



本科教学质量报告

(2019—2020 学年)

郑州商学院
2020 年 12 月

目 录

学校简介.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
（一）本科人才培养目标及服务面向.....	2
1. 办学定位.....	2
2. 本科人才培养目标.....	2
3. 人才培养模式.....	2
4. 服务面向.....	2
（二）本科专业设置情况.....	2
（三）学生基本情况.....	3
（四）本科生源质量情况.....	3
1. 新生报到率.....	3
2. 本科各专业省内生源志愿统计.....	3
3. 本科生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	4
（一）师资队伍数量及结构情况.....	4
1. 师资队伍构成.....	4
2. 师资结构分析.....	4
（二）本科生主讲教师情况.....	6
（三）教学经费投入情况.....	6
（四） 教学基础条件.....	6
1. 教学用房.....	6
2. 固定资产.....	6
（五）图书、信息资源及其应用情况.....	6
1. 图书与信息资源.....	6
2. 校园网建设与利用.....	7
三、教学建设与改革.....	7
（一）《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况.....	7
（二）专业建设.....	8
（二）课程建设.....	9
1. 学校按照“一中心，两分法，三结合”的原则建设课程.....	9
2. 课程建设成效.....	9
（三）教材建设.....	10
（四）教学改革.....	11

1. 以成果为导向，持续完善应用型人才培养方案.....	11
2. 以特色为标杆，着力培养商科类优势专业.....	11
3. 以学生为中心，深入推进多元化教学模式改革.....	11
(五) 实践教学.....	12
1. 深化实践教学内涵，构建实践教学体系.....	12
2. 聚焦着力点，确保实践教学体系高效运行.....	12
3. 完善实验教学规章制度，加强实验室统筹建设和规范管理.....	13
4. 强化校企合作，切实提高实习实训教学和基地建设质量.....	13
5. 强化质量意识，着力提高毕业论文（设计）质量.....	14
6. 以学科、技能竞赛带动实践教学.....	14
7. 以社会实践丰富实践教学.....	14
(六) 创新创业教育.....	14
(七) 科研情况.....	15
1. 科学研究整体水平提高.....	15
2. 学术报告和学术会议实效显著.....	15
3. 科研机构研究能力显著提升.....	15
四、专业培养能力.....	15
(一) 培养目标.....	15
1. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性.....	15
2. 人才培养方案特点.....	16
(二) 教学条件.....	16
1. 专任教师数量和结构.....	16
2. 教学经费投入.....	16
3. 实践教学及实习实训基地.....	16
(三) 人才培养.....	17
1. 立德树人落实机制.....	17
2. 加强思政课程建设.....	17
3. 全面推进课程思政.....	17
4. 专业课程体系建设.....	17
5. 教授授课.....	18
6. 创新创业教育.....	18
7. 学风管理.....	18
五、质量保障体系.....	19
(一) 人才培养中心地位.....	19

1. 领导重视教学.....	19
2. 制度规范教学.....	19
3. 经费支持教学.....	19
4. 政策倾斜教学.....	19
5. 管理服务教学.....	20
6. 质保体系保障教学.....	20
7. 舆论宣传教学.....	20
(二) 教学质量保障体系.....	20
(三) 教学质量监控.....	20
1. 优化教学质量监控组织体系.....	21
2. 修订完善教学质量监控制度体系.....	21
3. 扎实开展各项教学质量常态监控.....	21
(四) 本科教学基本状态分析.....	22
(五) 专业评估.....	23
六、学生学习效果.....	23
(一) 学生学习满意度.....	23
(二) 学生学习效果.....	24
1. 学生获奖情况.....	24
2. 体质达标情况.....	24
(三) 本科毕业生情况.....	24
1. 毕业及学位授予情况.....	24
2. 毕业生考研情况.....	24
3. 毕业生就业情况.....	24
4. 用人单位对毕业生评价.....	25
5. 毕业生成就.....	25
七、特色发展.....	25
(一) 坚持立德树人, 构建“五育并举”人才培养体系.....	25
(二) 坚持学生为中心, 聚焦商科人才培养特色.....	26
(三) 满足多样化发展需求, 明确应用型人才培养目标.....	26
(四) 以高质量就业为导向, 全面提高人才培养能力.....	27
八、需要解决的问题及改进措施.....	27
(一) 教育教学改革尚需进一步深化.....	27
(二) 师资队伍建设尚需进一步加强.....	28
(三) 教学科研能力尚需进一步提升.....	28

郑州商学院

2019-2020 学年本科教学质量报告

学校简介

郑州商学院是由豫籍台湾著名教育家王广亚博士为回馈桑梓、贡献家乡教育事业，于 2004 年捐资创建的一所全日制普通本科高校，学校位于物华天宝、人文荟萃的河南省中部历史文化名城——巩义市。其前身是与河南财经政法大学合作举办的独立学院——河南财经政法大学成功学院，后于 2012 年 3 月转设为独立设置的普通本科高校——郑州成功财经学院，2018 年 11 月经教育部批准，更名为郑州商学院，是一所致力于打造“商科、应用型、国际化”人才培养特色的民办普通本科学校。现有工商管理学院、会计学院、金融与贸易学院、外国语学院、信息与机电工程学院、艺术学院、文学与新闻传播学院、建筑工程学院、通识教育中心、马克思主义学院、体育部等 11 个教学单位；工商管理、会计学、国际经济与贸易、审计学、资产评估、商务英语、动画、环境设计等 60 余个本专科专业。

