数据上可以直观看出，学生对学校各方面满意度较高。说明在教学系统层面各职能部门服务教学的情况，学生较满意。教风和教学效果较好，学生对教师的课堂指导、实践指导等教学工作基本满意；在学务系统层面说明学生评价较好，对学生服务的效果和开展活动的内容较满意；在党建层面说明思想政治教育工作的针对性和实效性较强，学生较满意，评价较高。

（二）学生学习效果

1. 学生获奖情况

学校学生参加各种竞赛获奖共 431 人次，其中获得学生获得省级及以上各类竞赛共 428 人次，获得地区性比赛共 4 人次。获奖种类涉及多种领域，涵盖有专

业相关技能竞赛类、互联网创新创业类、体育竞技类、课外学术科技作品竞赛类等。

2.体质达标情况

学校办学坚持德智体美劳五育并重，高度重视学生体质健康发展工作，成立了学校体育工作委员会，建立了学生体质监控中心，配备了现代化、高质量体质健康测试仪器，有专项经费预算，每年把学生体质健康测试工作列入学年度“体育嘉年华”活动暨“华光”体育活动策划，制订了郑州商学院《国家学生体质健康标准》实施办法，用于指导学生体质健康测试工作开展。每年度制订全校学生体质健康测试工作方案及测试日程表，按时完成数据上报，并对测试数据进行研究分析形成报告，为公体教学改革提供依据。

根据 2018 年度河南省教育厅关于开展《国家学生体质健康标准》测试上报工作具体要求，学生体质健康测试中心制订了 2018 年度学生体质健康测试方案及日程表，分阶段分年级按时完成全校学生每生 9 项的体质健康测试数据采集工作，并于 12 月初上报至国家学生体质健康平台。本年度我校学生体质健康测试合格率为 86.77%。

（三）本科毕业生情况

1.毕业及学位授予情况

我校 2019 届本科毕业生共 4184 人，获得毕业证书 4177 人，毕业证书获得率 99.83%；4171 人授予学士学位，学位授予率 99.69%。

2.毕业生考研情况

学校高度重视拔尖人才的培养，为有高层次发展需求的学生创造了良好的学习平台，并制定了《郑州商学院教学五项指标达标及奖励办法》，对考研成绩突出的单位和考取硕士研究生的学生给予奖励。我校 2019 届毕业生中有 127 人考取国内外硕士研究生。

3.毕业生就业情况

学校紧紧围绕中原经济区发展需要培养人才，与区域经济社会发展相适应。学校 2018 届毕业生的主要流向是省内。截至 2019 年 8 月 31 日，2019 届本科毕业生就业 3684 人，就业率为 88.07%，暂未就业的本科生占本科毕业生总数的 11.93%。

4.用人单位对毕业生评价

学校通过走访用人单位和发放调查问卷的形式对用人单位进行调查，对用人单位的调查显示，学校毕业生综合素质、业务素质、身心素质等三个方面都得到了用人单位的高度评价，他们的实际行动和出色的工作业绩得到了用人单位的广泛认可。

2019 年学校主要通过调查问卷的方式，对来我校参加招聘会的用人单位进行了满意度调查，从调查结果看，95%以上的用人单位给予我校毕业生较高的评价，认为我校毕业生整体素质较高，表达能力和团队协作能力较好。用人单位对我校就业服务工作也给出了较高的评价。

5.毕业生成就

学校建校以来，为国家和社会培育了 4 万多名优秀人才。有的毕业生在苏州大学、澳门大学等全国名校攻读博士；有的到政府机关、国家金融部门、外资企业、大型国有企业工作；还有的进行自主创业，改变了自己和家庭的命运，为社会创造了财富，取得了非凡的成就。近年来，学校先后涌现出了许多优秀毕业生的先进典型，如为 2011 届市场营销专业毕业生陈云在中国教育频道打造的职来职往节目中一路过关斩将成功应聘知名传媒企业风行传媒；2012 届英语专业毕业生司君媚入选克罗地亚萨格拉布大学孔子学院汉语教师；2009 届计算机科学与技术专业毕业生赵航创办北京光启川科技有限公司；此外还有郑州御风霖文化传播有限公司董事长，我校 2011 届汉语言文学专业毕业生郎霖；天津领航未来众创空间创始人，我校 2011 届国际经济与贸易专业毕业生田洋等。

七、特色发展

（一）满足多样化发展需求，明确应用型人才培养目标

学校结合办学定位和学生特点，以应用型人才培养目标为指引，从培养方案指导意见、人才培养方案制定、专业建设、课程建设、教学改革等多方面不断加强学校建设，深化内涵发展，为学生的多样化发展需求积极寻求教学改革探索路径。学校通过广泛的调研论证，紧紧围绕应用型办学定位，突出商科特色，构建以培养目标为导向、以应用能力为核心、以培养地方经济和社会发展所需要的、具备基础扎实、实践能力强的应用型人才培养体系，实现专业发展与行业产业需求对接；教学内容与工作岗位职责对接；教学过程与企业工作过程对接；教师培训与企业挂职锻炼对接。

（二）围绕应用型人才培养定位，形成校企合作新模式

学校围绕应用型人才培养定位，坚持“开放发展、协同发展、特色发展”的理念，积极推动学校与行业、企业及社会的有效对接与深度融合。学校与企业共同调研人才需求、共同制定人才培养方案、共建双师型师资团队、共同开展课程改革、合作编写教材、共建实践基地。通过校企不同的教育环境和资源，实现优势互补、资源整合，使人才培养目标和方向与行业企业保持一致，培养适应产业发展对知识、能力、素质要求的人才，达到人才培养质量与岗位需求的“零距

