



郑州商学院

Zhengzhou Business University

本科教学质量报告

(2023—2024 学年)



目 录

一、本科教育基本情况	2
(一) 本科人才培养目标及服务面向	2
1. 办学定位	2
2. 本科人才培养目标	2
3. 人才培养模式	2
4. 服务面向	2
(二) 本科专业设置情况	2
(三) 学生基本情况	3
(四) 本科生源情况	4
1. 新生报到率	4
2. 本科各专业省内生源志愿统计	4
3. 本科生源质量	4
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍数量及结构情况	4
1. 师资队伍构成	5
2. 师资结构分析	5
(二) 本科生主讲教师情况	6
(三) 教学经费投入情况	7
(四) 教学基础条件	7
1. 教学用房	7
2. 固定资产	7
(五) 图书、信息资源及其应用情况	7
1. 图书与信息资源	8
2. 校园网建设与利用	8
三、教学建设与改革	8
(一) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》使用情况	8
(二) 专业建设	9
1. 建立动态调整机制, 优化学科专业结构	9
2. 明确新商科建设路径, 强化专业集群建设	9
3. 推进质量工程项目, 强化专业内涵建设	10
(三) 课程建设	11
1. 深化落实课程建设体系	11
2. 构建三位一体通识教育课程体系	11

(四) 教材建设	11
(五) 教学改革	12
1. 推动学科专业融合升级	12
2. 推进教学综合改革	13
3. 全面锻强教师队伍	13
(六) 实践教学	13
(七) 创新创业教育	14
(八) 科研情况	15
1. 持续推进有组织科研, 科研生态位稳步提升	15
2. 优化完善科研制度, 持续推进“学术郑商”建设	15
3. 整合优势学科资源, 优化科研平台建设	15
4. 大力推进横向项目, 服务社会能力显著提升	16
5. 学术氛围日益浓厚, 激发科研创新活力	16
四、专业培养能力	16
(一) 培养目标	16
1. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性	16
2. 人才培养方案特点	16
(二) 教学条件	17
1. 专任教师数量和结构	17
2. 实践教学及实习实训基地	17
(三) 人才培养	18
1. 立德树人落实机制	18
2. 全面推进课程思政	18
3. 专业课程体系建设	19
4. 教授授课	19
5. 学风管理	20
五、质量保障体系	20
(一) 质量保障体系建设与运行	20
(二) 教学质量监控体系优化	20
(三) 本科教学基本状态分析与应用	22
六、学生学习效果	22
(一) 学生学习满意度	22
(二) 学生学习效果	22
1. 学生获奖情况	22

2. 体质达标情况	23
(三) 本科毕业生情况	23
1. 毕业及学位授予情况	23
2. 毕业生考研情况	23
3. 毕业生就业情况	24
4. 用人单位对毕业生评价	24
5. 毕业生成就	24
七、特色发展	25
(一) 立足办学定位, 打造人才培养特色	25
(二) 贯彻 OBE 教育理念, 提升人才培养质量	25
(三) 深化教学综合改革, 满足人才培养需求	26
(四) 以高质量就业为导向, 提高人才培养能力	27
八、需要解决的问题及改进措施	28
(一) 教育教学改革尚需进一步深化	28
(二) 师资队伍建设尚需进一步加强	28
(三) 科研能力与素养尚需进一步提升	29

郑州商学院

2023-2024学年本科教学质量报告

郑州商学院是经教育部批准，由豫籍著名教育家王广亚博士为回馈桑梓、贡献家乡教育事业而捐资创建，是一所以经济学、管理学为主，文学、工学、艺术学、教育学、法学等多学科协调发展的普通本科高校。学校现有紫荆东校区、紫荆西校区和三彩校区共3个校区，占地面积2300亩，建筑面积60余万平方米。学校创建于2004年，前身是与河南财经政法大学合作建设的独立学院——河南财经政法大学成功学院；2012年转设为独立设置的普通本科高校——郑州成功财经学院；2018年更名为郑州商学院。2021年，学校顺利通过了教育部本科教学工作合格评估，入选了河南省硕士学位重点立项培育单位，标志着学校人才培养质量和办学水平跨越到新的阶段。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的领导，坚持社会主义办学方向，筑牢育人体系，厚植家国情怀。在深入学习党的教育方针政策、认真分析国家和河南省经济发展战略的基础上，全面总结办学经验，提出了“以学生为中心、以教师为主体、以服务为导向、以制度为保障”的发展思路，坚持走内涵发展、特色发展之路，将学校建成省内一流、国内知名、商科特色鲜明的应用型普通本科高校。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

1.办学定位

学校坚持立德树人根本任务，遵循高等教育规律，以“勤俭、朴实、自力、更生”为校训，秉承“伦理、创新、品质、绩效”的办学理念，弘扬“爱国爱校、宁静好学、礼让整洁”的办学精神。经过多年的发展积淀，明确了建设“商科特色鲜明的应用型普通本科高校”的办学定位。

2.本科人才培养目标

凝练培育“新商科、应用型、国际化”人才培养特色，努力培养具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的高级应用型人才。

3.人才培养模式

学校积极探索应用型人才培养模式，强化专业知识学习和实践能力培养，注重创新创业教育，鼓励并引导相关专业积极与企事业单位开展密切合作。积极开展爱国教育、劳动教育、礼仪教育等“三大教育”，大力实施书香校园阅读经典工程、身体素养提升工程等“两大工程”，致力于培养“有追求、懂礼仪、爱劳动、勤读书、强体魄”的德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和接班人。