学校不断深化教育教学改革，加快推进内涵式发展进度，持续增强服务区域经济发展的能力，全面提升办学水平，深化学校思想政治理论课改革创新，加强和改进学校体育美育，广泛开展劳动教育，发展素质教育，推进教育公平，促进学生德智体美劳全面发展，培养学生爱国情怀、社会责任感、创新精神、实践能力。努力为学生提供实在而丰满的教育，培养了数以万计的高素质应用型人才，得到了社会各界的广泛认可和一致好评。学校先后获得全国教育改革创新示范院校、河南省依法治校示范校、河南省高等教育教学工作先进单位、河南省普通高等学校毕业生就业工作优秀单位、河南省大学生创业教育示范学校、河南省高等教育校园文化建设先进单位等 60 余项省级以上荣誉，并连续五次被省教育厅评为“河南省优秀民办学校”，为地方经济发展输送了大批高素质商科应用型人才。

建校以来，学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，深入学习贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神和全国、全省教育大会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，不忘教育初心，牢固树立“立德树人”根本任务，遵循高等教育规律，以“勤俭、朴实、自力、更生”为校训，秉承“伦理、创新、品质、绩效”的办学理念，弘扬“爱国爱校、宁静好学、礼让整洁”的办学精神，坚持“以本为本”，践行“四个回归”，围绕“以学生为中心，以教师为主体，以服务为导向，以制度为保障”的发展思路，依法办学、依法治教、依法治校，始终坚持商科应用型本科高校的办学定位，扎根巩

义，立足郑州，面向河南，辐射全国，努力建成省内一流、国内知名、商科特色鲜明的应用型本科高校。

一、本科教育基本情况

2019-2020 学年，学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国全省教育大会精神，坚持以生为本，持续推进教育改革，不断加快内涵建设，全面提高人才培养质量，全力促进学生高质量就业，努力提升办学水平。

秉承创办人教育思想和办学理念，严格执行董事长的办学要求，践行“以学生为中心，以教师为主体，以服务为导向，以制度为保障”的发展思路，以评估整改为契机，进一步巩固 评建成效，坚定不移地走内涵式发展道路。

（一）本科人才培养目标及服务面向

1. 办学定位

坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，牢固树立“立德树人”根本任务，遵循高等教育规律，以“勤俭、朴实、自力、更生”为校训，秉承“伦理、创新、品质、绩效”的办学理念，弘扬“爱国爱校、宁静好学、礼让整洁”的办学精神。经过多年的发展积淀，明确了商科应用型本科高校的办学定位。

2. 本科人才培养目标

坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展，突出应用能力培养的总要求，培养德智体美劳全面发展，专业基础较为扎实，实践能力较为突出，具有社会责任感和较强创新创业能力的高素质应用型人才。

3. 人才培养模式

学校积极探索应用型人才培养模式，强化专业知识学习和实践能力培养，注重创新创业教育，鼓励并引导相关专业积极开展密切合作，逐步形成“三融合一连贯”的人才培养模式。三融合，即理论知识教育与实践能力的培养相融合，专业教育与创新创业教育相融合，学校教育与企业（行）业教育相融合；一连贯，即实践教学四年不断线，学做一体化。

4. 服务面向

扎根巩义，立足郑州，面向河南，辐射周边，服务区域经济社会发展。

（二）本科专业设置情况

学校依据我国经济产业结构转型升级和创新驱动发展对人才培养的需求，紧紧围绕河南省“三区一群”国家战略和郑州建设国家中心城市、国际商都的需要，按照“突出应用、强优扶新、差异发展”的思路，不断优化学科专业结构，进一步优化资源配置，提高学科专业设置与地方经济社会发展的契合度，建立了

专业结构动态调整的工作机制，不断优化学科专业结构。同时优化调整学科专业整体布局，研究制定了《学科专业优化调整工作方案》《新专业设置与管理办法》，建立了人才需求预警机制、专业和课程设置预警机制，集中力量打造郑州（巩义）周边地区（行业）急需、优势突出、特色鲜明的应用型专业。

2019-2020 学年，学校共开设本科专业 39 个，涵盖管理学、经济学、工学、教育学、文学、艺术学、法学 7 个学科门类。其中，管理学类专业 11 个、经济学类专业 3 个、工学类专业 8 个、文学类专业 9 个、艺术学类专业 4 个、教育学类专业 3 个、法学类专业 1 个（我校本科专业结构见表 1）。

表 1 郑州商学院本科专业结构一览表

序号	学科门类	专业数	比例	专业名称
1	管理学	11	28%	工商管理、财务管理、会计学、审计学、资产评估、市场营销、物流管理、工程造价、工程管理、国际商务、旅游管理
2	经济学	3	7%	国际经济与贸易、投资学、保险学
3	工学	8	21%	电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、网络工程、土木工程、自动化
4	文学	9	23%	英语、日语、德语、商务英语、翻译、汉语言文学、汉语国际教育、新闻学、广告学
5	艺术学	4	10%	动画、视觉传达设计、产品设计、环境设计
6	教育学	3	8%	学前教育、休闲体育、运动康复
7	法学	1	3%	知识产权

（三）学生基本情况

截至 2020 年 9 月 30 日，我校全日制在校学生总数为 25516 人。其中，本科在校生 22886 人，专科在校生 2621 人，少数民族预科生 9 人。本科生占全日制在校生总数的比例是 89.69%。

