



本科教学质量报告

(2021—2022 学年)



目 录

一、本科教育基本情况	2
(一) 本科人才培养目标及服务面向	2
1. 办学定位	2
2. 本科人才培养目标	2
3. 人才培养模式	2
4. 服务面向	2
(二) 本科专业设置情况	2
(三) 学生基本情况	3
(四) 本科生源情况	4
1. 新生报到率	4
2. 本科各专业省内生源志愿统计	4
3. 本科生源质量	4
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍数量及结构情况	4
1. 师资队伍构成	4
2. 师资结构分析	5
(二) 本科生主讲教师情况	6
(三) 教学经费投入情况	6
(四) 教学基础条件	6
1. 教学用房	6
2. 固定资产	7
(五) 图书、信息资源及其应用情况	7
1. 图书与信息资源	7
2. 校园网建设与利用	7
三、教学建设与改革	8
(一) 《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况	8
(二) 专业建设	8
1. 实施专业建扩面增能，持续优化专业结构	8
2. 完善专业动态调整机制，提高专业建设质量	9
3. 推进专业特色发展，打造标志性建设成果	9
(二) 课程建设	10
1. 深化课程思政建设	10
2. 优化梯级课程建设体系	10

3. 构建三位一体通识教育课程体系	11
(三) 教材建设	10
(四) 教学改革	12
1. 以成果为导向, 持续完善应用型人才培养方案	12
2. 以特色为标杆, 着力培养商科类优势专业	12
3. 以学生为中心, 深入推进多元化教学模式改革	12
(五) 实践教学	13
1. 持续深化实践教学改革, 逐步完善实践教学体系	13
2. 加强实习实训, 优化应用技术型人才培养路径	14
3. 共建产业(行业)学院, 健全应用型高校内部治理结构	15
4. 提高质量意识, 不断提升毕业论文(设计)整体质量	15
5. 坚持应用型培养理念, 持续提升学科竞赛水平和层级	16
6. 完善实验教学课程体系, 加强实验室集约共享	16
(六) 创新创业教育	16
(七) 科研情况	17
1. 高层次项目取得新突破, 科研实力稳步提升	17
2. 科研制度不断创新, 科研经费投入不断加大	17
3. 科研平台建设成效明显	17
4. 科研服务社会能力明显提升	18
5. 举办各类学术活动, 校园学术氛围浓厚	18
四、专业培养能力	18
(一) 培养目标	18
1. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性	18
2. 人才培养方案特点	19
(二) 教学条件	19
1. 专任教师数量和结构	19
2. 教学经费投入	19
3. 实践教学及实习实训基地	19
(三) 人才培养	19
1. 立德树人落实机制	20
2. 加强思政课程建设	20
3. 全面推进课程思政	20
4. 专业课程体系建设	21
5. 教授授课	21

6. 学风管理	21
五、质量保障体系	23
(一) 人才培养中心地位	23
(二) 教学质量监控体系	23
1. 持续优化教学质量监控组织	24
2. 稳步推进各项教学质量常态监控	24
3. 严控质监问题反馈	24
4. 强力开展教学质量评价	24
5. 强化教风学风协同建设	25
(三) 本科教学基本状态分析与利用	25
(四) 教学评估工作建设与推进	25
1. 完善专业评估规范	25
2. 加强合格评估整改	25
3. 推进审核评估建设	26
六、学生学习效果	26
(一) 学生学习满意度	26
(二) 学生学习效果	27
1. 学生获奖情况	27
2. 体质达标情况	27
(三) 本科毕业生情况	27
1. 毕业及学位授予情况	27
2. 毕业生考研情况	27
3. 毕业生就业情况	28
4. 用人单位对毕业生评价	28
5. 毕业生成就	28
七、特色发展	29
(一) 满足多样化发展需求, 明确应用型人才培养目标	29
(二) 坚持学生为中心, 聚焦商科人才培养特色	29
(三) 探索深化教学改革, 提高人才培养质量	30
(四) 以高质量就业为导向, 全面提高人才培养能力	30
八、需要解决的问题及改进措施	31
(一) 教育教学改革尚需进一步深化	31
(二) 师资队伍建设尚需进一步加强	31
(三) 教学科研能力尚需进一步提升	32

郑州商学院

2021-2022学年本科教学质量报告

郑州商学院是由豫籍台湾著名教育家王广亚博士为回馈桑梓、贡献家乡教育事业，于2004年捐资创建的一所全日制普通本科高校，学校位于物华天宝、人文荟萃的河南省中部历史文化名城——巩义市。其前身是与河南财经政法大学合作举办的独立学院——河南财经政法大学成功学院，后于2012年3月转设为独立设置的普通本科高校——郑州成功财经学院，2018年11月经教育部批准，更名为郑州商学院，是一所致力于打造“商科、应用型、国际化”人才培养特色的民办普通本科学校。现有工商管理学院、会计学院、金融与贸易学院、外国语学院、信息与机电工程学院、艺术学院、文学与新闻传播学院、建筑工程学院、通识教育中心、马克思主义学院、体育学院等11个教学单位；工商管理、会计学、国际经济与贸易、审计学、资产评估、商务英语、动画、环境设计等60余个本专科专业。

学校不断深化教育教学改革，加快推进内涵式发展进度，持续增强服务区域经济发展的能力，全面提升办学水平，深化学校思想政治理论课改革创新，加强和改进学校体育美育，广泛开展劳动教育，发展素质教育，推进教育公平，促进学生德智体美劳全面发展，培养学生爱国情怀、社会责任感、创新精神、实践能力。努力为学生提供实在而丰满的教育，培养了数以万计的高素质应用型人才，得到了社会各界的广泛认可和一致好评。学校先后获得全国教育改革创新示范院校、河南省依法治校示范校、河南省高等教育教学工作先进单位、河南省普通高等学校毕业生就业工作优秀单位、河南省大学生创业教育示范学校、河南省高等教育校园文化建设先进单位等60余项省级以上荣誉，并连续五次被省教育厅评为“河南省优秀民办学校”，为地方经济发展输送了大批高素质商科应用型人才。

建校以来，学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，深入贯彻学习党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神和全国、全省教育大会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，不忘教育初心，牢固树立“立德树人”根本任务，遵循高等教育规律，以“勤俭、朴实、自力、更生”为校训，秉承“伦理、创新、品质、绩效”的办学理念，弘扬“爱国爱校、宁静好学、礼让整洁”的办学精神，坚持“以本为本”，践行“四个回归”，围绕“以学生为中心，以教师为主体，以服务为导向，以制度为保障”的发展思路，依法办学、依法治教、依法治校，始终坚持商科应用型本科高校的办学定位，扎根巩义，立足郑州，面向河南，辐射全国，努力建成省内一流、国内知名、商科特色

鲜明的应用型本科高校。

一、本科教育基本情况

2021-2022 学年，学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国全省教育大会精神，坚持以生为本，持续推进教育改革，不断加快内涵建设，全面提高人才培养质量，全力促进学生高质量就业，努力提升办学水平。

秉承创办人教育思想和办学理念，严格执行董事长的办学要求，践行“以学生为中心，以教师为主体，以服务为导向，以制度为保障”的发展思路，以评估整改为契机，进一步巩固 评建成效，坚定不移地走内涵式发展道路。

（一）本科人才培养目标及服务面向

1. 办学定位

坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，牢固树立“立德树人”根本任务，遵循高等教育规律，以“勤俭、朴实、自力、更生”为校训，秉承“伦理、创新、品质、绩效”的办学理念，弘扬“爱国爱校、宁静好学、礼让整洁”的办学精神。经过多年的发展积淀，明确了商科应用型本科高校的办学定位。

2. 本科人才培养目标

坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展，突出应用能力培养的总要求，培养德智体美劳全面发展，专业基础较为扎实，实践能力较为突出，具有社会责任感和较强创新创业能力的高素质应用型人才。

3. 人才培养模式

学校积极探索应用型人才模式，强化专业知识学习和实践能力培养，注重创新创业教育，鼓励并引导相关专业积极与企事业单位开展密切合作，逐步形成“三融合一连贯”的人才培养模式。三融合，即理论知识教育与实践能力的培养相融合，专业教育与创新创业教育相融合，学校教育与企业（行）业教育相融合；一连贯，即实践教学四年不断线，学做一体化。

4. 服务面向

扎根巩义，立足郑州，面向河南，辐射周边，服务区域经济社会发展。

（二）本科专业设置情况

学科专业建设是应用型本科高校提高人才培养质量的重要环节，也是学校实现可持续发展的基本保障。本学年学校主动适应区域经济社会发展需求，按照“改造和升级传统优势专业，扶持和强化新办专业，培育和打造品牌特色专业”的建设思路，通过优化专业结构，调整专业方向，改造传统专业，扶持新兴专业，培植重点专业，建立科学合理的本科专业结构布局，不断提高学校专业建设水平

和质量。

学校依据我国经济产业结构转型升级和创新驱动发展对人才培养的需求，紧紧围绕河南省“三区一群”国家战略和郑州建设国家中心城市、国际商都的需要，按照“突出应用、强优扶新、差异发展”的思路，不断优化学科专业结构，

进一步优化资源配置，提高学科专业设置与地方经济社会发展的契合度，建立了专业结构动态调整的工作机制，不断优化学科专业结构。同时优化调整学科专业整体布局，研究制定了《学科专业优化调整工作方案》《新专业设置与管理办法》，建立了人才需求预警机制、专业和课程设置预警机制，集中力量打造郑州（巩义）周边地区（行业）急需、优势突出、特色鲜明的应用型专业。

2021-2022 学年，学校共开设本科专业 43 个，涵盖管理学、经济学、工学、教育学、文学、艺术学、法学 7 个学科门类。其中，管理学类专业 12 个、经济学类专业 3 个、工学类专业 10 个、文学类专业 9 个、艺术学类专业 4 个、教育学类专业 4 个、法学类专业 1 个（我校本科专业结构见表 1）。

表 1 郑州商学院本科专业结构一览表

序号	学科门类	专业数	比例	专业名称
1	管理学	12	29%	工商管理、财务管理、会计学、审计学、资产评估、市场营销、物流管理、工程造价、工程管理、国际商务、旅游管理、跨境电子商务
2	经济学	3	7%	国际经济与贸易、投资学、保险学
3	工学	10	23%	电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、网络工程、土木工程、自动化、道路桥梁与渡河工程、数据工程与大数据技术
4	文学	9	21%	英语、日语、德语、商务英语、翻译、汉语言文学、汉语国际教育、新闻学、广告学
5	艺术学	4	10%	动画、视觉传达设计、产品设计、环境设计
6	教育学	4	10%	学前教育、休闲体育、运动康复、体能训练
7	法学	1	2%	知识产权