4.服务面向

扎根巩义，立足郑州，面向河南，辐射周边，服务区域经济社会发展。

（二）本科专业设置情况

学校现开设本科专业 49 个，其中师范类本科专业 1 个（学前教育），商科及商科+专业共 18 个，占比 37%。现有管理学院、会计学院、金融与贸易学院、外国语学院、信息与机电工程学院、艺术学院、文学与新闻传播学院、建筑工程学院、通识教育中心、马克思主义学院、体育学院等 11 个教学单位，基本形成了以经济学、管理学为主，文学、工学、艺术学、教育学、法学等多学科协调发展的专业布局。

表 1 郑州商学院本科专业结构一览表

序号	学科门类	专业数	比例	专业名称
1	管理学	12	24%	工商管理、财务管理、会计学、审计学、资产评估、市场营销、物流管理、国际商务、旅游管理、跨境电子商务、大数据管理与应用、工程审计
2	经济学	6	12%	国际经济与贸易、投资学、保险学、数字经济、税收学、金融科技
3	工学	13	27%	电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、网络工程、土木工程、道路桥梁与渡河工程、数据工程与大数据技术、物联网工程、工程造价、工程管理、智能建造
4	文学	9	18%	英语、日语、德语、商务英语、翻译、汉语言文学、汉语国际教育、新闻学、广告学
5	艺术学	4	8%	动画、视觉传达设计、产品设计、环境设计
6	教育学	4	8%	学前教育、休闲体育、运动康复、体能训练
7	法学	1	2%	知识产权

（三）学生基本情况

截至 2024 年 10 月，我校全日制在校学生总数为 31756 人。其中，本科在校生 31091 人，专科在校生 665 人。本科生占全日制在校生总数比例为 97.91%。

（四）本科生源情况

1. 新生报到率

2024年河南省教育厅下达我校本科招生计划9195人，实际录取9195人，新生报到8949人，报到率97.32%，圆满完成了预定的注册报到目标。

2. 本科各专业省内生源志愿统计

今年我校艺术本科和体育本科各专业一志愿报考率均为100%，本科二批招生的42个专业中，电气工程及其自动化、汉语言文学等9个专业生源稳定，一志愿报考率超过100%，占本科招生专业总量的21.43%。

3. 本科生源质量

今年我校扎实推进生源质量提升工程，省内生源质量不断提升，其中普通本科二批文科录取最低分457分，超省控二本线29分；理科录取最低分414分，超省控二本线18分，详见下表：

表2 2023-2024年河南省普通本科二批录取情况统计表

年份	科类	录取人数	最高分	最低分	最低分 高省控线
2022	文科	1467	496	464	19
	理科	3055	475	409	4
2023	文科	1408	535	485	20
	理科	2994	485	423	14
2024	文科	1111	487	457	29
	理科	3305	476	414	18

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构情况

1.师资队伍构成

学校共有教职员 1644 人，自有专任教师 1243 人，外聘教师 826 人，折合教师总数为 1656 人，生师比为 19.18:1。

2.师资结构分析

(1) 职称结构

从职称结构来看，1243 名专任教师中：副高及以上职称 397 人，约占专任教师的 31.94%（其中：正高 51 人，约占专任教师的 4.10%；副高 346 人，约占专任教师的 27.84%）；中级 306 人，约占专任教师的 24.62%；初级及以下 540 人，约占专任教师的 43.44%。

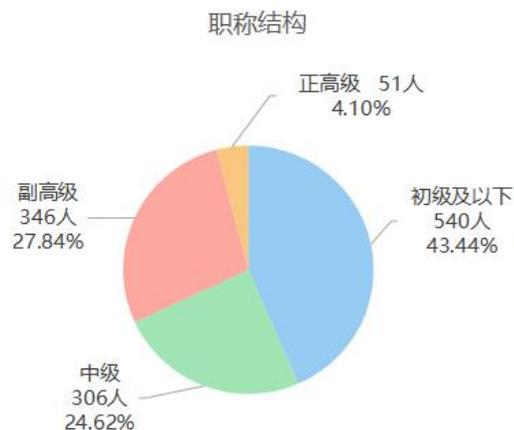


图 1 专任教师职称结构

(2) 学位结构

从学位结构来看，1243 名专任教师中：硕士学位(含)以上 1149 人，约占专任教师的 92.44%；学士学位及以下 94 人，约占专任教师的 7.56%。

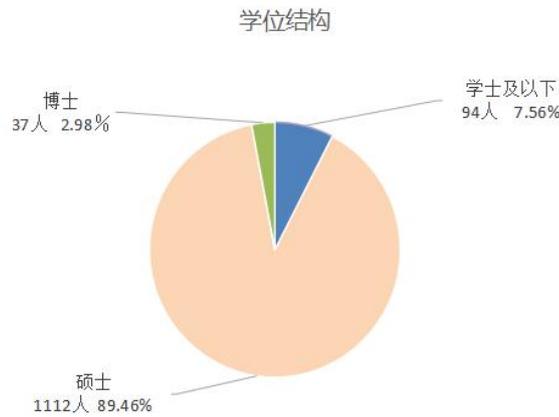


图2 专任教师学位结构

(3) 年龄结构

从年龄结构来看，1243名专任教师中：35岁及以下730人，约占专任教师的58.73%；36-45岁的332人，约占专任教师的26.71%；46-55岁的129人，约占专任教师的10.38%；56岁及以上的52人，约占专任教师的4.18%。

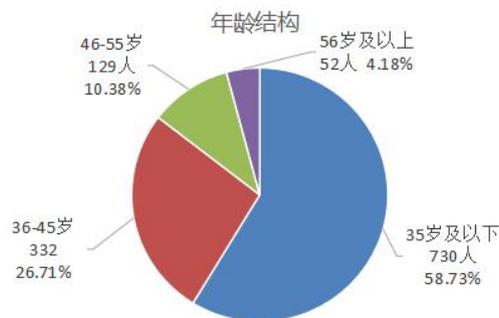


图3 专任教师年龄结构

(二) 本科生主讲教师情况

为实现我校本科教学质量稳步提升，加强教授在专业教育中的指导与引领作用，我校教授始终坚持站在教学第一线。2023-2024学年期间共有教授70名（不含兼职教授），除部分承担全校教学管理、教学质量监控、专业实习与毕业