（四）本科生源质量情况

1. 新生报到率

2019 年省教育厅下达我校本科招生计划为 5010 人。截止 10 月 10 日，我校共录取本科新生 5010 人，报到新生 4862 人，较去年增加 163 人，圆满完成了预定的注册报到目标。

2. 本科各专业省内生源志愿统计

今年我校招生的 36 个本科专业中，英语等 10 个专业一志愿报考率超过 100%，占本科招生专业数量的四分之一。财会类依然是考生报考热门专业，语言

类、计算机类专业延续去年的热度。

3. 本科生源质量

本科生源质量是学校办学质量的基础，提高本科生源质量是学校招生工作的重心。今年我校文科录取平均分高出省划线 8 分；理科录取平均分高出省划线 19 分。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构情况

学校立足发展战略，坚持引育并举、刚柔结合的师资队伍建设思路，全面实施“教师质量提升工程”，加大高层次人才引进力度，持续优化教师队伍结构，加强青年教师培养培训力度，不断提升教师教学科研能力。

目前，学校建立了有利于优秀人才脱颖而出、人尽其才的长效机制，致力于培养一批具有创新能力和发展潜质的中坚骨干力量，努力建设一支师德高尚、业务过硬、结构合理、与学校发展及社会需要相适应的、可持续发展的师资队伍。

1. 师资队伍构成

我校有师资 1464 人，自有专任教师 967 人，外聘教师 497 人，生师比为 20.99:1。

2. 师资结构分析

（1）职称结构

从职称结构来看，967 名专任教师中：副高及以上职称 328 人，约占专任教师的 33.92%（其中：正高 92 人，约占专任教师的 9.51%；副高 236 人，约占专任教师的 24.41%）；中级 209 人，约占专任教师的 21.61%；初级及以下 430 人，约占专任教师的 44.47%。

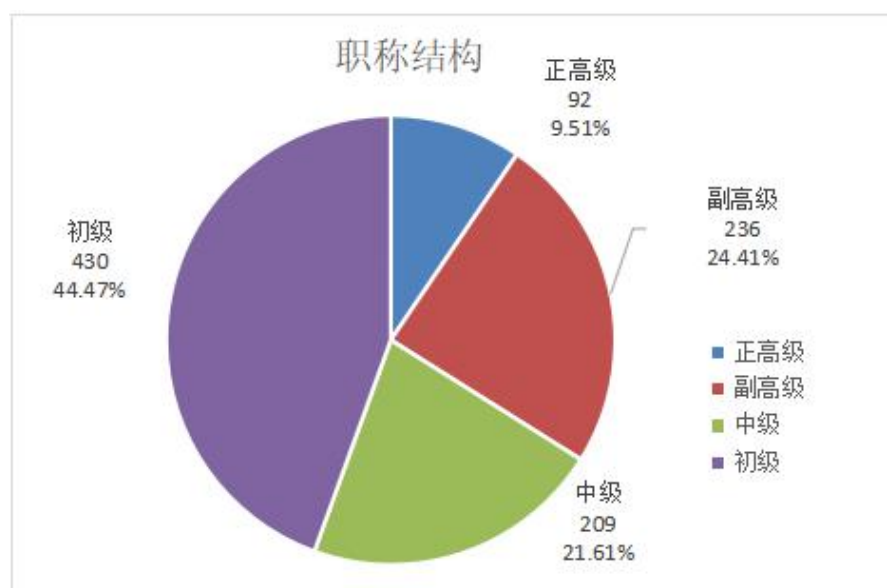


图 1 专任教师职称结构

(2) 学位结构

从学位结构来看，967 名专任教师中：硕士学位(含)以上 784 人，约占专任教师的 81.08%；学士学位及以下 183 人，约占专任教师的 18.92%。

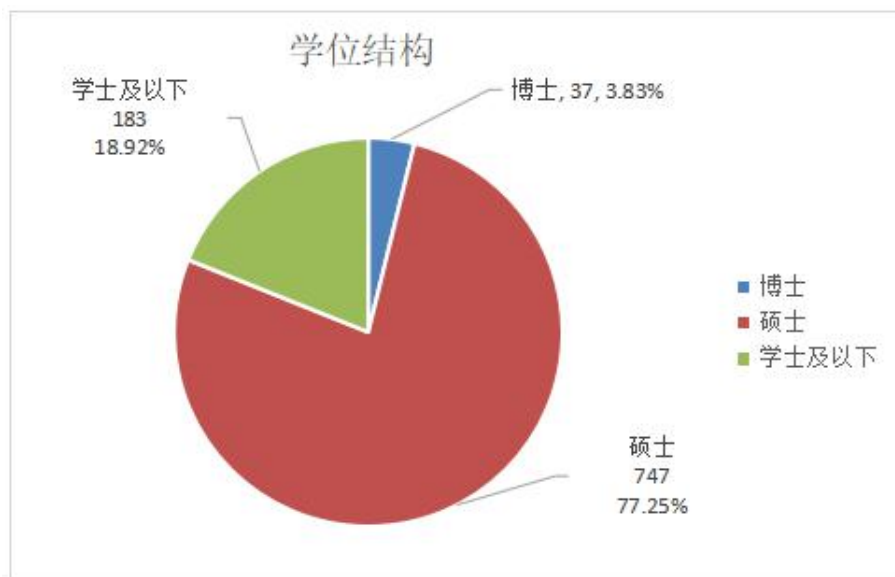


图 2 专任教师学位结构

(3) 年龄结构

从年龄结构来看，967 名专任教师中：35 岁及以下 516 人，约占专任教师的 53.36%；36-45 岁的 246 人，约占专任教师的 25.44%；46-55 岁的 75 人，约占专任教师的 7.76%；56 岁及以上的 130 人，约占专任教师的 13.44%。