（三）学生基本情况

截至 2022 年 10 月，我校全日制在校学生总数为 30395 人。其中，本科在校生 28783 人，专科在校生 1602 人，少数民族预科生 10 人。本科生占全日制在校生总数比例为 94.70%。

（四）本科生源情况

1. 新生报到率

2022年河南省教育厅下达我校本科招生计划10536人，实际录取10536人，新生报到10339人，报到率98.13%，圆满完成了预定的注册报到目标。

2. 本科各专业省内生源志愿统计

今年我校艺术本科和体育本科各专业一志愿报考率均为100%，本科二批招生的39个本科专业中，会计学、网络工程等13个专业一志愿报考率达到100%，语言类、计算机类专业延续往年的热度。

3. 本科生源质量

今年我校扎实推进生源质量提升工程，省内生源质量不断提升，其中普通本科二批文科录取最低分464分，超省控二本线19分；理科录取最低分433分，超省控二本线28分，详见下表：

表2 2020-2022年郑州商学院普通本科二批录取情况统计表

年份	科类	录取人数	最高分	最低分	最低分 高省控线
2020	文科	1677	532	476	11
	理科	2658	501	443	25
2021	文科	1715	522	482	16
	理科	2603	489	427	27
2022	文科	1467	496	464	19
	理科	3055	475	433	28

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构情况

学校师资队伍建设紧紧围绕立德树人根本任务，坚持以人为本、人才强校的理念，遵循“立足于培养、着眼于提高、高起点引进”的方针，以深化体制机制改革为契机，积极探索鼓励优秀人才成长的制度环境，不断加大自有教师培养培训力度，使师资队伍数量逐步增加、结构日益优化、层次不断提高，为打造“规模适度、专兼结合、相对稳定、发展态势良好”的师资队伍打下了坚实基础。

1. 师资队伍构成

学校坚持教师兴校，围绕学校学科专业建设需求与重点，陆续出台《在职教职工攻读博士学位管理办法（暂行）》，完善优化《高层次人才引进办法》，同时，有针对性地引进双师型教师、企业行业经验教师，提高专任教师比重，增加

专业教师数量，优化师资队伍结构。目前，我校有师资 1858 人，自有专任教师 1178 人，外聘教师 680 人，折合教师总数为 1518 人，生师比为 20.02:1。

2. 师资结构分析

(1) 职称结构

从职称结构来看，1178 名专任教师中：副高及以上职称 376 人，约占专任教师的 31.92%（其中：正高 45 人，约占专任教师的 3.82%；副高 331 人，约占专任教师的 28.10%）；中级 255 人，约占专任教师的 21.65%；初级及以下 547 人，约占专任教师的 46.43%。

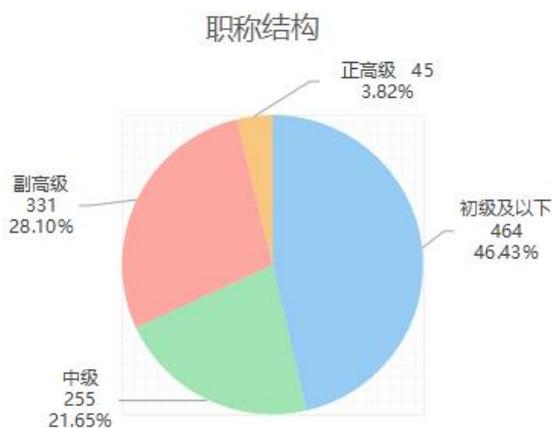


图 1 专任教师职称结构

(2) 学位结构

从学位结构来看，1178 名专任教师中：硕士学位(含)以上 1043 人，约占专任教师的 88.54%；学士学位及以下 135 人，约占专任教师的 11.46%。

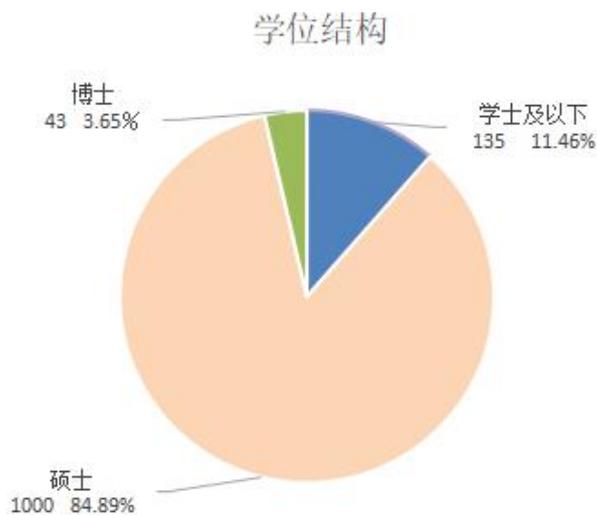


图 2 专任教师学位结构

（3）年龄结构

从年龄结构来看，1178 名专任教师中：35 岁及以下 681 人，约占专任教师的 57.81%；36-45 岁的 340 人，约占专任教师的 28.86%；46-55 岁的 128 人，约占专任教师的 10.87%；56 岁及以上的 29 人，约占专任教师的 2.46%。

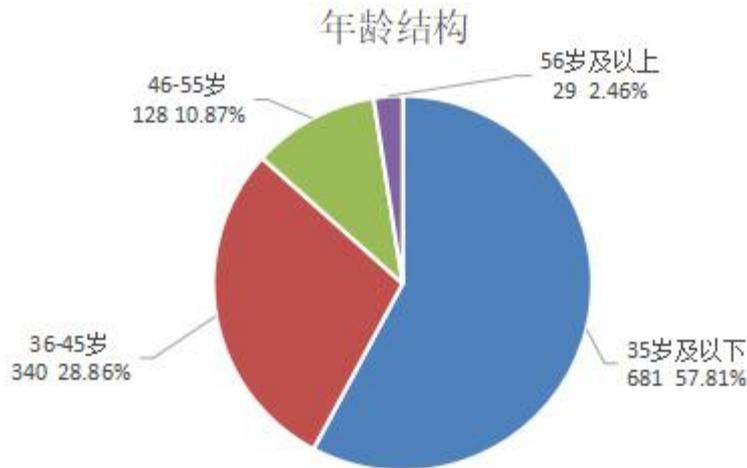


图 3 专任教师年龄结构

（二）本科生主讲教师情况

为实现我校本科教学质量稳步提升，加强教授在专业教育中的指导与引领作用，我校教授始终坚持站在教学第一线。2021-2022 学年，学校 195 名教授，除部分承担全校教学管理及教学质量监控工作外，其余 117 名教授全部为本科生授课。教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 8.45%。

（三）教学经费投入情况

为保障本科教学，学校以“教学为中心”，加大教学经费投入，更新教学设施，将各类优质资源引入本科教学领域。2021 年，学校本科专项教学经费为 2007.14 万元。生均本科教学日常运行支出为 1815 元，生均本科实验经费为 107.71 元，生均本科实习经费为 137.97 元。

（四）教学基础条件

1. 教学用房

截止 2022 年 9 月 30 日，学校占地面积 1522030.61 平方米（含新校区土地），按在校生 30395 人计，生均占地面积 50.08 平方米。建筑总面积 609045.29 平方米，生均建筑面积 20.04 平方米。其中，教学科研及行政用房总面积 291662.46 平方米，生均 9.60 平方米。包括教室 101481.13 平方米（含智慧教室 3821.34

平方米)，图书馆 20386.75 平方米，实验室、实习场所 95955.33 平方米，专用科研用房 344.71 平方米，体育馆 12816.33 平方米，会堂 20050.66 平方米；行政办公用房面积 31439.60 平方米。

2. 固定资产

截止 2022 年 9 月 30 日，学校固定资产总值 134748.28 万元。同时不断加大教学科研仪器设备的投入力度，使其能够满足教学科研需要，教学科研仪器设备总值 14215.9 万元，生均教学科研仪器设备值 0.4677 万元。

（五）图书、信息资源及其应用情况

1. 图书与信息资源

图书馆本着“读者第一、服务至上”的办馆宗旨，坚持纸质资源与数字资源建设并重，不断充实馆藏文献资源；引进自助借还机、自助打印机、自助查询机、朗读亭、期刊阅读机、电子书阅读机，设置学术查询区和教师研究小间，在实现图书 24 小时自助借还服务的同时，进一步为广大读者提供了更加便捷、高效的文献获取服务。

截至 2022 年 9 月 30 日，图书馆纸质图书总量达 225.28 万册，电子图书总量 111.55 万册，数据库 20 个。目前馆藏数据库以学术型为主，通识性为辅，综合数据库与专业数据库并重，每个学科均有相关的专业数据库和可供选择的综合数据库，以满足读者的多元化需求。

为进一步推进“四个回归”和学风建设，形成全员育人、全过程育人、全方位育人的良好格局，营造浓郁的全员阅读氛围，推进学校内涵式发展，图书馆持续开展“书香校园阅读经典工程”工作，将“阅读经典工程”纳入人才培养体系，注重资源整合，探索活动项目化运作实践路径，取得了良好效果，校园文化建设初显特色，充分发挥了图书馆文献资源保障及在校园文化建设中的主阵地作用。

2. 校园网建设与利用

学校重视信息化校园建设，目前已建成“万兆到楼宇、千兆到桌面、无线全覆盖”的高速校园网。校园网互联网出口带宽达 33800Mbps，各个楼宇到核心之间采用双万兆互联。校园网络有线信息接入点 32748 个，无线网络接入点 6688 个，校园网用户数量已达到 17500 人以上。学校建设有统一身份认证、一网通办平台、智慧迎新系统、宿舍管理系统、教务管理系统、校园一卡通系统、统一支付平台、财务管理系统等应用系统，同时引进了超星泛雅、智慧树网络教学平台，充分满足了学校师生教学、生活、科研的需要，为我校现代化教学、科研和管理创造了良好的网络环境。

三、教学建设与改革

（一）《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况

习近平总书记教育重要论述是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，这些重要论述为中国特色社会主义教育事业指明了前进方向，为新时代教育改革发展提供了根本遵循。今年我校继续为新入职教师及新生增订发放《习近平总书记教育重要论述讲义》，全体教职员工每周四下午专题学习。全校学生按计划开设《形势与政策》课程，《习近平总书记教育重要论述讲义》作为该课程必用教材。