论文指导等工作外，其余 69 名教授全部为本科生授课。教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 3.10%。

（三）教学经费投入情况

学校着力构建教学经费保障机制，确保稳定投入，优化财务管理，提升资金效能，保障本科教学高效运行。2023 年，我校生均本科教学日常运行支出 2095.24 元，本科专项教学经费 2437.5 万元，生均本科实验经费 135.35 元，生均本科实习经费 158.62 元。

（四）教学基础条件

1.教学用房

截至 2024 年 9 月 30 日，学校占地面积 1522030.61 平方米（含新校区土地），按在校生 31756 人计，生均占地面积 47.93 平方米。建筑总面积 679076 平方米，其中，教学科研及行政用房总面积 291352.62 平方米，生均 9.17 平方米。教学科研及辅助用房包括教室 85774.07 平方米（含智慧教室 5201.34 平方米），图书馆 20628.75 平方米，实验室、实习场所 101874.62 平方米，专用科研用房 418.5 平方米，体育馆 15913.15 平方米，会堂 20050.66 平方米，师生生活活动用房 19162.16 平方米；行政办公用房面积 27530.71 平方米。

2.固定资产

截至 2024 年 9 月 30 日，学校固定资产总值为 169800.67 万元。

（五）图书、信息资源及其应用情况

1.图书与信息资源

截至 2023 年 12 月底，图书馆纸质图书总量达 257.11 万册，电子图书总量 122.74 万册，数据库 22 个。目前馆藏数据库以学术型为主，通识性为辅，综合数据库与专业数据库并重，每个学科均有相关的专业数据库和可供选择的综合数据库，以满足读者的多元化需求。

2.校园网建设与利用

学校重视信息化校园建设，目前已建成“万兆到楼宇、千兆到桌面、无线全覆盖”的高速校园网。校园网互联网出口带宽达 45100Mbps，各个楼宇到核心之间采用双万兆互联。校园网络有线信息接入点 36848 个，无线网络接入点 7988 个，校园网用户数量已达到 16000 人以上。学校建设有统一身份认证、一网通办平台、智慧迎新系统、宿舍管理系统、教务管理系统、校园一卡通系统、统一支付平台、财务管理系统等应用系统，同时引进了超星泛雅、智慧树网络教学平台，充分满足了学校师生教学、生活、科研的需要，为我校现代化教学、科研和管理创造了良好的网络环境。

三、教学建设与改革

（一）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》使用情况

我校高度重视《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（以下简称《概论》）课程的开设，将其设为必修课程，覆盖全校所有本专科专业，并作为专用教材为全校学生统一订购。《概论》是第一部全面系统阐述习近平新时代中国特

色社会主义思想的统编教材，是高校思想政治理论课的权威用书，是推进中国特色哲学社会科学教材体系建设的重要成果。讲好用好《概论》，对于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观，努力成为担当民族复兴大任的时代新人具有重要意义。

（二）专业建设

1.建立动态调整机制，优化学科专业结构

学校紧密结合区域经济社会发展需要，大力发展新兴交叉学科，持续打造商科特色鲜明的学科专业结构布局。一是围绕重塑升级传统商科优势专业、积极申报急需特需专业，研究制定了《郑州商学院“十四五”本科专业结构调整规划实施方案》《郑州商学院学科专业设置调整优化工作方案》《郑州商学院优先支持商科学院和专业高质量建设方案》等文件，建立健全学科专业优化调整的长效机制，推进学校人才培养供给侧与行业产业需求侧全方位融合。二是修（制）订了《郑州商学院专业建设与管理办法》《郑州商学院专业建设专项资金管理办法》，制定四类专业建设质量指标体系，建立专业经费“年度评估、终期考核”的绩效评价机制，为专业建设做好制度管理保障。三是紧紧围绕“应用型定位”“商科特色”“地方性需求”三个原则申报新专业，2023-2024学年新增智能建造、工程审计、金融科技三个本科专业。

2.明确新商科建设路径，强化专业集群建设

根据学校商科办学定位和区域经济社会发展需要，重点打造面向河南省现代服务业的商科特色专业集群，统筹谋划

省级重点学科、省级一流专业协同发展，提升商科类专业群的竞争力，实现学科专业跨越发展的目标。一是持续推进一流本科专业建设，抓实抓细，确保4个省级一流专业建出一流、建出成效。制定《郑州商学院本科专业综合评价工作实施方案》，对标国内、省内同类一流专业，以课程、师资、教材、测试、就业等为主要评价内容，明确评价指标，根据我校办学状况和专业设置情况开展专业自评。二是重点建设跨境电子商务专业集群、智能财务专业集群、数智工商专业群3个商科专业集群，形成优势特色，打造专业集群的品牌质量和社会影响力。三是积极与行业企业开展合作，构建社会需求导向、项目任务带动、平台资源共享、专业优势互补的产业服务机制。四是突出学校商科专业办学定位，围绕区域经济社会发展的热点问题，以专业的视角研究农村产业投融资、产业融合、电商贸易发展等问题，培养促进乡村振兴战略发展需求的高素质优秀人才，为解决乡村振兴中的综合性、系统性难题提供智力支持。

3.推进质量工程项目，强化专业内涵建设

以申报河南省新一轮省级重点学科为契机，进一步明确商科办学定位，凝练学科专业特色，扎实推进学科专业质量工程建设。根据河南省教育厅通知，我校应用经济学、外国语言文学、工商管理学、审计4个学科获批立项新一轮省级重点学科，立项数量位居省内同类高校前列，同时电气工程及其自动化专业获批立项省级专业建设资助项目。学校累计获批省级重点学科5个、省级一流本科专业4个、省级高等