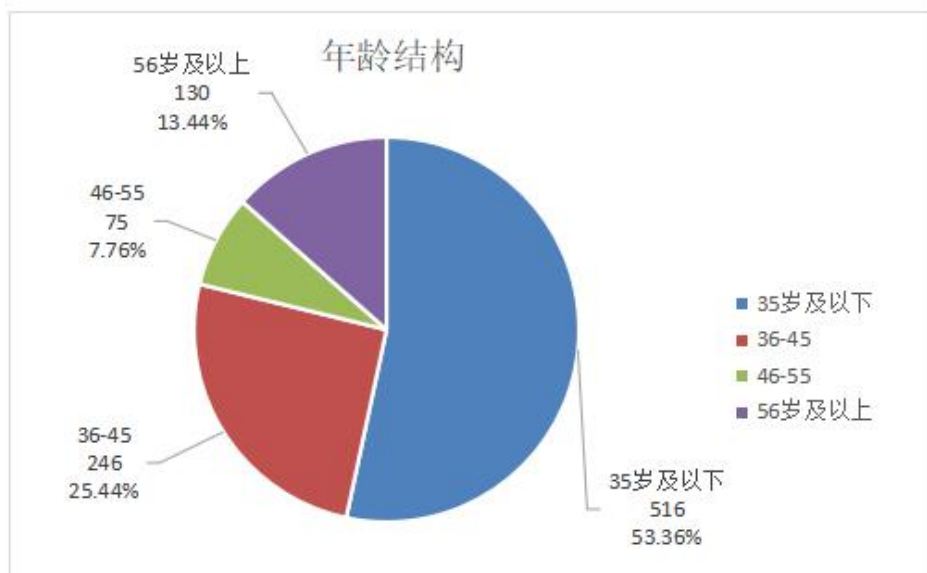


图 3 专任教师年龄结构

（二）本科生主讲教师情况

为实现我校本科教学质量稳步提升,加强教授在专业教育中的指导与引领作用,我校教授始终坚持站在教学第一线。2019-2020 学年,学校 102 名教授,除部分承担全校教学管理及教学质量监控工作外,其余 93 名教授全部为本科生授课。教授讲授本科课程占课程总门数的比例为 15.95%。

（三）教学经费投入情况

为保障本科教学,学校以“教学为中心”,加大教学经费投入,更新教学设施,将各类优质资源引入本科教学领域。2019 年,学校本科专项教学经费为 1517.19 万元。生均本科教学日常运行支出为 1751.34 元,生均本科实验经费为 73.03 元,生均本科实习经费为 137.52 元。

（四）教学基础条件

1. 教学用房

截止 2020 年 9 月 30 日,学校占地面积 1538341.43 平方米(含新校区土地),生均占地面积 60.29 平方米。建筑总面积 493100.63 平方米,生均建筑面积 19.33 平方米。其中,教学科研及行政用房总面积 216507.88 平方米,生均 8.49 平方米。包括教室 91681.76 平方米(含智慧教室 3821.34 平方米),图书馆 20398.04 平方米,体育馆 12816.33 平方米,实验室、实习场 50212.34 平方米,专用科研用房 344.71 平方米,会堂 20050.66 平方米;行政办公用房面积 21004.04 平方米。

2. 固定资产

截止 2020 年 9 月 30 日,固定资产总值 109804.85 万元。学校不断加大教学科研仪器设备的投入力度,使其能够满足教学科研需要,已建成各类实验实训室 173 间,教学科研仪器设备总值 12057.56 万元,生均教学科研仪器设备值 4725.49 元;信息化设备资产 8326.19 万元;全院拥有计算机 5848 台,其中教学用计算机 4774 台,平均每百名学生配教学用计算机 21 台。2020 年,学校投入 1008.95 万用于增购和更新教学科研仪器设备。

（五）图书、信息资源及其应用情况

1. 图书与信息资源

图书馆积极运用信息技术手段,将纸质资源与数字资源有机结合,以服务师生为理念,不断充实馆藏文献资源;引进了自助打印、朗读亭、期刊阅读机、有声读物空间、重新打造资源查询区电子设备,在实现 24 小时自助借还服务的同时,进一步为广大师生提供了便捷、高效的自助阅读服务。

截至 2019 年 9 月 30 日，图书馆纸质图书总量达 186.2924 万册，生均纸质图书 81.4 册，电子图书总量 109.5538 万册，数据库 21 个。目前馆藏数据库以学术型为主，通识性为辅，综合数据库与专业数据库并重，每个学科都有相关的专业数据库和可供选择的综合数据库，以满足读者的多元化需求。

为进一步推进“四个回归”和学风建设，形成全员育人、全过程育人、全方位育人的良好格局，营造浓郁的全员阅读氛围，推进学校内涵式发展，学校成立书香校园建设工作领导小组。在领导小组的指引下，图书馆及各单位积极开展“书香校园”建设等系列读书活动，充分发挥图书馆文献资源建设与传播的阵地作用。