（二）专业建设

1. 实施专业扩面增能，持续优化专业结构

（1）锻强优势专业

通过“物理+”增强专业深度、难度，通过“化学+”加强非商科专业学生商业法规知识和商业思维的培养，实现非商科专业与商科专业交叉融合发展。持续加强商科类优势专业集群建设，统筹谋划省重点学科、省级一流本科专业和校级重点专业协同发展。

（2）布局新兴专业

“十四五”期间，学校积极培育新兴专业急需特需专业，形成我校商科优势专业为主，面向未来新兴产业、多学科协调发展的专业布局。推进以商科为主体的专业融合，统筹布局现代服务业发展急需的信息、商务服务等服务业相对接的新商科专业，加强传统商科专业交叉升级。围绕信息技术、人工智能、新材料等十大战略性新兴产业，推进“互联网+”、人工智能、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术的广泛应用，完善工科专业集群化发展格局

（3）重塑升级传统专业

聚焦战略性新兴产业转型升级以及构建科技服务、金融科技、创意服务等新兴服务业新体系需要，补短板强弱项，通过政策支持性项目带动，引领一些传统专业，加强学科交叉，特别是与商科专业的融合，进一步凸显特色。同时，坚持面向经济社会发展和新时代的需求，加强对人才培养模式的改革，加大专业课程体系和教学内容的改革和适应性调整力度，使传统专业进一步适应产业发展对人才培养的要求。

（4）撤停社会需求支撑度低的专业

根据我校商科办学的基本定位，毕业生就业指标及人才需求预测和专业质量动态评价等综合指标，对于社会需求支撑度、建设质量低的本科专业实施停招撤销。坚决淘汰整合教学质量低下、第一志愿录取率过低、落后于社会经济发展需求的专业，对评价等级较低的专业实行引导性停招撤销，撤销连续3年列入河南

省淘汰限制清单的专业。

2. 完善专业动态调整机制，提高专业建设质量

（1）厘清定位，开展专业自我评价

各学院根据学校“十四五”专业建设发展规划，对本科专业建设情况进行全面分析研究，摸清现状、找准问题，从学科支撑、专业实力和影响力、招生就业、师资力量、实践教学条件等方面对各专业进行分析评估和排序，并制定专业建设改造、升级和优化调整方案。

（2）评建结合，完善校内专业质量保障体系

健全以学校自我评估为基础的教学质量保障体系，走以质量提升为核心的内涵式发展道路，通过专业综合评估引导高校科学建立与社会经济发展需求相适应、符合学校发展定位的专业培养目标，完善专业人才培养的全过程监测，健全专业人才培养质量保障体系。根据专业认证要求和认证标准，按照“保合格、提水平、求卓越”的三级认证路线，有计划、有步骤、有措施推进专业认证评估工作。用活用好专业建设数据，建立专业建设年度数据库。

（3）科学规划，实施专业分类管理

坚持高标准建设，深入贯彻《中国教育现代化 2035》工作部署，构建以评价为牵引、以课程为核心、以机制为保障的专业建设质量体系。在省教育厅的指导下，按照 A 类（培育国内一流商科专业）、B 类（锻强提质省内一流商科专业）、C 类（重塑升级传统优势商科专业）、D 类（停招撤销专业）四个等级对本校专业进行科学规划，明确 A 类、B 类建设专业以及 D 类裁减撤停专业，确定时间表、路线图和具体措施，消 D 冲 A、提质晋档，以点带面，逐步实现专业整体水平提高。

3. 推进专业特色发展，打造标志性建设成果

（1）打造商科特色专业集群

根据学校商科办学定位和区域经济社会发展需要，按照集约共享原则，重点打造面向河南省现代服务业的商科特色专业集群，统筹谋划省级重点学科、省级一流专业协同发展，提升商科类专业群的竞争力，实现学科专业跨越发展的目标，加强新文科背景下高水平应用型本科高校新商科建设。

（2）建设标杆示范学院

加大对重点特色学院的建设支持力度，紧扣产业发展，通过技术赋能专业创新，对接新业态、服务新需求，培养数智时代人才，为会计学、审计学、财务管理等专业转型升级提供平台支撑；促进会计学院建成省内一流的智能会计学院，建设大数据会税审中心、智能财务专业集群，建成全省最优、全国领先的“数智化会审实验中心”。

（3）建设商科特色跨专业综合实训平台

紧密对接区域产业、行业、企业发展实际，融人才培养、科学研究、技术创新、企业服务为一体，构建优化课程、平台、指导、服务为一体的商科特色跨专业综合实训平台，创新打造政、校、企三赢的合作共建机制，培养经济社会发展的卓越商科应用型人才。

（二）课程建设

学校按照“一中心，两分法，三结合”的原则建设课程。“以学生为中心”：课程建设紧紧围绕“以学生为中心”的理念，注重培养学生自主学习能力和创新意识，着力推进课程内容更新、课堂教学革命，便于探究式、个性化、参与式教学的开展，保障人才培养质量的稳步提升；两分法：根据“分级分类”原则，面向已开设所有本科课程，分为合格、优质、精品在线开放课程。结合专业发展，注重轻重缓急，集聚有限资源和师资优势，重点突破；三结合：“自建、引进、协同共建”三结合原则。坚持建引结合原则，充分结合校内校外两种资源，自建、引进与协同共建课程三种机制，引导教师结合本学科专业优势，错位发展，建设优质课程、精品课程，密切与行业、企业结合共建应用型课程，同时，借助公开课、优质网络教学资源建设混合式课程。坚持动态建设原则，坚持教研结合、产教融合，充分运用现代化信息技术和网络教学平台，持续更新课程内容、创新教学方式方法，分期分批进行建设。

1. 深化课程思政建设

学校大力推进课程思政建设，发掘专业课特色思政教育元素，制定专业课教学目标，拓展教学内容深度和广度，在教学方式、教学内容、教学方案、教学理念上，实施“课程思政”全方位课程改革。以教师自觉将思政教育融入课程教学为抓手，强化思想理论教育和价值引领，充分发掘和运用各学科蕴含的思想政治教育资源，建设一批充满德育元素、发挥德育功能的通识教育课程和专业课程，截至 2022 年 9 月 30 日，共立项建设省级课程思政样板课程 2 门，校级课程思政样板课程 30 门。

2. 优化梯级课程建设体系

抓好课程建设是提高教学质量的重要环节和培养人才的重要保证。新时代全国高等学校本科教育工作会议提出了打造“金课”，淘汰“水课”的要求。通过不断探索和示范，学校现已形成了以优质课程、精品课程、一流课程为主体的“金课”梯级课程建设体系。通过对线上一流课程、线下一流课程、线上线下混合式一流课程、社会实践一流课程和虚拟仿真实验教学一流课程五大类一流课程的建设，不断优化学校课程建设体系。截至 2022 年 9 月 30 日，共有省级一流本科

课程 17 门。加强在线开放课程建设，重视网络资源建设，截至 2022 年 9 月 30 日，省级精品在线开放课程 13 门，校级在线开放课程 348 门。着力培育虚拟仿真实验教学项目（课程），截至 2022 年 9 月 30 日，省级虚拟仿真实验教学项目 2 项。

3. 构建三位一体通识教育课程体系

我校秉承“天下名师皆我师”的构想，拓宽渠道，着力打造“通识名家讲堂”和核心面授课程，在“润物细无声”中启迪学生智慧、涵养学生品格、润泽学生生命，努力实现通识课程发展的裂变。学校继续积极引入各高校优质课程资源，加强与智慧树、超星尔雅等多家慕课（MOOC）平台合作，引入各类涵盖文明历史演变、人类思想认知、文学艺术鉴赏、科学技术革新、经济社会管理、经典文化传承等多领域通识课程，通过不断拓展通识课程资源，构建“面授+网络+讲座”三位一体通识教育课程体系。截至 2022 年 9 月 30 日，共引进超星尔雅平台课程 120 门，智慧树平台课程 40 门。

（三）教材建设

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国全省教育大会精神，扎实推进党的理论创新成果进教材、进课堂、进头脑。河南省教育厅在马工程重点教材任课教师培训班上提出，要提高政治站位，高度重视马工程重点教材的选用工作。凡是开设与马工程重点教材相应课程的哲学社会科学专业，把马工程重点教材作为指定教材统一使用；没有开设马工程重点教材相应课程的，逐步把马工程重点教材相应课程列为必修课或选修课，并统一使用马工程重点教材。2021-2022 学年，我校应使用马工程教材的课程共 64 门，已全部选用马工程教材，做到应用尽用。我校建立了马工程重点教材任课教师全员培训制度，秉承“先培训，后上课”的原则，每年会对马工程重点教材任课教师开展有计划的培训指导，不断提高教师对马工程教材理解学习和理论深度的把握。我校将继续加大培训力度，把思想、认识和行动统一到对马工程重点教材的理解和运用上，结合课程思政改革，不断提高教育教学能力和水平。

为持续加强应然课程体系建设，选好、用好教材，关注教材征订与使用的情况，及时发现整改问题，提高教材选用质量，我校就学生对教材的满意度展开问卷调查。分别从教材内容、教材质量、教师应用几个方面 10 个题目进行调查，大部分问题满意率在 97%以上，平均满意率也在 95%以上，说明我们教材征订整体情况能够满足学生的需求。

教材建设是课程建设的重要组成部分，学校要切实将教材建设做好，组织高职称有经验的教师编写适合我校学生实际情况的自编应用型教材，以更好的促进

我校教学水平和教育质量的提升。

（四）教学改革

1. 以成果为导向，持续完善应用型人才培养方案

坚持立德树人，聚焦学生德智体美劳全面发展，以培养具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标。

一是按学科门类为基础设置专业人才培养方案；二是构建涵盖思政教育、通识教育、专业教育、实践教育、个性化教育、广亚素质教育、X教育（商业经营经典案例教育）的“5+1+X”课程体系；三是专业教育中结合专业特色，新增商科类特色课程，丰富学生商科知识；四是实践教育中新增证书/竞赛模块，鼓励学生考取本专业岗位通用证书，提高职场适应性与竞争力；五是增加个性化培养平台，设置考研、就业/创业课程体系，满足学生成长成才需求；六是丰富并细化广亚素质教育，将我校“三大教育两大工程”特色教育以修读学分形式，纳入课程体系；七是继续优化必修课和选修课之间的比例，增加选修课比例，丰富课程资源，为学生提供更多选择。