学校特色专业建设点 1 个、省级高等学校专业综合改革试点 3 个、省级民办高校品牌专业建设点 11 个、省级民办高校学科专业建设资助项目 12 个，学科专业建设成效日益显著。

（三）课程建设

学校坚持以学生为中心，以需求为导向，不断优化课程体系与教学内容，深化教学改革，提高课程建设质量，为人才培养质量的稳步提升提供有效支撑。

1.深化落实课程建设体系

大力推进落实一流课程建设“双万计划”，加大一流课程建设引导，选育优质线上、线下、线上线下混合、社会实践、虚拟仿真实验项目等五类课程。通过不断探索和示范，学校现已形成了以优质课程、精品课程、一流课程为主体的“金课”梯级课程建设体系。截至 2024 年 9 月 30 日，共有校级精品课程 102 门，省级一流本科课程 17 门，省级精品在线开放课程 15 门，省级虚拟仿真实验教学项目 4 项。

2.构建三位一体通识教育课程体系

我校积极引入各高校优质课程资源，加强与智慧树、超星尔雅等多家慕课（MOOC）平台合作，引入各类涵盖文明历史演变、人类思想认知、文学艺术鉴赏、科学技术革新、经济社会管理、经典文化传承等多领域通识课程，通过不断拓展通识课程资源，构建“面授+网络+讲座”三位一体通识教育课程体系。截至 2024 年 9 月 30 日，共引进并组织开设超星尔雅平台课程 554 门。

（四）教材建设

2023-2024 学年,我校应使用马工程教材的课程共 57 门,已全部选用马工程教材,做到应用尽用。我校建立了马工程重点教材任课教师全员培训制度,秉承“先培训,后上课”的原则,每年对马工程重点教材任课教师开展有计划的培训指导,不断提高教师对马工程教材理解学习和理论深度的把握。

为持续加强应然课程体系建设,我校就学生对教材的满意度展开问卷调查。分别从教材内容、教材质量、教师应用几个方面 11 个题目进行调查,大部分问题满意率在 98%以上,平均满意率也在 97%以上,说明我们教材征订整体情况能够满足学生的需求。此外,本学年我校有四部河南省“十四五”规划教材顺利完成结项。

(五) 教学改革

1.推动学科专业融合升级

加强学科专业建设对学校高质量发展的支撑作用,彰显我校办学定位与优势特色,坚持以商科为“根”和“魂”,通过“商科+”“智能+”“数据+”的方式,促进学科专业改造升级;以“工科”为突破,促进商科和工科融合发展。实施专业梯队建设,集中资源打造我校的优势专业、特色专业、王牌专业。加快学科专业结构调整,坚持“撤、增、锻、塑”并举调整优化专业结构,重塑升级传统商科优势专业,大力发展新兴交叉学科,全面深化“四新学科建设”,瞄准国家战略需求,加快培养紧缺人才。启动专业升级改造。以“专业建设要与商科办学定位相契合,与经济社会发展趋势

相契合，与学生未来升学就业需求相契合”的思路开展专业升级改造。加强专业重构及课程重构，及时更新知识体系，融入新业态、新知识、新技术，根据产业发展现状及技术趋势对试点专业进行升级改造。

2.推进教学综合改革

坚持立德树人根本任务，深入贯彻 OBE 教育理念，支撑“新商科、应用型、国际化”人才培养特色和学生个性化成长需求，自 2017 年至今，学校大胆创新勇于尝试，积极探索实施教学综合改革，构建完善应用型人才培养体系。尝试以学科专业调整优化为引领，开展以升学和就业为导向的分层分类教学，完善基于 OBE 理念的“5+1+X”应然课程体系建设，狠抓大英大体改革成效，持续优化通识教育体系，教风学风协同建设常抓不懈，努力培养具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的社会主义建设者和接班人。

3.全面锻强教师队伍

2023-2024 学年，学校投入教师培养培训专项经费 400.7 万，保证教师发展培养业务有效开展。充分调研教师培训需求，全覆盖校内外专题学习培训累计 100 余场，共计 4177 人次。2023-2024 学年，获评省级教学技能竞赛获奖 23 人，河南省青年骨干教师 1 人。

（六）实践教学

一是围绕“商科+X”的人才培养思路，从人才培养方案制定开始，对商科类专业的学生进行课程制定，紧密对接区

域产业、行业、企业发展实际，着力构建优化课程、平台、指导、服务为一体的商科特色跨专业综合实训平台。二是加强校外实习实训基地建设。持续开展校外实习实训基地建设工作，共计建设完成了281个高质量校外实习实训基地，其中获批13个省级大学生校外实践教育基地。三是引入毕业论文（设计）线上管理平台，严把论文（设计）选题、写作、答辩、成绩评定、指导等主要环节的质量。结合专业特点和社会需求，开展具有创新性和实用性的毕业论文（设计）项目，毕业论文（设计）实践性选题比例持续上升，现已达80%以上。四是培养学生创新思维和实践动手能力，积极推动学生参加学科竞赛，学校每年拨付近200万元用于教师、学生参赛，同时拨付近40万元用于获奖教师和学生奖励。上学年，学校师生共获国家级、省级奖项967项。五是高质量推进特色学院建设。制定科学合理的建设方案，做好已立项5项校级产业学院建设工作。经组织申报、校内遴选、行业主管部门审核、专家评议、答辩评审等环节，我校“跨境电商行业学院”成功获批立项河南省第二批省级特色行业学院建设单位。