2. 校园网建设与利用

学校重视信息化校园建设，目前已建成“万兆到楼宇、千兆到桌面、无线全覆盖”的高速校园网。校园网互联网出口带宽达 33800Mbps，各个楼宇到核心之间采用双万兆互联。校园网络有线信息接入点 31542 个，无线网络接入点 5155 个，校园网用户数量已达到 12000 人以上。学校建设有智慧迎新系统、统一支付平台、宿舍管理系统、教务管理系统、校园一卡通系统、图书馆管理系统等应用系统，同时引进了超星泛雅、智慧树网络教学平台，充分满足了学校师生教学、生活、科研的需要，为我校现代化教学、科研和管理创造了良好的网络环境。

三、教学建设与改革

（一）《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况

习近平总书记教育重要论述是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，这些重要论述为中国特色社会主义教育事业指明了前进方向，为新时代教育改革发展提供了根本遵循。我校制定学习计划，专题学习，覆盖全体教师和学生。我校党办为校领导、职能部门主管、院部院长、党委（党总支）书记、马院全体教师等发放《习近平总书记教育重要论述讲义》，全体教职员工每周四下午专题学习，自 9 月 10 日开始，已完成了导言、第 1-6 讲。全校学生按计划开设《形势与政策》课程，《习近平总书记教育重要论述讲义》是课程必讲内容。

表 2 习近平总书记教育重要论述讲义学习目录

《习近平总书记教育重要论述讲义》学习目录		
序号	学习时间	学习主题
1	9 月 10 日	导言：新时代建设教育强国的根本遵循
2	9 月 17 日	第一讲：教育事业发展的“定海神针”-坚持党对教育事业的全面领导
3	9 月 24 日	第二讲：培养担当民族复兴大任的时代新人-坚持把立德树人作为

		根本任务
4	10月8日	第三讲：推动党和国家各项事业发展的重要先手棋-坚持优先发展教育事业
5	10月15日	第四讲：我国教育最鲜亮的底色-坚持社会主义办学方向
6	10月22日	第五讲：教育发展要走自己的路-坚持扎根中国大地办教育
7	10月29日	第六讲：增强人民的教育获得感-坚持以人民为中心发展教育

（二）专业建设

学校深入贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，以人才培养为中心，以社会需求为导向，加强专业内涵建设，健全专业发展长效机制，建设一流本科专业，提升专业建设整体水平，推进一流本科教育，不断提高人才培养质量。学校制定了《“十三五”学科专业建设规划》，确定了“以经济学、管理学为主，多学科协调发展”的学科专业定位。以高水平应用型高校为建设目标，紧紧围绕我校商科+、应用型的专业建设方向，凝练打造学科专业发展特色，深化商科+学科专业布局，理清商科+学科专业发展思路和实施路径，将专业优势转化为教学特色，将教学特色转化为教学强势，以专业建设驱动教学改革，不断提高人才培养质量，为实现毕业生高质量就业打下坚实基础。

1. 坚持育人导向，推进专业内涵建设

坚持以学生为中心，以促进學生德智体美劳全面发展为目标，培养具有社会责任感、创新创业精神、有较强实践能力的复合应用型人才。围绕专业内涵建设，明确专业建设目标和人才培养目标，优化师资队伍结构，整合学科专业资源，深化专业改革内容，全方位提高专业建设水平。

2. 聚焦社会需求，加强专业特色凝练

坚持以产出为导向，遵循服务国家和地方重大发展战略，聚焦区域经济社会发展需求。重点建设国际经济与贸易、工商管理、投资学、市场营销、财务管理、会计学、审计学等商科专业。在做大做强商科专业的同时，以“商科+”的思维，通过交叉渗透来实现对其他专业的融合发展，逐步推动专业的存量升级、增量优化、余量削减，打造独具特色的“商科+”学科专业体系。

3. 突出示范引领，统筹推进专业规划

通过建设一批一流本科专业，引领带动其他专业主动整合资源，调整优化专业结构，创新人才培养模式，促进专业建设质量整体提升，推动形成高质量人才培养体系。对入选省级一流本科专业建设点的专业将在政策和经费上予以倾斜并充分赋权，为专业发展增强活力，切实保障二级学院顺利推进人才培养和专业建设工作。

学校制定了《本科专业建设与管理办法》《品牌专业建设管理办法》《特色专业建设管理办法》等制度，引导、培育特色专业建设。目前有省级重点学科 1 个（工商管理）；河南省一流专业 3 个（工商管理、商务英语、会计学）；河南省高等学校特色专业建设点 1 个（工商管理）；河南省高等学校专业综合改革试点 3 个（计算机科学与技术、财务管理、会计学），河南省民办高校品牌专业建设点 11 个（工商管理、会计学、计算机科学与技术、财务管理、动画、国际经济与贸易、汉语言文学、商务英语、审计学、英语、环境设计）；河南省高等学校实验教学示范中心 1 个（ERP 综合实验教学中心）；河南省省级虚拟仿真实验教学项目 1 项（财务共享虚拟仿真实验项目）。

（二）课程建设

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务，深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，深化教育教学改革，把教学改革成果落实到课程建设上，突出应用型课程建设，把“商科”元素融入各专业的课程建设中，逐步让课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来。