2. 以特色为标杆，着力培养商科类优势专业

学校依据办学目标定位和区域经济社会发展，理清“商科+”的基本内涵、发展思路和实施路径，运用“商科+”的方式，通过“物理+”或“化学+”的形式，优化专业设置，逐步打造我校学科专业特色。“物理+”是将会计、工商管理主流商科专业做大做强做优，加快建设商科专业集群；“化学+”是促进新文科背景下商科专业和非商科专业的交叉融合，逐步形成我校学科专业特色，打造商科类学科专业集群，统筹谋划省重点学科、省级一流专业和校级重点专业协同发展，提升商科类专业群的竞争力，实现学科专业跨越发展的目标，加强新文科背景下高水平应用型本科高校新商科建设，以实现与商科专业的融合发展。深化校企专业共建，二级学院（部）进一步厘清思路、主动作为，积极深入行业、企业调研，不断问计于市场需求，务实开展“人才培养方案共制、专业课程共建、师资培养共训”等方面的深度合作，同步推进产业学院建设，真正促进双方共享共赢，切实实现人才培养供给侧和产业需求侧的有机统一。

3. 以学生为中心，深入推进多元化教学模式改革

围绕学校人才培养特色，为促进学生成长成才，努力提高人才培养质量，提升学生专业素养，从2017年开始，我校探索开展了“四主二辅全过程递进式”的教学综合改革，主要包括分层分类教学改革、应然课程体系建设、大学英语改革、大学体育改革、教风学风协同建设和毕业生实习实训专项工作等六个改革实践项目。

一是实施分层分类教学改革，根据社会发展对人才需求及学生个性化成长需求，以升学（考研）和就业为导向，制订两套人才培养方案和课程体系，配备学术型和实践型师资，分类培养。二是强化应然课程体系建设，遵循 OBE 教育理念，围绕经济社会发展对人才需求的新特征，结合分层分类教学改革的目标，科学安排课程体系，形成人才培养方案。经过多年探索，优化构建了“5+1+x”的应然课程体系。三是启动启动大学英语与大学体育改革，增强学生英语听说能力和体育运动技能，提高学生国际交流水平和身体素质。大学英语教学改革围绕本专科学生不同的学习深度，构建课内外融通、线上线下混合的全空间英语学习环境，突出听说能力培养，提升学生的英语综合应用能力。大学体育教学改革按照“体能+技能”并重的原则，培养学生 1-2 项运动技能，养成终身运动习惯，不断提升学生综合身体素质。五是做实教风学风协同建设，旨在遵循“四个回归”，引导教师潜心教学、学生用心学习，并作为院部教学工作考核的主要指标，为教育教学改革起到基础保障作用。六是做好毕业生实习实训专项工作，是实现高质量就业、升学目标的关键环节，通过建设充足的实习实训基地、提供足量的就业实习岗位，有专门的考核评价机制、有专项经费支持，由教务处、招生就业处牵头，多部门联动，保证学生走好就业前的最后一公里。

（五）实践教学

1. 持续深化实践教学改革，逐步完善实践教学体系

（1）坚持实践育人，持续深化实践教学改革

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立科学的质量观，强化实践育人的意识。根据办学定位和人才培养目标，贯通第一课堂和第二课堂，强化实验、实习实训、毕业论文（设计）、学科竞赛、产教融合校企合作等实践教学环节，注重学生创新精神、实践能力和就业能力的培养。

（2）深化体系建设，逐步完善实践教学体系

根据我校应用型人才培养目标，逐步建立并完善以学生为中心、开放式且相对完整、与理论教学联系紧密的实践教学体系。围绕应用型人才培养目标，以培养学生创新精神与实践能力为核心，通过校内和校外两个实践平台，训练学生掌握基础知识、基本方法和基本技能，培养学生综合运用学科专业知识的能力，提高学生的实践动手能力、分析问题和解决问题能力，做到实践教学四年不间断，形成实践教学各环节贯穿学生学习全过程的实践教学体系。

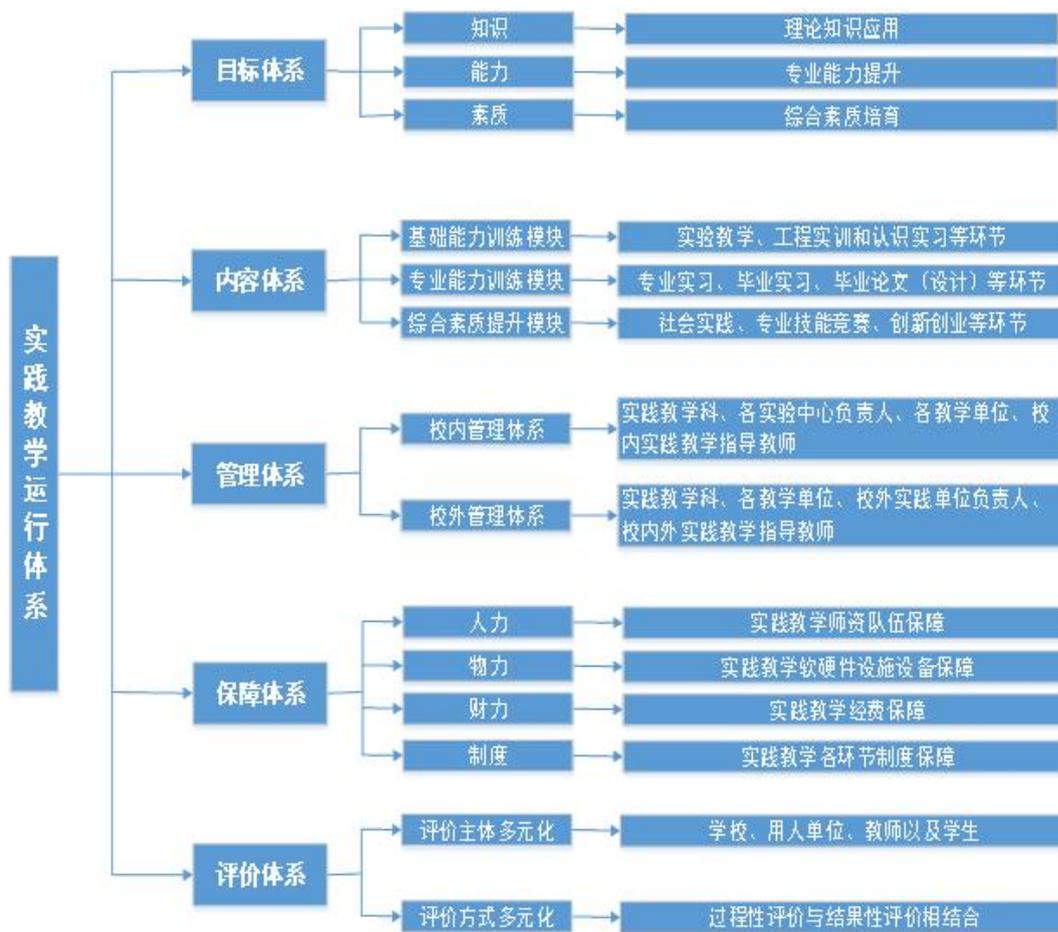


图 4 实践教学运行体系

2. 加强实习实训，优化应用技术型人才培养路径

实习实训是培养应用型人才的必要路径和重要环节。我校高度重视实习实训工作，促进学生从实习实训转化为高质量就业。一是注重校内实践场所建设。先后建成了六大实验中心及虚拟仿真类实训室，满足学生校内实践教学需要，提高动手操作能力；建成了省级众创空间，可提供实习实训岗位近 800 个，为学校培养创新人才、应用型人才提供优质的实践平台。二是加强校外实习实训工作。2017 年 4 月，学校与巩义市政府签订了校地全面战略合作协议，在科技协作、教育培训、人才培养等方面开展了数十项实质性的合作，将应用型人才培养贯穿教育教学全过程。逐步搭建了“认识实习+专业实习+毕业实习”的校外实践平台，建设了 263 个校外实习实训基地，获批 7 个省级大学生校外实践教育基地，一次性可接纳学生 14589 人，专业对口率达 95.2% 以上。每年拨付专项毕业实习经费 200 余万元，专门用于毕业生集中实习，并为每名毕业生购买实习保险，配备校内外指导教师，确保毕业生实习实训全覆盖。三是实现实习就业转化。学校致力于打通实习到就业的最后一公里，通过学生全覆盖实习、“一周一回访、一月一指导”、深入企业组织交流座谈会、一对一精准指导与帮扶等方式，促进学生从毕业实习

转化为顺利就业。我校 2022 届和 2021 届毕业生实习结束后分别有 77.22%和 63.59%的毕业生直接签订了就业三方协议书，有效实现了毕业即就业，进一步优化了应用技术型建设路径，提升了学生就业能力。

3. 共建产业（行业）学院，健全应用型高校内部治理结构

学校积极探索产业（行业）学院建设新模式，按照“一院一企”和“多院多企”的模式先后与巩义市高科技企业泛锐熠辉符合材料有限公司合作成立了“泛锐新材料产业学院”，并聘请该企业 16 名博士为我校“双师”开展联合培养；与巩义市跨境电商龙头企业合作成立“跨境电商产业学院”，与郑州金水“一带一路”经贸产业园合作成立“‘一带一路’经贸产业学院”等 5 所现代产业学院，力争打造集“人才培养、协同创新、创业孵化、咨政服务”为一体的产学研合作平台，校企联合培养高素应用型人才。扎实推进产学合作协同育人，获批教育部产学合作协同育人项目 49 项，通过创建实施“一院一特色”，为我校应用技术性人才培养搭建了良好的载体与平台。



图 5 召开产业学院立项建设研讨会

4. 提高质量意识，不断提升毕业论文（设计）整体质量

毕业论文（设计）是培养学生综合运用所学知识，分析和解决实际问题，锻炼综合能力和创造能力的重要实践教学环节。一是不断加强毕业论文（设计）规范和管理工 作，严把论文（设计）选题、写作、答辩、成绩评定、指导等主要环节的质量；选题按照院部自审和院部间互查两层选题论证方式，不断提高毕业论文（设计）选题与生产和实际相结合的比例；按照每名指导教师指导学生人数不