（七）创新创业教育

2023-2024学年，我校持续发挥河南省大学生创新创业实践示范基地作用，累计组织开展创新创业活动171场，在2023年中国国际大学生创新大赛中荣获国赛银奖，其他创新创业竞赛中获得国家级奖项4项，省级以上奖项9项，在大学生创新创业训练计划中，获国家级立项6项，省级立项3

项。以众创空间为平台，免费为学生项目提供创业指导、管理培训、项目推介等创新创业服务，帮助 11 个学生项目成功申报政府创业补贴，为毕业生创业者提供不断线服务。

（八）科研情况

1.持续推进有组织科研，科研生态位稳步提升

2023-2024 学年，学校各类科研成果取得佳绩，厅级以上项目立项 624 项，发表高级别论文 60 篇，其中多篇文章被 SCI、SSCI、EI 等收录，更有多篇文章被人大复印报刊资料全文转载，科研成果获奖 59 项，获专利授权 60 件，签订横向项目 97 项，横向经费到账近 600 万元。

2.优化完善科研制度，持续推进“学术郑商”建设

学校认真贯彻有关科研工作文件精神，逐步落实到制度中，围绕着力构建“学术郑商”，修订了郑州商学院《科研工作量化考核办法》，制定了《纵向科研项目管理办法》等制度。同时，坚持“学术郑商”建设月通报制度，就各教学科研单位在纵向项目申报与立项、横向项目开展与经费到账、获奖等方面进行通报，清晰明了呈现各教学科研单位在以上几个方面的开展情况，发挥了显著的激励作用。

3.整合优势学科资源，优化科研平台建设

围绕学科专业特色和服务区域经济发展、文化传承需要，近年来，学校在成立杜甫研究所、区域经济发展研究中心基础上，结合发展实际先后成立了旅游发展研究中心、豫商文化研究中心（黄河流域商文化研究中心）、巩义窑陶瓷研究院等 13 个科研平台。

4.大力推进横向项目，服务社会能力显著提升

我校大力推进横向项目开展，立足服务地方企业，重点关注优势产业，致力解决企业真需求真问题，开展横向联合攻关研究。并通过开展横向项目专题报告、明确横向项目级别认定等方式帮助广大科研人员进一步转变观念，主动对接地方企业，调研地方企业面临的问题，研究出解决方案，提升了服务地方经济社会发展的能力。2023-2024 学年，签订横向项目 97 项，经费到账近 600 万元。

5.学术氛围日益浓厚，激发科研创新活力

通过举办线下学术报告、分享线上提升科研能力素养、组织科研沙龙和训练营等多种形式，引导学术潮流。2023-2024 学年，举办线上线下各类学术报告讲座 50 余场，分享提升科研能力素养线上报告 1600 余场。

四、专业培养能力

（一）培养目标

1.人才培养目标定位与社会人才需求适应性

我校自建校以来始终重视教育教学工作，根据我校生源与学情，动态调整优化人才培养方案与课程体系建设。立足学校“商科特色鲜明的应用型普通本科高校”办学定位，结合地方经济发展与人才需求，明确了培养“具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的高级应用型人才”的人才培养目标，凝练培育“新商科、应用型、国际化”人才培养特色。

2.人才培养方案特点

坚持立德树人，遵循社会主义办学规律、教书育人规律、学生成长成才规律，紧扣德育目标做好价值引领，全面服务学生综合素质提高。围绕课程特征与性质，基于学情合理设置课程教学目标，调研专业发展前沿与应用型人才培养要求，提升理论素养与实践教学能力。学生需依据专业特征与职业发展规划，正确理解专业目标与课程设置内在逻辑关系，按教学计划合理规划课程学习任务与学业进展。构建五育并举、特色突出的“5+1+X”动态应然课程体系。

（二）教学条件

1.专任教师数量和结构

2023-2024 学年，学校陆续获评“郑州市职称改革工作先进单位”“河南省优秀职称评审委员会”。目前，学校共有高级职称 397 人，约占专任教师的 31.94%。

学校通过人才引进、访学培训、读博等方式相结合，提高教师学历层次。目前，学校具有硕士及以上学位的专任教师达到 1149 人，约占专任教师的 92.44%。

学校培养的中青年教师稳步增长，初步形成了以中青年教师为骨干的优秀教师群体。目前，学校 45 岁以下专任教师共 1062 人，占比达到 85.44%。

2.实践教学及实习实训基地

近年来我校高度重视实践平台建设，一是注重校内实践场所建设。先后建成了六大实验中心，满足学生校内实践教学需要，提高动手操作能力；建成了省级众创空间，可提供充足的实习实训岗位，为学校培养创新人才、应用型人才提

供优质的实践平台。二是加强校外实习实训工作。学校与巩义市政府签订了校地全面战略合作协议，在科技协作、教育培训、人才培养等方面开展了数十项实质性的合作，将应用型人才培养贯穿教育教学全过程。逐步搭建了“认识实习+专业实习+毕业实习”的校外实践平台，建设了281个校外实习实训基地，一次性可接纳学生20000余人，专业对口率达95%以上，为应用型人才培养提供了充足的校内外实践场所。

（三）人才培养

1. 立德树人落实机制

坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，在教育教学各环节进一步强化“学生中心、产出导向、持续改进”的OBE教育理念，认真审视课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度、培养方案与社会发展和学生发展需求的契合度，深化人才培养模式改革，构建高水平应用型人才培养体系，促进学生知识、技能、素养协调发展，努力培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

2. 全面推进课程思政

在课程思政建设过程中，主要取得以下成效：一是开展了共5期6场的课程思政示范课程培育工作坊、课程思政示范课设计要点专题报告、课程思政建设经验交流会以及课程思政专题培训与座谈会，通过多种形式帮助教师充分挖掘各类课程的思政元素；二是打造了2个省级课程思政教学团队、6门省级课程思政样板课程、40门校级课程思政样板课程；