离”。

（三）重视个性化发展，实施分层分类培养

学校在注重共性培养的基础上，关注学生个性化的专业培养。一是依据学生未来发展方向，设置个性化培养模块，主要分为就业、创新创业教育、读研，体现了满足多样化发展的需求；二是依据专业的发展趋势，增设具有多学科融合化与综合化为特征的专业性课程；三是培养方案在保障专业核心课程的前提下，采用不同专业方向选修模式；四是依据学生学业水平与职业发展愿望，开展大学英语、数学类课程的分层分类教学培养。

（四）打造养成教育工作特色

养成教育是培养学生良好习惯的教育，是践行党的教育方针的重要举措。促进学生德智体美劳全面发展，学校持续开展“三大教育”和“两大工程”即爱国主义教育、文明礼仪教育、劳动教育和“书香校园”阅读经典工程、“身体素质”提升工程。严格落实三三三制”（三三三制，即指贯穿教育教学管理始终的“三心”、“三严”、“三特色”的办学要求。“三心”即对学生的教育要充满“关心、爱心、耐心”；“三严”即教学管理要“严教、严管、严考”；“三特色”的第一个特色是教学特色——“两证多照”，即本科层次的学生毕业时不仅能获得本科毕业证和学士学位证，还要能取得各专业国家级考试的证书证照，第二个特色是品德特色——“三守”，即“守时、守信、守法”，第三个特色是形象特色即师生要有良好的风度仪态）办学要求，以“三大教育”和“两大工程”为抓手，设置广亚素质教育课程学分，人人参加，每天检查、每周评比、每学期排名，做到“制度管理、量化考核”，实现养成教育规范化运行，保证了学校优良的教育教学秩序，养成了学生读书习惯、健康体格和良好品行，培养学生有追求、懂礼仪、爱劳动、勤读书、强体魄的显著特征，打造学校养成教育工作特色。

八、需要解决的问题

（一）人才培养方案尚需进一步完善

尽管我校按照应用型人才培养定位和成果导向理念进行了培养方案修订与完善工作，但与专业认证标准和国家质量标准要求尚存在一定差距。如个别专业培养方案学分重理论、轻实践，与应用型人才培养目标存在差距；其次是个别专业培养方案课程结构不够科学，其课程体系与应用型人才要求并不完全吻合。基于此，学校要加快转变观念，坚定信心深入开展培养方案改革；学习新时代高等教育教学知识，引领全校教师持续掀起新一轮教育教学改革浪潮，提高应用型人

人才培养质量。

（二）专业建设质量尚需进一步提升

围绕国家战略发展需要和地方经济发展，进一步优化专业结构，巩固充实传统专业的内涵，提高质量、办出特色、办出品牌，建设一流专业，力争取得新突破。进一步优化人才培养方案，要遵循“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，贯彻好本科专业教学质量国家标准，实现学生“合理增负”，实现校企深度合作，协同育人。

（三）师资队伍建设尚需进一步加强

虽然经过优化与引进，学校师资数量和结构较去年有所进步，但是师资问题仍然是影响我校本科教学质量的主要因素之一，主要表现在：个别专业师资极其微弱、高水平教师欠缺。下一步，学校将深入研究这一制约瓶颈，坚持培养和引进相结合方针，多措并举，加大人才引进力度，从师资数量和师资结构上下功夫，努力建设一支结构合理、素质优良的师资队伍；挖掘人才潜力、激发人才活力，让人才的作用得以充分发挥，使人才的价值得到充分现，努力建设一支高水平的师资队伍，为本科教育教学水平提高创造良好条件，依靠人才实现学校事业持续、协调、快速发展。

附件 1

河南省普通高等学校 2018—2019 学年 本科教学质量报告支撑数据

序号	项目名称	数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例	88.24%	
2	教师数量及结构	1412; 845	
3	专业设置情况	37	
4	生师比	19.58:1	
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.46	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1485.46	
7	生均图书（册）	77.58	
8	电子图书、电子期刊种数	1094178; 26737	
9	生均教学行政用房（M ² ）	9.09	
	其中：生均实验室面积（M ² ）	3.30	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1,710.87	
11	本科专项教学经费（万元）	1,414.12	
12	生均本科实验经费（元）	90.10	
13	生均本科实习经费（元）	153.13	
14	全校开设课程总门数	998	
15	实践教学学分占总学分比例	28.72%	
16	选修课学分占总学分比例	21.19%	
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	100%	
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	11.32%	
19	实践教学及实习实训基地数量	229	
20	应届本科生毕业率	99.83%	
21	应届本科生学位授予率	99.69%	
22	应届本科生初次就业率	88.07%	
23	体质测试达标率	86.77%	
24	学生学习满意度	96.80%	
25	用人单位对毕业生满意度	95.00%	
26	其它与本科教学质量相关数据		

注：1. 此表按国教督办函（2019）52 号文件中附件 2 要求填写。第 1-25 项数据必填，填全校数据（第 2 项填教职工数和专任教师数，用分号隔开；第 3 项填专业数量；第 8 项填电子图书和电子期刊数，用分号隔开），分专业数据和第 26 项数据填附表。

2. 数据统计时间同高等教育质量监测数据平台一致，第 1-4、9 项时间截止到 2019 年 9 月 30 日；第 6-8、10-13 项数据按自然年统计（截止到 2018 年 12 月 31 日）；第 14-26 项数据按 2018—2019 学年统计（2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日）。

3. 各项数据均保留小数点后两位数字。