超过 10 人（工科每名指导教师指导学生不超过 9 人）的要求各院部分指导教师，确保了教师指导学生人数比例适当、指导次数达标、指导质量规范；加强大学生学风和学术道德建设，并引进毕业论文（设计）检测系统，全面检测毕业论文（设计）重复率。近几年，教育厅抽检学位论文全部合格，质量逐年提升。二是做实毕业论文（设计）实践性选题真题真做。要求学生毕业论文（设计）以实践问题为导向，在企业、社会、教科研、工程实践、实习实训中确定选题，切实解决企业和社会发展中的现实问题，提升论文（设计）的应用价值。学生的毕业论文（设计）实践性选题的比例每年均在 76.5%以上，有效实现了真题真做。

5. 坚持应用型培养理念，持续提升学科竞赛水平和层级

学科竞赛是学生利用所学的学科专业知识创造性地解决某一领域实际问题的竞赛活动。学生参加学科竞赛有助于激发竞争意识和发扬团队合作精神，拓展学生知识面，培养创新思维和实践动手能力，对于培养应用型创新人才，实现以赛促教、以赛促学，推动相应学科的课程教学改革和教学质量提升，全面提高应用型人才培养质量有着十分重要的意义。我校根据社会发展需要，注重培养有创新精神、实践能力和团队意识的应用型人才，鼓励师生积极参加国家级、省级等多项学科竞赛，近年来在各级各类有广泛影响力的学科专业竞赛中屡获佳绩。2021-2022 学年，我校本科生共获奖项 782 项，其中国际级奖项 1 项、国家级奖项 356 项，省级奖项 425 项，呈蓬勃发展的势头。

6. 完善实验教学课程体系，加强实验室集约共享

实验实践教学作为本科教学的重要组成部分，在人才培养过程中发挥着不可或缺的重要作用。我校始终坚持“科教结合，理实交融”，在坚持高标准、严要求的同时，不断改革创新，与时俱进，进一步加强实验课程的模块化设计，通过合理设置实验项目的比例，完善多层次梯级提升的实验教学课程体系，实现基础技能训练、高级专业实验和自主创新性实践的有机融合。

实验室集约共享坚持“相对集中、统管共用、资源共享”的原则，合理配置实验教学资源，充分发挥有限资源的效用。根据人才培养目标，依托学校专业集群建设平台，以学生实验课程设置为出发点，实现实验室建设与管理集约化，提高实验教学水平和质量，同时提高办学效益。

（六）创新创业教育

学校以创新教育为基础，强化学生双创能力培养。成立创新创业中心，深化创新创业教育改革，建设“三师合一”的双创师资队伍，构建“三课合一”的双创课程体系，依托学校专业特色开设多门有富有商科思维的创新创业选修课程，邀请创新创业教育专家、企业家、初创企业创业者结合经营实战为专业知识赋能，

将创新创业教育融入人才培养全过程，为学生成长成才提供多元化的培养支持。

2021年，我校持续发挥河南省大学生创新创业实践示范基地作用，以众创空间为载体，累计组织开展创新创业活动70余场，在各级各类创新创业竞赛中获得省级以上奖项31项，免费为学生项目提供创业指导、管理培训、项目推介等创新创业服务，帮助2家学生项目成功申报创业补贴，并与巩义市科创中心共建省级校外实践教育基地（创新创业类）1座，为毕业生创业者提供不断线服务。

（七）科研情况

1. 高层次项目取得新突破，科研实力稳步提升

近年来，学校积极拓展项目来源渠道，努力争取获批各类科研项目，不断创新科研制度，加大科研经费投入，以项目申报为抓手，精准施策，细致把关，高标准、精细化、整体推进科研工作。学校各项科研成果再次取得突破性进展，发表高级别论文86篇（同比增长30.6%），其中多篇文章被SCI、SSCI、EI等收录，更有多篇文章被人大复印报刊资料全文转载，科研项目获奖241项（增长226.3%），成果获奖57项，获批专利成果151项（增长39.8%），参编著作76部（增长65.2%），签订横向项目80项，横向经费到账86.61万元。

近年来，我校获批立项的科研项目数量持续提升，科研项目层次取得新突破，科研成果省级获奖增幅明显。特别是在国家级项目取得突破，教育部人文社科项目立项数量稳居同类院校前列。我校的综合实力和影响力显著提升，先后获得“河南省高校科技管理工作先进集体”、“河南省社科联优秀调研单位”（连续5年获得）、“郑州市社会科学工作先进单位”等荣誉。

2. 科研制度不断创新，科研经费投入不断加大

学校认真贯彻落实有关科研工作文件精神，逐步落实到制度中，并不断进行制度创新。先后修订了郑州商学院《科研项目资助管理办法》《科研成果奖励办法》《科研工作量化考核办法》《郑州商学院学报管理办法》等，制定了《科研项目分级认定办法》《校级科研创新团队实施方案》《进一步推进横向项目实施意见》等文件；编印了《科研管理制度汇编》（含上、中、下册），激励教师潜心科研。在项目资助和成果奖励办法修订中，坚持差异化思路，体现在向高层次项目、高水平成果倾斜。在政策制定和修订中，注重加强应用型、横向合作课题资助和奖励。纵横向科研经费逐年快速增加，学校的配套和奖励资金持续增加。

3. 科研平台建设成效明显

围绕学科专业特色和服务区域经济发展、文化传承需要，近年来，学校在成立杜甫研究所、区域经济发展研究中心基础上，结合发展实际又成立旅游发展研究中心、豫商文化研究中心（黄河流域商文化研究中心）、巩义窑陶瓷研究院、竹林精神研究中心、宋陵文化研究所、智能商业研究院、孝义文化研究中心、智

能财务研究中心、新时代民办高校思政课改革创新研究中心、国际化人才培养与能力测评研究中心和工程技术研究中心等科研平台。尤其是区域经济发展研究中心入选河南省高校智库联盟研究机构、被评为郑州市社科研究基地，杜甫研究被评为郑州市社科普及基地，智能财务研究中心、旅游发展研究中心被评为第二批郑州市哲学社会科学研究基地等。

4. 科研服务社会能力明显提升

我校积极实践吴校长提出的“企业（政府）出题、学校支持、院部作答、市场检验”的要求，持续推进横向项目开展。立足服务地方企业，重点关注优势产业，致力解决企业真需求真问题，开展横向联合攻关研究。通过一是学校对接企业，由企业出题，学校通过实际研究，研究出解决方案，提供给企业使用；二是由企业设立基金课题，学校进行研究，将研究成果完成移交给企业。逐步改变原来单向的接受单一横向委托的任务导向校企结合模式，转向双向的提供综合方案的服务导向的校企融合模式，深化了校企联合研发的广度和深度，提升了服务地方经济社会发展的效率和能力，五年来，签订横向项目 337 项，经费到账 151.65 万元。

5. 举办各类学术活动，校园学术氛围浓厚

坚持弘扬清正、严谨的学术风气，端正学术之风。学校学术之风积极向好，未有出现重大学术不端事件。通过举办会议和讲座的形式，引导学术潮流，提升学校的学术影响力。上学年，举办线上线下各类学术报告讲座 100 余场次，数量和层次，较以往有很高的提升，邀请的学术讲座人中，来自省外专家比例 19.5%，硕博导师比例 82.3%。

四、专业培养能力

（一）培养目标

1. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性

我校自建校以来始终重视教育教学工作，牢固树立教学中心地位的办学意识，遵循本科教育教学规律，立足我校生源与学情，动态调整优化人才培养方案与课程体系建设。根据学校应用型人才培养的办学定位，结合地方经济发展的人才需求，学校确立了“面向地方、突出应用、质量提升、特色发展”的专业建设和发展思路。明确了培养“具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的社会主义建设者和接班人”的人才培养目标，重点培育“商科、应用型、国际化”人才培养特色。建设立足新时期区域经济社会发展趋势，调研地方行业企业人才需求新特征，聚焦各专业人才培养具体目标，探索科学合理的课程结构与模块，调整更新课程门类与课程内容，不断满足我校商科特色鲜明的应用型人

才培养目标。

2. 人才培养方案特点

坚持立德树人，遵循社会主义办学规律、教书育人规律、学生成长成才规律，紧扣德育目标做好价值引领，全面服务学生综合素质提高，为我校培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人搭建优质平台。紧紧围绕课程特征与性质，基于学情合理设置课程教学目标，积极调研专业发展前沿与应用型人才培养要求，主动提升理论素养与实践教学能力。学生需依据专业特征与职业发展规划，正确理解专业目标与课程设置内在逻辑关系，按教学计划合理规划课程学习任务与学业进展。构建五育并举、特色突出的“5+1+X”动态应然课程体系，服务于学生个性化发展需求和社会发展需求，支撑学生考研升学和高质量就业创业目标实现。

（二）教学条件

1. 专任教师数量和结构

教师是教育事业发展的第一资源。学校将继续把教师工作作为学校发展的重点战略，不断加大高层次人才引培力度，强化教师培训提升，完善服务保障体系，持续在引、育、留、用等方面下功夫，为学校内涵发展奠定人才基础。从职称结构和年龄结构上看，学校培养的中青年教师增多，初步形成了以中青年教师为骨干的优秀教师群体。

近年来，学校不断利用社会资源，建设“校外师资库”和“双师型”教师队伍，聘请多位国家级突出贡献专家、享受国务院政府特殊津贴专家、省管优秀专家、省级学术技术带头人、国内外知名学者和大型企业负责人担任学校客座教授、特聘教授和专业建设顾问等，总体来看，师资队伍的专业结构、年龄结构、内涵建设进一步得到改善，已基本满足高质量发展需要。

2. 教学经费投入

随着学校专业的不断增加，学生人数逐年上升，近几年学校投入大量资金，努力改善办学条件。教学经费支出主要用于专业建设、课程建设、教学设备、教学改革、学生支持等，加大对教育教学的投入力度，提高教育教学质量。

3. 实践教学及实习实训基地

近年来，学校不断加强实践条件建设，深化产教融合、校企合作，加大实践经费投入，强化毕业实习实训和高质量就业工作，加强访企开拓实习实训基地和就业岗位工作，通过“引进来”和“走出去”两大战略，逐步拓宽学生实践渠道，以引企入校、引教进企等方式，吸引优势企业和行业参与人才培养过程，强化学生实践能力。

（三）人才培养

1. 立德树人落实机制

坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，在教育教学各环节进一步强化“产出导向、学生中心、持续改进”的教育理念，认真审视课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度、培养方案与社会发展和学生发展需求的契合度，深化人才培养模式改革，构建高水平应用型人才培养体系，促进学生知识、能力、素质协调发展，努力培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