三是举办课程思政教学设计大赛，选派我校文传学院马若晗和信工学院郭峰参加第三届郑州市地方高校课程思政教学比赛，并分别荣获一等奖和二等奖，我校荣获“优秀组织奖”。

3.专业课程体系建设

学校本科人才培养方案构建涵盖思政教育、通识教育、专业教育、实践教育、个性化教育、广亚素质教育、X教育（商业经营经典案例教育）的“5+1+X”课程体系。专业教育中结合专业特色，新增商科类特色课程，丰富学生商科知识；实践教育中新增证书/竞赛模块，鼓励学生考取本专业岗位通用证书，提高职场适应性与竞争力；增加个性化培养体系，设置考研、就业/创业课程体系，满足学生成长成才需求；丰富并细化广亚素质教育，将我校“三大教育两大工程”特色教育以修读学分形式，纳入课程体系；继续优化必修课和选修课之间的比例，增加选修课比例，丰富课程资源，为学生提供更多选择。

4.教授授课

学校鼓励教授承担新生研讨课、专业导论课、学科前沿类课程及开放性创新实验课程；鼓励教授为低年级本科生开设基础课或专业基础课；鼓励教授、高层次人才组成团队，开发创新创业类课程；鼓励教授、副教授通过指导本科生毕业论文（设计）、实施专业实践与创新创业教育等方式，更多地承担本科教学任务。教授、副教授应将科研成果融入本科课堂教学，将科研资源转化为本科教学资源，并在教学中

积极引进海内外优质教学资源。

5. 学风管理

一是学务处成立学风协同建设工作委员会，负责整体建设统筹规划、任务部署、制度建设、督导检查、考核评价等组织领导。二是各学院成立由党委书记任组长的学风建设领导小组，负责学院整体建设统筹规划、方案制定、任务部署、制度落实、督导检查、考核评价等组织领导工作，审定班级学风建设实施细则。三是加强学风建设工作的检查评比，提高学风建设在学院目标管理考核中的计分权重。四是畅通师生交流平台，稳步提高学校学风建设。学务处联合信息与设备管理处制定线上“学生事务服务平台”，线下建立“学生事务咨询”窗口，努力为学生提供更暖心的服务保障。

五、质量保障体系

（一）质量保障体系建设与运行

1. 完善质量标准与制度。学校完善并修订了《郑州商学院关于完善本科教学质量保障体系建设的意见》等 85 个相关制度，贯穿人才培养全过程，实现了教学工作各环节运行管理有章可循、有据可依。

2. 完善质量监控组织保障。学校设置有独立的教学质量监控与评估中心，组建了一支涵盖 1474 名师生的质量监控队伍，构建了“以学校为主导、以学院为主体”，常态化、制度化的“三线四级”教学质量监控体系。

（二）教学质量监控体系优化

1. 优化教学督导运行系统。学校出台《教学督导工作实

施办法》，成立由校院两级教授、副教授共同组成、专兼职结合的教学督导队伍，将教师课堂教学质量划分为免听型、培优型、提升型、帮扶型四个动态层级，引导教师明确未来的提升方向。

2. 优化教学过程监控系统。出台《郑州商学院教学检查工作实施办法》，建立“2+3 教学质量检查工作体系”，坚持过程检查与专项检查相结合、二级学院全覆盖检查与学校抽查相结合，使校院两级工作联系更加紧密、执行更加有力。

3. 扎实开展各项教学质量常态监控

(1) 课堂教学质量监控

2023-2024 学年，教学质量监控人员共听课 16730 节次，课程教学效果评价良好以上占比 90%以上，选树课堂教学亮点 285 人次，督导、改进教学问题 232 项。

(2) 教学检查

2023-2024 学年，依照《郑州商学院教学检查工作实施办法》，组织教务处常规教学检查 6 次，试卷、毕业论文（设计）专项质量检查 8 次，检查结果以专项报告形式反馈至各相关单位并跟进问题整改。

(3) 教学质量评价

2023-2024 学年，高效利用了校内建设研发的“郑州商学院教学质量评价平台 2.0”，组织开展 2 轮次多主体评教评学工作，形成评教评学总结报告反馈教务、学务与各教学单位，指出存在问题和改进建议，并将评教成绩与教师绩效考核挂钩，不断提升教师教学水平和质量。

（4）建立教学检查与常规检查信息反馈机制

2023-2024 学年，发布校、院两级《教学质量监控周报》30 期、《教学质量监控月报》8 期，阶段教学检查、试卷质量、毕业论文（设计）质量、实习实训质量等反馈报告 20 余份。

（三）本科教学基本状态分析与应用

学校高度重视本科教学质量，根据教督厅函〔2023〕12 号文件要求，研制并印发了《郑州商学院国家数据平台 2023 年监测数据填报工作方案》，高效开展本年度本科教学状态数据采集与填报工作，完成了涉及 15 个职能部门、11 个教学单位共 85 张本科表单的数据填报工作；并对各项采集内容结合历史数据、常模数值进行深度挖掘和剖析。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2023-2024 学年，我们对学生学习满意度调查问卷进行了分析，得出以下结果：参与问卷调查共有 20946 名学生，从学生对教师教学工作的满意度上来看，其满意程度均达到 99.11%，其中对任课老师与学生的沟通频率方面满意度达到 99.05%，说明学生对教师的师德师风和教学水平能力的认可度相对较高。

（二）学生学习效果

1. 学生获奖情况

学校学生参加各种竞赛获奖共 1121 人次。学科竞赛奖项共 967 项，其中国家级 328 项、省部级 639 项。文艺、体

育竞赛奖项共 154 项，其中国际级 24 项、国家级 56 项、省部级 74 项。种类涉及多个领域，涵盖有专业相关技能竞赛类、互联网创新创业类、体育竞技类课外学术科技作品竞赛类等。