1. 学校按照“一中心，两分法，三结合”的原则建设课程

（1）“以学生为中心”：课程建设紧紧围绕“以学生为中心”的理念，注重培养学生自主学习能力和创新意识，着力推进课程内容更新、课堂教学革命，便于探究式、个性化、参与式教学的开展，保障人才培养质量的稳步提升。

（2）两分法：根据“分级分类”原则，面向已开设所有本科课程，分为合格、优质、精品在线开放课程。结合专业发展，注重轻重缓急，集聚有限资源和师资优势，重点突破。

（3）三结合：“自建、引进、协同共建”三结合原则。坚持建引结合原则，充分结合校内校外两种资源，自建、引进与协同共建课程三种机制，引导教师结合本学科专业优势，错位发展，建设优质课程、精品在线开放课程，密切与行业、企业结合共建应用型课程，同时，借助公开课、优质网络教学资源做混合式课程建设。坚持动态建设原则，坚持教研结合、产教融合，充分运用现代化信息技术和网络教学平台，持续更新课程内容、创新教学方式方法，分期分批进行建设。

2. 课程建设成效

学校现有《ERP 沙盘模拟实验》《专业技术写作》2 门省级混合式一流课程《思想政治理论课实践教学》1 门省级社会实践一流课程；《企业经营 ERP 应用》《商学概论（英文）》《财务管理学》《MAYA》《高级财务会计》省级精品在线开放课程 5 门，已在中国大学 MOOC 网上线开课。学校重视网络课程资源

建设,运用超星信息化网络教学系统和智慧树在线教育平台,引进了 120 门网络课程,积极推进网络课程资源建设,并建设了精品课程网站, 建成校级精品在线开放课程 34 门,一般在线开放课程 92 门。

(三) 教材建设

在教材建设方面,学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实全国全省教育大会精神,扎实推进党的理论创新成果进教材、进课堂、进头脑。一方面,在教育部开展马工程重点教材任课教师示范培训班的基础上,提高政治站位,高度重视马工程重点教材的选用工作。要求凡是开设与马工程重点教材相应课程的哲学社会科学专业,把马工程重点教材作为指定教材统一使用;没有开设马工程重点教材相应课程的,逐步把马工程重点教材相应课程列为必修课或选修课,并统一使用马工程重点教材,从而进一步推进马工程重点教材的统一使用,坚定人才培养的正确政治方向和价值导向。另一方面,鼓励我校教师根据学科专业建设及课程建设需要,编写教材建设规划及自编专业课教材,并积极申报省级、国家级规划教材。

表 3 郑州商学院 2019-2020 学年教材使用情况分析表

类别	项目	课程门类数	课程门次数
教材使用情况	无	353	521
	选用	606	5583
	自编	13	40
小计		972	6144
教材类别	马工程教材	44	604
	其他	928	5540
小计		972	6144

为了解师生对教材的满意度,更好地促进教材建设工作,学校通过调查问卷的形式,设计了十个有针对性的问题进行调查。调查结果显示,大多数学生对目前教材的选择使用情况是满意的,其中,教材内容的选择与专业要求相符合、教材内容的框架结构便于学习、教材中队案例的讲解分析能使学生提升学习兴趣并引发自主思考、教材中对专业知识点的阐述通俗易懂,对学习帮助大、教材中公式及运算推导准确、教材装帧美观、印刷质量好、教材价格适中等七项指标的满意度均在 90%以上,分别为 98.10%、96.70%、98.10%、96.00%、95.20%、97.90%、97.20%。

（四）教学改革

1. 以成果为导向，持续完善应用型人才培养方案

坚持立德树人，聚焦学生德智体美劳全面发展，以培养具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标。

一是按学科门类为基础设置专业人才培养方案；二是构建涵盖思政教育、通识教育、专业教育、实践教育、个性化教育、广亚素质教育、X教育（商业经营经典案例教育）的“5+1+X”课程体系；三是专业教育中结合专业特色，新增商科类特色课程，丰富学生商科知识；四是实践教育中新增证书/竞赛模块，鼓励学生考取本专业岗位通用证书，提高职场适应性与竞争力；五是增加个性化培养平台，设置考研、就业/创业课程体系，满足学生成长成才需求；六是丰富并细化广亚素质教育，将我校“三大教育两大工程”特色教育以修读学分形式，纳入课程体系；七是继续优化必修课和选修课之间的比例，增加选修课比例，丰富课程资源，为学生提供更多选择。

2. 以特色为标杆，着力培养商科类优势专业

学校依据办学目标定位和区域经济社会发展，理清“商科+”的基本内涵、发展思路和实施路径，运用“商科+”的方式，通过“物理+”或“化学+”的形式，优化专业设置，逐步打造我校学科专业特色。“物理+”是将商科专业，以服务地方经济为目标，增加特色知识与技能课程（比如对于工商管理、会计学、国际经济与贸易等商科专业，通过增设产业行业类特色课程，采用“商科专业+服务面向知识领域”的形式做大做强做特）；“化学+”是将非商科专业，通过“专业+培养商科意识的课程”形式，融入商科知识、思维、技能课程，培养学生商科意识与商科精神，以实现与商科专业的融合发展。理顺我校现有学科专业之间的逻辑关系，按照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的建设原则科学构建符合我校发展方向的专业集群，形成优势互补、协同发展的商科特色专业集群建设机制。