2. 加强思政课程建设

在加强思政课程建设进程中，通过强化师资队伍、优化课程体系、创新教学方法、推进协同育人等一系列改革创新举措，不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性。大力推动思想政治理论课教育教学改革，实施思想政治工作质量提升工程，创新教学方法，探索开放式思政课堂，综合运用启发诱导法、交流互动法、经验分享法、激励引导法等方法，引导学生思维碰撞，努力构建全员、全过程、全方位“三全育人”格局，形成课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等“十大育人”的长效机制。

深入贯彻教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》和河南省教育厅《关于推进本科高校课程思政建设的指导意见》文件精神，着力构建学校规划、教务处引领、马克思主义学院指导、其他二级学院落实的立体化课程思政建设体系，持续深入全面开展课程思政建设工作。学校层面结合实际制定了《郑州商学院关于课程思政建设的指导意见》，明确了课程思政建设的总体目标、组织机制、主要任务、具体措施和实施保障等内容。教务处通过举办课程思政教学设计大赛、组织课程思政高质量推进研学周、开展课程思政样板课程、教学团队及教学研究示范中心建设等活动，营造了浓厚的课程思政改革氛围。马克思主义学院通过完善课程思政建设指导委员会指导体系，充分发挥思政课教师优势，加强对各二级学院课程思政建设的精准指导，以形式多样的专项活动为载体，着力构建三全育人的大思政格局。二级学院层面全力落实课程思政建设任务，认真学习优秀经验，积极创新建设方法，形成一批具有宣传推广意义的先进典型案例。

3. 全面推进课程思政

在课程思政建设方面，我校深入贯彻落实全国高校思政工作会议精神，把培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为评价办学成效的根本标准，为更好地把思想政治工作融入教育教学全过程，深挖校本特色内涵资源，提升教育教学能力。本学年度，我校聚焦课程思政，围绕强化立德树人，落实课程思政主体责任；强化全面覆盖，设计课程思政教学体系；强化育人能力，提升教师课程思政素养等方面，不断推进课程思政工作。我校在课程思政建设过程中，共立项建设省级课程思政样板课程 2 门，校级课程思政样板课程 30 门。

2021-2022 学年，按照《郑州商学院关于课程思政建设的指导意见》文件要求，在课程思政建设工作领导小组和课程思政建设指导委员会的指导下，重点完成以下任务：一是理解课程思政价值内涵，充盈内容建设；二是开展课程思政教育教学研究，深化教育教学改革；三是提升课程思政育人能力，注重师资培养；四是规范教学环节，融入思政元素；五是总结课程思政建设经验，宣传优秀案例。

学校以理论培训深化教师课程思政内涵认识，以实践培训提高教师课程思政教学水平，以优秀案例鼓励教师开展课程思政教改研究，主要取得以下工作成效：一是组织开展或参加课程思政专题培训 6 场，深化教师对课程思政的内涵认识 and 实践能力；二是立项 1 门省级课程思政样板课程（审计学）和 10 门校级课程思政样板课程，结项审核 10 门校级课程思政样板课程；三是立项 1 个省级课程思政教学研究示范中心（会计学院课程思政教学研究特色化示范中心）；四是成功举办学校第三届课程思政教学设计大赛。

4. 专业课程体系建设

以应用型人才培养模式为主线，以教学质量保障为目标，经过反复研究、讨论与验证，学校本科人才培养方案构建涵盖思政教育、通识教育、专业教育、实践教育、个性化教育、广亚素质教育、X 教育（商业经营经典案例教育）的“5+1+X”课程体系。专业教育中结合专业特色，新增商科类特色课程，丰富学生商科知识；实践教育中新增证书/竞赛模块，鼓励学生考取本专业岗位通用证书，提高职场适应性与竞争力；增加个性化培养平台，设置考研、就业/创业课程体系，满足学生成长成才需求；丰富并细化广亚素质教育，将我校“三大教育两大工程”特色教育以修读学分形式，纳入课程体系；继续优化必修课和选修课之间的比例，增加选修课比例，丰富课程资源，为学生提供更多选择。

5. 教授授课

学校鼓励教授承担新生研讨课、专业导论课、学科前沿类课程及开放性创新实验课程；鼓励教授为低年级本科生开设基础课或专业基础课；鼓励教授、高层次人才组成团队，开发创新创业类课程；鼓励教授、副教授通过指导本科生毕业设计（论文）、实施专业实践与创新创业教育等方式更多地承担本科教学任务。教授、副教授应将科研成果融入本科课堂教学，将科研资源转化为本科教学资源，并在教学中积极引进海内外优质教学资源。

6. 学风管理

一是成立学风协同建设工作委员会，负责整体建设统筹规划、任务部署、制度建设、督导检查、考核评价等组织领导。各学院成立由党委书记任组长的学风建设领导小组，负责学院整体建设统筹规划、方案制定、任务部署、制度落实、督导检查、考核评价等组织领导工作，并负责审定班级学风建设实施细则。加强

学风建设工作的检查评比，提高学风建设在学院目标管理考核中的计分权重。把学风建设检查评比结果与学生推优入党、奖助学金评定、学院和班级评奖评优等挂钩。

二是畅通师生交流平台，稳步提高学校学风建设。构建反馈机制，强化教学质量监控信息管理。启动线上“学生事务服务平台”进一步强化以学生为中心的服务保障工作，线下建立“学生事务咨询”窗口，努力为学生提供更暖心的服务保障。定期组织学生座谈会、学生干部例会，开展学风、学情调研，对学校学风学纪展开分析，为学风建设工作有效开展提供组织保障；在不同阶段学风建设中的重难点问题进行逐一讨论，提出对策及时给予解决。

三是落实检查机制，优化学风建设的组织领导监督。落实“三线四级”质量监控组织工作要求，学风协同建设重心下移，以学院为单位，形成学校检查监督、学院具体实施、班级自我管理的三级联动模式，明确职责，形成合力。同时根据学务处所制定学风建设实施方案，学院党政领导组织切实承担起学风建设的责任，建立健全学风建作的监督、检查、评价、考核机制，区分层次，把握重点，突出特色，认真履行各自职责，积极主动地开展工作，确保相关工作落到实处。

四是重视课堂秩序，推动常态化日常课堂考勤检查。校自律委员会联动学院纪检部、学习部进行日常课堂考勤检查，确保数据准确，并拍照留存对学生严格考勤，抓好早读出勤，抓好上课出勤，对迟到、旷课同学作好思想教育，并对违规者给予适当处分，进一步巩固学风建设效果。



图6 多级联动，强化学风建设管理

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

学校立足建设“商科特色鲜明的应用型普通本科高校”的办学定位，着力打造“商科、应用型、国际化”人才培养特色，以质量决策与指挥系统、质量目标与标准系统、质量实施与管理系统、条件支持与保障系统、质量监控与评估系统、质量分析与反馈系统等六个子系统为支撑，不断推动构建具有我校特色的教学质量保障体系，助力实现人才培养目标。

学校牢固树立教学中心地位，制订有《郑州商学院关于完善本科教学质量保障体系建设的意见》、《郑州商学院关于加强教学中心地位的实施意见》等一系列制度文件，坚持每年召开全校教学工作会议，落实校院两级领导听课制度，不断强化专业与课程建设、凝练人才培养特色模式、推进实践和创新教育，持续加大条件与制度建设力度，多渠道营造积极的校园学习氛围，形成了全校各单位、各层级、各类人员上下联动、循环反馈、闭环有效的长效运行机制，巩固了人才培养中心的主要地位，保障了教学质量基础坚实稳定，促进了教育教学水平和人才培养质量全面提升。

（二）教学质量监控体系

1. 持续优化教学质量监控组织

依据《郑州商学院教学质量监控实施办法》，落实“三线四级”教学质量监控工作要求，在“三线”层面由教务处牵头教学管理系统、学务处牵头学生工作系统、质评中心牵头教学质量监控系统，联合组织开展全校质量监控工作，在“四级”层面由校级、院级、教研室、师生协同发挥监控主体作用，实现对教师、专业、课程、班级等要素的全覆盖。本学年印发两学期的《教学质量监控工作要点》，共明确 15 个目标、细化 167 项分工，提升工作成效。本学年，学校“三线四级”教学质量监控体系共 1136 人，持续畅通信息反馈渠道、不断选拔优化质量监控系统人员，充分发挥以学校为主导、教学单位为主体的教学质量监控体系的作用。

2. 稳步推进各项教学质量常态监控

（1）严格课堂教学督导

坚持“以督促导、以导为主、督导并重”的原则，校院两级质量监控人员持续对各单位线上、线下的教学情况开展全方位、多维度的监控与评价，新修订并实施了涵盖线上 9 项一级指标 10 项二级指标、线下 5 项一级指标 10 项二级指标的教学质量评价标准，进一步完善课堂教学质量评价工作；强化一对一教学单位督导责任，协调交叉听课安排，对全校教师课堂情况进行督导与帮扶。本学年，教学质量监控系统全体成员共听课 11296 节次，课程教学效果评价良好以上占比 96.40%，树立课堂教学亮点 297 人次，督导、改进教学问题 202 项，对我校教师教学水平的提升起到了积极作用。

（2）严密教学检查组织

为保障教学秩序的稳定，促进教学质量持续提升，本学年组织常规教学检查 6 次，内容涵盖期初教学准备工作情况、期中教学计划执行与教师教学情况、期末教学任务完成情况、学期考核工作安排与实施等各方面；成立校院两级专项检查组，以自查、校级审核、反馈、整改、复查的管理模式组织试卷质量检查 4 次、毕业论文（设计）检查 3 次，各类教学检查结果以专项报告形式反馈至各相关单位并跟进问题整改情况。

3. 严控质监问题反馈

本学年，发布校、院两级《教学质量监控周报》28 期，发布《教学质量监控月报》7 期，对各教学单位的教学质量监控情况进行总结和分析，推广优秀经验、指出存在问题、给予改进建议，并通过信息反馈机制督促整改落实；发布毕业论文（设计）选题质量与综合质量检查、试卷命题质量与综合质量检查反馈报告 7 份，为各单位及时了解教学水平、提升教学质量、服务教学改革提供依据与参考。

4. 强力开展教学质量评价

为促进我校教育教学质量提升，本学年经过研讨与论证，对学生、督导两大主体的评教成绩占比进行优化调整，并修订了《教师教学质量评价（评教）实施办法》等相关内容，推进教学评价标准进一步完善；根据我校现状需求与教学质量评价规律，校内建设研发并投入使用“郑州商学院教学质量评价平台 2.0”，在线组织开展 2 轮次学生、同行、督导、学院领导 4 主体评教和教师、督导、辅导员、学院领导 4 主体评学工作，形成评教评学总结报告，及时反馈教务、学务与各教学单位，指出存在问题和改进建议，并将评教成绩与教师绩效考核挂钩，有效发挥教学质量评价的导向与督促作用。