2. 体质达标情况

根据 2023 年度河南省教育厅关于开展《国家学生体质健康标准》测试上报工作具体要求，我校学生体质健康测试中心制订了郑州商学院 2023 年度学生体质健康测试方案及日程表，分阶段分年级按时完成全校学生每生 9 项的体质健康测试数据采集工作，并于 12 月初上报至国家学生体质健康平台。本年度我校学生体质健康测试达标率为 96%。

（三）本科毕业生情况

1. 毕业及学位授予情况

我校 2024 届本科毕业生共 9387 人，获得毕业证书 9377 人，毕业证书获得率 99.89%；9376 人授予学士学位，学位授予率 99.99%。

2. 毕业生考研情况

学校高度重视拔尖人才的培养，为有高层次发展需求的学生创造了良好的学习平台，对考研学生组织考研辅导，安排有经验的老师进行一对一模拟复试；制定了《郑州商学院教学质量与成果奖励管理办法》，对考研成绩突出的单位和考取硕士研究生的学生给予奖励。与往年相比，我校今年毕业生考研上线率明显提高，2024 届毕业生中有 443 人考取国内外硕士研究生。

3. 毕业生就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，我校 2024 届本科毕业生就业去向落实率为 82.23%，高于全省平均水平。从毕业生就业地域来看，主要集中在省内，以郑州地区为主；省外就业主要以浙江、北京为主。就业领域主要以教育业、金融业、建筑业为主，且多集中在民营中小型企业。

4. 用人单位对毕业生评价

为丰富完善就业评价反馈机制，建立健全的评价反馈体系，通过走访用人单位调查，显示学校毕业生综合素质、业务素质、身心素质等方面表现良好，得到了用人单位的高度评价；通过第三方评价机构对用人单位问卷调查分析，用人单位对我校毕业生满意度达到了 98%，普遍认为我校毕业生整体素质较高，主要体现学生的解决问题能力、团队合作能力和沟通与交流能力等方面，并对我校就业服务工作也给予了较高的评价。

5. 毕业生成就

学校高度重视毕业生就业工作，建校以来，我校已经为国家培养各类毕业生 8 万余人，广泛分布在北京、上海、广东、浙江、河南等省市，在各行各业为社会发展贡献力量。在就业上，我校积极鼓励引导学生到祖国需要的地方建功立业，11 届毕业生刘强参军十年来，先后荣立个人二等功一次、三等功三次；18 届毕业生李帅毕业后选择扎根基层，助力乡村振兴，荣获“河南省高校毕业生基层就业卓越奖”。在升学上，17 届毕业生赵晓园、18 届毕业生张瑞等 40 余名校友

在中国农业大学、国防科技大学等攻读博士；在创业上，11届毕业生王国栋创立中奥智能工业研究院(南京)有限公司，并担任奥地利驻华大使馆技术处科学顾问；20届毕业生胡宇通成立河南省胡椒文化传媒有限公司，拍摄宣传素材多次登录央视新闻，并被新闻联播引用播放。

七、特色发展

(一) 立足办学定位，打造人才培养特色

学校立足办学定位，锚定“新商科、应用型、国际化”人才培养特色，努力培养具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的社会主义建设者和接班人。一是完善新商科人才培养路径。积极推进新技术与商科专业交叉融合，打破学科专业壁垒，促进传统商科专业改造升级，打造新型商科育人模式。紧跟社会需求，通过“物理+”“化学+”的方式，主动融入大数据、人工智能、云计算等微专业、微课程，增强商科专业学习的广度、深度和厚度。二是深化产教融合、扎实开展实习实训。加强校企合作，共建现代产业（行业）学院，推进协同育人，让学生提前了解企业，熟悉岗位职责，增强应用能力。做实做好学生认识实习、专业实习、毕业实习，提高学生的实践能力。三是深化国际化教学改革。聚焦学生成长需求，引进国外优质教育资源，大力实施大学英语教学改革，着力培养学生英语综合应用和表达能力。定期选派学生赴国外高水平大学研修学习，开展学分互认、短期留学、国际实践等项目，拓宽学生的成长发展路径。

(二) 贯彻 OBE 教育理念，提升人才培养质量

学校紧紧围绕立德树人根本任务，以贯彻 OBE 教育理念为核心，坚持“学生中心、成果导向、持续改进”的理念，全面开展课程体系、课堂教学和教学评价改革，真正为学生提供“实在”而“丰满”的教育，助力学生综合发展目标的实现，全力保障学校高质量发展。一是基于 OBE 教育理念，从明确人才培养目标、优化应然课程体系、深化教学模式改革、完善评价反馈体系、加强师资队伍建设等方面入手，形成“培养目标-教学方式-教学评价-反馈整改-培养目标”循环改进、动态调整的人才培养机制，建立教学相长和谐的教学活动环境。二是面向未来行业产业需求，坚持“学科对接产业、专业对接企业”的建设思路，积极拓展校外优质实习就业双基地，深化产教融合，校内七大实验实训中心与校外实习基地协同，同步推进产业学院建设，切实实现人才培养供给侧和产业需求侧的有机统一。三是优化应然课程体系，持续修订 OBE 人才培养方案和课程教学大纲。通过培养目标与毕业要求反向优化课程体系，合理布局知识结构体系，科学制定课程教学大纲，明确课程教学侧重点。

（三）深化教学综合改革，满足人才培养需求

围绕学校人才培养特色，为促进学生成长成才，努力提高人才培养质量，提升学生专业素养，学校自2017年起，围绕学生个性化成长需求，全面推进了分层分类教学改革、应然课程体系建设、大学英语改革、大学体育改革、教风学风协同建设和通识教育体系建设六个改革实践项目。根据学生个性化成长需求，按照升学(考研)与就业两个方向，设置两