3. 以学生为中心，深入推进多元化教学模式改革

一是遵循经典与实用相结合原则，科学遴选规划教材与精编应用型教材；提倡教师根据专业人才培养特点对教材内容合理取舍，编撰符合我校人才培养需求的高质量教材与讲义等。二是开展分层分类教学，根据学生需求分为考研与就业/创业方向，开设公共课3门，考研专业课13门，就业类课程16门。遴选38位优秀骨干教师有针对性地进行教学组织和设计。三是开展多元化教学模式改革。依据课程性质，结合学生特点、教学目标与教学内容，进行重新构建教学资源的多元化、教师教学组织方式的多元化、学生学习方式的多元化，以及教学评价方式

的多元化。同时，学校启动大学英语与大学体育改革，增强学生英语听说能力和体育运动技能，提高学生国际交流水平和身体素质。制定《郑州商学院应然课程体系建设实施方案》《郑州商学院多元教学模式改革实施方案》《郑州商学院分类教学实施与管理办法》《郑州商学院学分制管理办法》等，保障我校应用型人才培养模式改革的稳步推进。

（五）实践教学

实践教学是巩固理论知识和加深对理论认识的有效途径，是培养应用型人才的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。近年来，我校以迎评建设为契机，坚持特色性、实用型、混合型原则，不断完善实践教学体系，深化实践教学内涵，提升实践教学质量。

1. 深化实践教学内涵，构建实践教学体系

我校深入贯彻教育部《关于加强高等学校本科教学工作 提高教学质量的若干意见》的精神，进一步加强实践教学建设，深化实践教学改革，全面提高实践教学质量。

（1）树立科学的质量观，强化实践育人

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻全国、全省教育大会精神，树立科学的质量观，强化实践育人的意识。根据办学定位和人才培养目标，贯通第一课堂和第二课堂，大力加强实验、实习实训、毕业论文（设计）、专业技能竞赛等实践教学环节，注重学生创新精神与实践能力的培养。

（2）合理构建实践教学体系

根据我校人才培养目标和培养规格的要求，逐步建立并完善以学生为中心、开放式且相对完整、与理论教学联系紧密的实践教学体系。围绕应用型人才培养目标，以培养学生创新精神与实践能力为核心，通过校内和校外两个实践平台，训练学生掌握基础知识、基本方法和基本技能，培养学生综合运用学科专业知识的能力，提高学生的实践动手能力、分析问题和解决问题能力，做到实践教学四年不间断，形成实践教学各环节贯穿学生学习全过程的实践教学体系。

2. 聚焦着力点，确保实践教学体系高效运行

（1）明确实践教学目标

结合学校自身实际，抢抓郑州加快建设国家中心城市和国际商都的发展机遇，根据经济社会发展对高素质商科类人才的迫切需求，围绕培养高素质应用型人才培养目标，努力打造“5+1+X”人才培养模式，不断提高学生的基础能力、专业能力和实践创新能力，转变以往的“重理论，轻实践”教育思想，逐步体现实践教学的重要地位，增加实践教学课时比例，确保实践教学目标能够得以真正

实现。

（2）动态调整实践教学内容

实践教学的教学内容和生产技术是紧密联系的，因此随着技术水平的提高和新科技的发展，实践教学的内容也会日渐丰富、不断动态变化。我校以学生发展为中心，动态调整实践教学内容，同时重视实践素养和实践创新能力的培养，建立校企联动的实践教学动态调整机制

（3）创新实践教学过程管理

成立了校内校外实践教学管理体系，校内实践教学管理体系由教务处实践学科、实验中心、各教学单位、实践指导教师共同组成，校外实践教学管理体系由企业方校企合作负责人和企业兼职指导教师组成。同时明确各个主要管理部门的主要职责以及职能，分别对校内外实践教学进行科学管理，保证校内和校外实践教学正常高效的进行。

3. 完善实验教学规章制度，加强实验室统筹建设和规范管理

实验教学是提高学生的综合素质、培养学生的创新精神与实践能力的重要途径，与理论教学相辅相成，它的基本任务是对学生进行实验技能的基本训练，提高学生分析问题和解决问题的能力，培养学生理论联系实际、实事求是的科学态度。

根据人才培养需要，学校先后制定了《郑州商学院实验教学基本规范》等一系列实验教学管理，实验室建设与开放，实验项目认定，综合性、设计性实验项目管理，实验教学评价等规章制度。重视本科教学实验环节，保证实验课程按实验教学大纲开出，且有一定数量的综合性、设计性实验；加强实验室统筹建设和规范管理，增建专业实验室，不断改善实验教学条件，进行实验室开放，提高实验设备的共享程度和使用效率；鼓励优秀骨干教师充实实验教学第一线工作，发挥教师提高教学质量的重要作用；加强实验教学各环节质量监控，促进实验教学质量不断提高。

4. 强化校企合作，切实提高实习实训教学和基地建设质量

实习实训是学生接触社会、了解生产技术和管理知识的重要实践教学环节，是锻炼学生实践能力，培养学生发现问题、分析问题和解决问题能力的重要实践活动。我校历来重视校外实习实训基地建设工作，截至 2019-2020 学年末，学校共建设完成 236 余个校外实习实训基地，保证每个专业都有一定数量相对稳定的实习实训基地，确保能满足学校实习实训教学工作需要；同时，制订科学合理的实习实训计划、编写实习实训大纲、实习实训指导书，精心组织，规范管理，选派责任心强、有指导实习经验教师担任实习实训指导教师，保障实习实训前期科学规划和管理；加强实习实训过程的质量监控，建立合理的评价和反馈机制，确