5. 强化教风学风协同建设

为进一步加强师德师风教育，聚焦课堂教学能力大提升、作风大转变，印发《课堂教学质量以案促改专项工作方案》，联合 12 个单位召开专题会议，通报典型案例、查摆剖析问题、提出整改措施，并建立整改台账，明确责任与时限，确保整改到位，筑牢质监系统严督严查防线；对课堂教学情况进行持续监测，发挥教师与学生的双向作用，以教风端学风、以学风促教风。

（三）本科教学基本状态分析与应用

本学年，学校根据国务院教育督导委员会办公室、教育部高等教育教学评估中心的文件要求，印发《郑州商学院 2021 年国家数据平台监测数据填报方案》，通过动员、培训、采集、整理、校验、审核、反馈、提交等环节，组织校内 14 个单位共填报 82 张表单、62.2 万项数据；学校重视发挥国家数据平台监测数据填报对本科教学工作的监测、分析、反馈与改进作用，对各项采集内容与数据进行比对分析，深入剖析教学条件与办学水平存在的薄弱环节，研究形成有针对性的解决方案，并及时反馈到教育质量保障系统的各相关单位，促进办学条件进一步完善、教学管理水平进一步规范、教育教学质量进一步提升。

（四）教学评估工作建设与推进

1. 完善专业评估规范

学校重视发挥专业评估对专业建设质量的评价与导向作用，组织校内各单位召开专业评估研讨会，学习专业分类评估工作方案，对标研究校内专业评估各项评价标准，完善了专业评估在指标体系、数据采集、自评标准、总结报告和专家考察等环节的实施规范，不断推动学校专业内涵建设与特色发展。

2. 加强合格评估整改

依据《本科教学工作合格评估整改方案》、《关于推进下阶段合格评估整改工作的通知》、《关于开展本科教学工作合格评估整改材料归档的通知》等文件，落实国家、省教育厅、学校三级持续整改工作要求，将评估整改与学校常态监测、

专项工作相融合，确保阶段整改成效有进展、有依据、有支撑。

3. 推进审核评估建设

根据国务院教育督导委员会、河南省教育厅《关于报送“十四五”期间普通高等学校本科教育教学审核评估计划的通知》要求，形成审核评估申请报告提交至河南省教育厅；结合现有政策法规和专家报告资源，累计编印四期新一轮审核评估学习材料，印发给全校各部门进行常态学习，并组织校院两级质量监控队伍、质评中心工作人员参加省教育厅、省高校评估中心、行业机构组织的审核评估培训会，不断推进审核评估政策学习与研究。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2021-2022 学年，我们对学生学习满意度调查问卷进行了分析，得出以下结果：在被调查学生当中，6.9%的学生来自建工学院，11.75%的学生来自信工学院，8.35%的学生来自外语学院，17.38%的学生来自会计学院，14.65%的学生来自工商学院，13.94%的学生来自艺术学院，16.01%的学生来自文传学院，2.06%的学生来自体育学院，8.95%的学生来自金贸学院。其中33.82%的学生来自大二，36.52%的学生来自大三，29.66%的学生来自大四。

首先从学生对教师教学工作的满意度上来看，其满意程度均达到98.51%，其中对任课老师与学生的沟通频率方面满意度达到98.92%，说明学生对教师的师德师风和教学水平能力的认可度相对较高。其次，学生对所学专业课理论教学内容以及所用课本的满意度较高分别达到98.72%与96.91%，说明学生对学校专业课及学校课本选用的认可度均比较高，学生对学校实践条件的满意度达到95.88%、对实践课程任课老师的技能水平以及对实践课程任课老师的教学态度分别达到98.51%与98.82%，学生对实践课程任课老师的教学态度的满意度较高，说明学生对我校实验课老师的教学方法以及教学态度十分认可，但实践条件有待进一步提升。接着，学生对学校的文娱社团活动满意度为96.34%，对学校体育文化设施满意度为96.74%，对校园文化氛围满意度为97.35%，说明学校的文娱设施建设以及文娱活动的举办较上年已取得较大进步，达到了较高水平。最后，学生对学校图书馆的服务质量以及藏书丰富程度的满意度分别为98.45%与98.33%，说明学生对学校图书馆的认可度较高，对学校的文化底蕴较为认可。学生在入校以后对学校的各项教学服务水平以及学生在学校的学习满意程度达到98.28%，学生对对所学专业的就业前景满意度为96.39%，说明学生对所学专业就业前景期待度较高。

学生对学校各方面满意度总体较高。说明学生在教学系统层面各职能部门服

务教学的情况中较满意，教风和教学效果较好，学生对教师的课堂指导、实践指导等教学工作基本满意，对图书馆服务质量以及藏书丰富程度较满意，对学校文娱活动认可度较高，十分满意在学校的学习氛围。学生对在校的学习环境、学习条件满意程度较高，对学校图书馆的各类服务藏书满意度较高，此外学校的实践条件还有待进一步提高。

（二）学生学习效果

1. 学生获奖情况

学校学生参加各种竞赛获奖共 556 人次，其中获得学生获得省级及以上学科竞赛奖项共 782 项，其中国际级 1 项、国家级 356 项、省部级 425 项。文艺、体育竞赛获奖 43 项，其中国家级 29 项、省部级 14 项。种类涉及多种领域，涵盖有专业相关技能竞赛类、互联网创新创业类、体育竞技类、课外学术科技作品竞赛类等。

2. 体质达标情况

我校高度重视体育工作，成立了学校体育工作委员会，尤其注重学生身体素质的培育，大力实施“身体素养”提升工程，以切实提升学生的体质健康水平和培养终身体育锻炼习惯为目标，积极探索推进大学体育教学改革。学校建立了学生体质监控中心，配备了现代化、高质量体质健康测试仪器，设有体质达标工作专项预算经费，每年把学生体质健康测试工作列入学年度“体育嘉年华”活动暨“华光”体育活动策划，制订了郑州商学院《国家学生体质健康标准》实施办法，用于指导学生体质健康测试工作开展。每年度制订全校学生体质健康测试工作方案及测试日程表，按时完成数据上报，每年对测试数据进行研究分析形成报告，为大学体育改革提供决策依据。

根据 2021 年度河南省教育厅关于开展《国家学生体质健康标准》测试上报工作具体要求，学生体质健康测试中心制订了 2021 年度学生体质健康测试方案及日程表，分阶段分年级按时完成全校学生每生 9 项的体质健康测试数据采集工作，并于 12 月初上报至国家学生体质健康平台。本年度我校学生体质健康测试达标率为 90.07%。

（三）本科毕业生情况

1. 毕业及学位授予情况

我校 2022 届本科毕业生共 7366 人，获得毕业证书 7357 人，毕业证书获得率 99.88%；7349 人授予学士学位，学位授予率 99.89%。

2. 毕业生考研情况

学校高度重视拔尖人才的培养，为有高层次发展需求的学生创造了良好的学

习平台，对考研学生组织英语、数学等课程线上辅导，安排有经验的老师进行一对一模拟复试，积极联系省内外高校帮助学生做好调剂工作，制定了《郑州商学院教学五项指标达标及奖励办法》，对考研成绩突出的单位和考取硕士研究生的学生给予奖励。与往年相比，我校今年毕业生考研上线率明显提高，2022届毕业生中有204人考取国内外硕士研究生。

3. 毕业生就业情况

就业是最大的民生。党中央、国务院和省委、省政府对大学生就业创业工作高度重视，多次作出了统筹安排和重要部署。我校认真学习领会，多次召开专题会议。一直以来，我校高度重视就业工作，把学生“能就业、好就业、就好业、能创业”作为就业创业工作的梯次追求，倾力打造就业工作民生工程、良心工程、品牌工程。坚持就业工作“校长负责制”，明确二级学院院长、书记为院级就业工作第一责任人，制订就业创业工作体系，构建了“党政合力、齐抓共管、全员参与”的就业工作格局。教务系统、学务系统、后勤等部门在学生专业能力、综合素质、服务保障、就业素养等方面多方联动、协同发力，从而形成教书育人、管理育人、服务育人同向同行，全面提升学生的就业竞争力。截止2022年8月31日，我校2022届本科毕业生就业去向落实率为85.69%，位于省内高校就业排名前列，再次作为典型代表在全省进行书面交流，并被教育部官微点赞。从毕业生就业地域来看，主要集中在省内，以郑州地区为主；省外就业主要以浙江、北京为主。就业领域主要以教育业、金融业、建筑业为主，且多集中在民营中小型企业。

4. 用人单位对毕业生评价

为丰富完善就业评价反馈机制，建立健全的评价反馈体系，学校通过多渠道开展调研调查，组建团队实际走访用人单位进行交流座谈，并邀请社会专业的第三方评价机构，以问卷的形式对用人单位进行调查。通过走访用人单位调查，显示学校毕业生综合素质、业务素质、身心素质等方面表现良好，得到了用人单位的高度评价；通过第三方评价机构对用人单位问卷调查分析，98.04%以上的用人单位给予我校毕业生较高的评价，认为我校毕业生整体素质较高，主要体现在学生的人际沟通能力、表达能力和团队协作能力等方面，并对我校就业服务工作也给予了较高的评价。

5. 毕业生成就

学校坚持以“提高人才培养质量，增强就业核心竞争力”为宗旨，建校以来，我校已经为国家培养各类毕业生6万余人，广泛分布在北京、上海、广东、浙江、河南等省市，在各行各业为社会发展贡献力量。在就业上，我校积极鼓励引导学生到祖国需要的地方建功立业，11届毕业生刘强参军十年来，先后荣立个人二

等功一次、三等功三次；20 届毕业生李良民毕业后积极响应祖国号召，到达新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州地区，实现自己的人生价值和梦想。在升学上，有 16 届毕业生许萌、17 届毕业生赵晓园等数十名校友在中国农业大学、河南大学、北京师范大学、澳门大学攻读博士；在创业上，有 11 届毕业生王国栋创立中奥智能工业研究院(南京)有限公司，并担任奥地利驻华大使馆技术处科学顾问；有 20 届毕业生胡宇通成立河南省胡椒文化传媒有限公司，拍摄宣传素材多次登录央视新闻，并被新闻联播引用播放。