套课程体系和人才培养方案，配备相关师资，分类开展教学活动；构建了应然课程体系，围绕经济社会需求，科学调整学时学分，规范选用高质量教材，优化课程体系，满足学生知识结构和未来发展需要；实施了大学英语和大学体育改革，优化人才培养模式，增强学生英语听说能力和体育运动技能；遵循“四个回归”，强化学生学业过程管理，引导教师专心从教、学生用心学习，营造良好的教育氛围；以引导学生树立正确的价值观为目标，通过“名家报告+专题讲座+特色课程”等方式，努力打造博雅教育、卓越教育、素养教育，在润物细无声中启迪学生智慧，涵养学生品格，润泽学生生命。

（四）以高质量就业为导向，提高人才培养能力

学校严格执行人才培养方案和教学计划，在学生全部完成专业知识学习并取得学分的前提下，强化学生动手能力的培养，做好专业知识学习与实习实训工作有效衔接。优化实习实训顶层设计，通过本科“3+1”和专科“2+1”的培养模式，做实做细认知实习、专业实习、毕业实习，确保实习实训工作对所有专业、所有学生全覆盖。同时，学校加强实习实训基地拓展与建设，科学配置指导老师，用好用足实习实训专项经费，积极探索校地校企“人才培养方案共制、专业共建、教材共编、课程共担、师资共训”的合作模式，进一步构建学生实习实训、就业创业与双师型教师培养之间的良性循环，努力培养高素质应用型人才，实现学生高质量就业。

八、需要解决的问题及改进措施

（一）教育教学改革尚需进一步深化

教育教学改革的关键在于人才培养模式，尽管我校按照应用型人才培养定位和成果导向理念进行了培养方案修订与完善工作，但与专业认证标准和国家质量标准要求尚存在一定差距。如个别专业培养方案学分重理论、轻实践，与应用型人才培养目标存在差距。

改进措施：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，学习新时代高等教育教学知识，引领全校教师持续掀起新一轮教育教学改革浪潮，提高应用型人才培养质量。深入学习贯彻《河南省教育厅关于深化新时代河南省本科专业结构调整优化的实施意见》为契机，成立学科专业建设规划领导小组，充分调研行业产业发展趋势，自我剖析，对标建设，坚持“撤、增、锻、塑”的思路，持续打造商科特色鲜明的学科专业布局，为学校实现高质量发展奠定坚实的学科专业基础。

（二）师资队伍建设尚需进一步加强

1. 存在问题：

- （1）教师国际化视野有待加强。
- （2）优化银龄教师分类管理，加强师资队伍建设。

2. 改进措施：

（1）提升教师的国际化素养和教学能力。一是为学校教师提供关于国际化教育理念的培训；二是积极鼓励校内教师参加国际学术会议、研讨会、教育展览等活动；三是邀请

优秀外籍教师来校对学校教师进行指导和培训。

(2) 结合银龄教师实际情况，充分发挥其教学、科研优势和“传、帮、带”作用，为学校发展补短板、强弱项。一是抢先抓早，积极落实，充分挖掘优秀退休教师资源，大力引进银龄教师；二是针对引进银龄教师的不同优势，按“教学型、科研型、行业型”银龄教师确定工作任务；三是探索设立奖励机制，对获得重大成绩的银龄教师给予适当奖励，鼓励银龄教师争先创优。

(三) 科研能力与素养尚需进一步提升

1. 存在问题：

各级各类科研项目限项、我校教师申报课题“信心不足”和“能力不强”等问题。

2. 改进措施：

一是通过学术讲座、科研沙龙等活动为教师排忧解难，提振教师科研积极性；二是广泛动员教师申报，组织各级各类课题的专家评审与指导工作，提升教师科研技能；三是强化责任意识，从名额分配、学院申报、学校上报、课题立项、中期检查以及结项提醒等各个环节加强追踪，辅助教师高质量完成各级各类课题的结项。

附件 1

河南省普通高等学校 2023—2024 学年本科教学 质量报告支撑数据表

序号	支撑数据项目名称	数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例	97.91%	
2	教师数量及结构（教职工数）	1644	
	教师数量及结构（专任教师数）	1243	
3	专业设置情况	49	
4	生师比	19.18: 1	
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.61	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	3238.24	
7	生均图书（册）	80.96	
8	电子图书（册）	1227426	
	电子期刊（种）	38403	
9	生均教学行政用房（M2）	9.17	
	其中：生均实验室面积（M2）	0.71	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	2095.24	
11	本科专项教学经费（万元）	2437.50	
12	生均本科实验经费（元）	135.35	
13	生均本科实习经费（元）	158.62	
14	全校开设课程总门数	2119	
15	实践教学学分占总学分比例	29.33%	
16	选修课学分占总学分比例	22.17%	
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	98.57%	
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	3.10%	
19	实践教学及实习实训基地数量	293	
20	应届本科生毕业率	99.89%	
21	应届本科生学位授予率	99.99%	
22	应届本科生初次就业率	82.23%	
23	体质测试达标率	96.00%	
24	学生学习满意度	99.11%	
25	用人单位对毕业生满意度	98%	
26	其它与本科教学质量相关数据（请注明并修改此项名称）		

注：1. 此表按教督厅函〔2024〕17号文件中附件2要求填写。第1-25项数据必填，填全校数据；第3项填专业数量；分专业数据和第26项数据填附表。

2. 数据统计时间同高等教育质量监测国家数据平台一致，第1-4、9项时间截止到2024年9月30日；第5-6项和高基表一致；第7-8、10-13项数据按自然年统计（截止到2023年12月31日）；第14-26项数据按2023—2024学年统计（2023年9月1日至2024年8月31日）。

3. 各项数据均保留小数点后两位数字。