七、特色发展

（一）满足多样化发展需求，明确应用型人才培养目标

紧紧围绕“商科、应用型、国际化”人才培养目标，学校贯彻 OBE 教育理念，注重学生能力培养与塑造，真正为学生提供“实在”而“丰满”的教育。结合办学定位和学生特点，以应用型人才培养目标为指引，从培养方案指导意见、人才培养方案制定、专业建设、课程建设、教学改革等多方面不断加强学校建设，深化内涵发展，为学生的多样化发展需求积极寻求教学改革探索路径。面向未来行业产业需求，坚持“学科对接产业、专业对接企业”的建设思路，积极拓展校外优质实习就业双基地，深化产教融合，校内七大实验实训中心与校外实习基地协同，进一步厘清思路、主动作为，积极深入行业、企业调研，不断问计于市场需求，务实开展“人才培养方案共制、专业课程共建、师资培养共训”等方面的深度合作，同步推进产业学院建设，真正促进双方共享共赢，切实实现人才培养供给侧和产业需求侧的有机统一。贯通认知实习、专业实习、毕业实习，扎实开展培养方案共制、课程共建、应用型教材共建、毕业论文（设计）真题真做、校企双导师等，让学生在丰富的实践活动中增长工作认知，锻炼真才实干，增强其综合实践动手能力，凸显“应用型”人才培养特色。

（二）坚持学生为中心，聚焦商科人才培养特色

学校立足建设“商科特色鲜明的应用型民办本科高校”的办学定位，明确了培养“具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的社会主义建设者和接班人”的人才培养目标，重点培育“商科、应用型、国际化”人才培养特色。学校积极顺应新商业、新技术的时代变化，立足学校办学定位，着重培养符合经济社会快速发展的具有扎实商科专业知识背景的现代化商科人才，要求学生不仅要掌握专业知识，还要结合自身专业学习外贸、零售、市场营销、运营管理等商务知识，熟知新环境下的商务运作模式，培养所有郑商学子都具备一定的商科专业知识和商业意识。商科类专业通过“物理+”，增强专业学习的深度、广

度和难度，如增设智能财务、大数据管理、计量经济学等课程，融入新商科元素，加强商科专业人才知识厚度；非商科专业通过“化学+”，增设经济法、国际商法、商业经典案例分析等商科特色课程，让学生具备基本的商业知识和对经济社会的普遍认知，提升学生的商业思维能力和法规意识。所有专业通过与商科类课程的交叉融合，形成我校独特的“商科”人才培养特色。

（三）探索深化教学改革，提高人才培养质量

围绕学校人才培养特色，为促进学生成长成才，努力提高人才培养质量，提升学生专业素养，从2017年开始，我校探索开展了“四主二辅全过程递进式”的教学综合改革，主要包括分层分类教学改革、应然课程体系建设、大学英语改革、大学体育改革、教风学风协同建设和毕业生实习实训专项工作等六个改革实践项目。紧紧围绕人才培养中心任务，聚焦学生成长和发展，修订了《教学质量与成果奖励管理办法》，涵盖考研、考证、学科技能竞赛、实习实训、就业等显性指标，体现了质量导向、育人并重的原则；全面推进了以考研和就业为导向的分层分类教学改革，根据学生个性化成长需求，制订两套人才培养方案，构建两套课程体系，努力提高学生的考研竞争力和就业创业能力；构建了应然课程体系，系统融入“商科、应用型、国际化”人才培养特色，促进学生全面发展；探索实施了大学英语和大学体育改革，优化人才培养模式，增强学生英语听说能力和体育运动技能；教风学风协同建设旨在遵循“四个回归”，引导教师潜心教学、学生用心学习，并作为院部教学工作考核的主要指标，为教育教学改革起到基础保障作用；锚定“高质量就业”的目标，加强校地校企合作，做实做强毕业生实习实训工作，促进实现更高质量、更加充分的就业。

（四）以高质量就业为导向，全面提高人才培养能力

习近平总书记指出，高校立身之本在于立德树人。办好我国高校，办出世界一流大学，必须牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，并以此来带动高校其他工作。我校深入学习贯彻全国、全省教育大会精神，贯彻落实新时代全国高校本科教育工作会议精神，不断加快内涵建设，探索实施一系列教学改革，全面提高人才培养质量，全力促进学生高质量就业，努力提升办学水平。学校严格执行人才培养方案和教学计划，在学生全部完成专业知识学习并取得学分的前提下，强化学生动手能力培养，做好专业知识学习与实习实训工作有效衔接。优化实习实训顶层设计，通过本科“3+1”和专科“2+1”的培养模式，做实做细认知实习、专业实习、毕业实习，确保实习实训工作对所有专业、所有学生全覆盖，让学生在丰富的实践活动中不断得到浸润、改变和成长，增强学生的商业意识和

实践能力，从而提升学生的职业应用能力。同时，学校加强实习实训基地拓展与建设，科学配置指导老师，用好用足实习实训专项经费，积极探索校地校企“人才培养方案共制、专业共建、教材共编、课程共担、师资共训”的合作模式，进一步构建学生实习实训、就业创业与双师型教师培养之间的良性循环，努力培养高素质应用型人才，实现学生高质量就业。

八、需要解决的问题及改进措施

（一）教育教学改革尚需进一步深化

教育教学改革的关键在于人才培养模式，尽管我校按照应用型人才培养定位和成果导向理念进行了培养方案修订与完善工作，但与专业认证标准和国家质量标准要求尚存在一定差距。如个别专业培养方案学分重理论、轻实践，与应用型人才培养目标存在差距；其次是个别专业培养方案课程结构不够科学，其课程体系与应用型人才要求并不完全吻合。

改进措施：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，加快高水平大学建设，以内涵式发展为核心，以高水平人才培养、高水平学科专业建设为目标，持续深化人才培养教育教学改革；深化科研创新机制改革。加快转变观念，坚定信心深入开展培养方案改革；学习新时代高等教育教学知识，引领全校教师持续掀起新一轮教育教学改革浪潮，提高应用型人才培养质量。深入学习贯彻《河南省教育厅关于深化新时代河南省本科专业结构调整优化的实施意见》为契机，成立学科专业建设规划领导小组，充分调研行业产业发展趋势，自我剖析，对标建设，坚持“撤、增、锻、塑”的思路，持续打造商科特色鲜明的学科专业布局，为学校实现高质量发展奠定坚实的学科专业基础。

（二）师资队伍建设尚需进一步加强

存在问题：师资引进针对性略显不足，队伍建设有待加强。师资队伍是学校专业发展的根本，教师的水平决定着教学和科研的水平，决定着专业的实力和学校发展的动力。目前，学校师资队伍建设有了长足的进步，积聚了一批教学、科研人才，但总体来看，存在中青年学术带头人、学术骨干等数量偏少，博士和高职称教师占比较低，总量上略显不足，青年教师占比较大，教学经验不足，职称偏低，部分专业未形成结构合理的教学梯队等问题。

改进措施：一是优化师资建设方案。积极调研，靶向发力，针对学校亟需人才，不断完善引进、培养办法，积极优化薪资、福利。二是合理规划师资结构。力争引进省内较为知名，国内拥有一定影响力的专业学术领军人物，并继续扩大教师队伍规模，着力引进省市级重点学科、重点专业、品牌专业、省级专业综合

改革试点、新增专业的优秀高职称教师，不断拓宽双师型教师的引进渠道，增加自有高职称、高学历教师比重。三是提高青年教师教学科研能力。积极组织选派有发展潜力的青年教师参加国内进修培训、互联网教学培训，提高青年教师的科研水平和实践能力，鼓励符合条件教师参加职称评审、提高学历。

（三）教学科研能力尚需进一步提升

目前，教研教改项目普遍存在缺乏理念指导，缺乏以教育教学研究项目为载体的教学成果培育和凝练，支撑材料效果说服力不够，反映实证过程数据材料欠缺等问题，成果的评价、推广应用还比较薄弱；标志性的成果级别不够，成效性难以被评审专家认同。

改进措施：下一步将引导我校广大教师和教学管理人员聚焦应用型本科高校教育改革发展，加强理论研究和实践探索，立项建设一批有特色、示范性、标志性、高水平的教育教学改革实践成果，与培育教学成果紧密结合，有计划、有步骤地扎实推进，强化调研意识、数据意识、比较意识，在教育教学理念创新，学科专业建设、人才培养模式、教学管理模式、创新创业教育、校企协同育人等方面开展多层次的探索与改革，认真总结教育科研成果。深化科研创新机制改革。创新重点科研项目、研究方向遴选机制和学术活动组织模式，打造高水平学术活动平台和品牌；深化资源配置改革。通过深化资源配置模式改革，为学校建设提供一流的发展支撑体系。

河南省普通高等学校 2021—2022 学年 本科教学质量报告支撑数据表

序号	支撑数据项目名称	数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例	94.70%	
2	教师数量及结构（教职工数）	1555	
	教师数量及结构（专任教师数）	1178	
3	专业设置情况	43	
4	生师比	20.02:1	
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.4677	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1156.2	
7	生均图书（册）	74.12	
8	电子图书（册）	1115596	
	电子期刊（种）	28209	
9	生均教学行政用房（M ² ）	9.6	
	其中：生均实验室面积（M ² ）	3.16	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1815	
11	本科专项教学经费（万元）	2007.14	
12	生均本科实验经费（元）	107.71	
13	生均本科实习经费（元）	137.97	
14	全校开设课程总门数	1193	
15	实践教学学分占总学分比例	28.80%	
16	选修课学分占总学分比例	21.79%	
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	60%	
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	8.45%	
19	实践教学及实习实训基地数量	272	
20	应届本科生毕业率	99.88%	
21	应届本科生学位授予率	99.89%	
22	应届本科生初次就业率	85.69%	
23	体质测试达标率	90.07%	
24	学生学习满意度	87.33%	
25	用人单位对毕业生满意度	98.04%	
26	其它与本科教学质量相关数据		

注：1. 此表按国教督办函〔2022〕34号文件中附件2要求填写。第1-25项数据必填，填全校数据；第3项填专业数量；分专业数据和第26项数据填附表。

2. 数据统计时间同高等教育质量监测数据平台一致，第1-4、9项时间截止到2022年9月30日；第5-6项和高基表一致；第7-8、10-13项数据按自然年统计（截止到2021年12月31日）；第14-26项数据按2021—2022学年统计（2021年9月1日至2022年8月31日）。

3. 各项数据均保留小数点后两位数字。