保学生实习实训的时间和效果，保障实习实训工作有序有效运行。

5. 强化质量意识，着力提高毕业论文（设计）质量

毕业论文（设计）是培养学生综合运用所学知识，分析和解决实际问题，锻炼综合能力和创造能力的重要实践教学环节。制定《毕业论文（设计）管理办法（试行）》等文件，以此来规范毕业论文（设计）选题、写作、答辩、成绩评定等主要环节的规范化管理；选题按照院部自审和院部间互查两层选题论证方式，不断提高毕业论文（设计）选题与生产和实际相结合的比例；按照每名指导教师指导学生人数不超过 10 人（工科每名指导教师指导学生不超过 9 人）的要求各院部分配指导教师，确保了教师指导学生人数比例适当、指导次数达标、指导质量规范；加强大学生学风和学术道德建设，并引进毕业论文（设计）检测系统，全面检测毕业论文（设计）重复率。

6. 以学科、技能竞赛带动实践教学

学科、技能竞赛是实践教学的重要组成部分，学生参加学科、技能竞赛，有助于激发竞争意识和发扬团队合作精神，拓展学生知识面，培养学生的创新思维和实践动手能力。为使各项学科、技能竞赛切实落到实处，我校修订了《郑州商学院学科、技能竞赛管理办法》等相关文件并成立了郑州商学院教学指导委员会下属郑州商学院学科、技能竞赛委员会，从规章制度和实际运行两个层面保障了学科、技能竞赛高质量发展；组织召开学科、技能竞赛项目级别认定会，确定了我校国家级、省级学科、技能竞赛项目，积极引导师生参加高层次、含金量高的竞赛。2019-2020 学年，我校对在国家级和省级学科、技能竞赛中取得优异成绩的学生和指导教师予以表彰奖励，其中共获取国家级奖项 61 项，省级奖项 159 项。

7. 以社会实践丰富实践教学

社会实践是实践教学的重要组成部分，学生参加社会实践，不仅能够了解社会、认识国情，而且能够增长才干、奉献社会，锻炼毅力、培养品格。学校及时将思政课实践教学纳入教学计划，通过建立稳定的校外思政课实践教学基地，积极开展校内校外相结合的系列实践教学实践活动实现思政课实践教学覆盖全体学生。通过实践教学实践活动，将知识传授、理论教育、课堂讲授的过程深化为能力提升、价值认同和信仰坚定的过程，从而达到“知、情、意、行”的统一；将“思想政治理论课”内容通过现实感观和亲身体验真正内化成学生的共识，从而提升思政课的亲和力和针对性，真正实现立德树人、铸魂育人的根本任务和办好思政课的根本要求。

（六）创新创业教育

学校以创新教育为基础，以创业教育为抓手，强化学生双创能力培养。成立

创新创业中心，深化创新创业教育改革，建设“三师合一”的双创师资队伍，构建“三课合一”的双创课程体系，依据细分群体、分类指导的原则，打通创新创业领域需求相近的学科专业的选修课程，将创新创业教育融入人才培养全过程，为学生成长成才提供多元化的培养支持。

（七）科研情况

1. 科学研究整体水平提高

2019-2020 学年我校科研成果数量和质量明显提升，成绩显著。获批各级各类纵向项目 279 项，其中国家级项目全国教育科学“十三五”规划项目 1 项，教育部人文社科项目 3 项，其他省部级项目 8 项，签订横向合同 43 项，发表论文 390 篇，出版著作及教材 39 部，成果获奖 163 项，获批授权专利和软件著作权 88 项。

2. 学术报告和学术会议实效显著

本学年，学校共举办各类学术报告 25 场，学术报告层次较以往有很大提升，二级学院教师和学生参与近万人次。邀请的省内外专家和学者中，有知名学者，如百家讲坛主讲人唐博博士、南京师范大学钟振振教授、上海财经大学朱凯教授、信阳师范学院门献敏教授、郑州大学张举玺教授等；有企业精英，如河南省公路工程局集团有限公司财务总监李勇义、心展中国瑜伽五星级教练张猛等。讲座和报告内容涉猎广泛，受到师生一致好评。受疫情影响，部分讲座线上进行，教师积极参加相关网络讲座，开阔了学术视野。

3. 科研机构研究能力显著提升

本学年，学校 8 个校级科研机构，结合地方社会经济文化发展，开展科学研究，研究能力提升明显。其中，区域经济研究中心入选河南省高校智库联盟理事单位，表现出我校区域经济研究中心在服务地方经济发展方面的能力，有利于加速促进学校商科内涵式发展。

四、专业培养能力

（一）培养目标

1. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性

根据学校应用型人才培养的办学定位，结合地方经济发展的人才需求，学校确立了“面向地方、突出应用、质量提升、特色发展”的专业建设和发展思路。积极探索应用型本科教育理论，构建以应用为主线，以能力为核心，以培养地方经济和社会发展所需要的人才为目标的应用型本科人才培养体系；主动强化与地方政府、地方产业、地方企业合作，积极打造集“人才培养、协同创新、创业孵化、咨政服务”为一体的产学研合作平台；将校企合作从资源共建延伸到人才培

养全过程，优化教学资源。

2. 人才培养方案特点

坚持立德树人，遵循社会主义办学规律、教书育人规律、学生成长成才规律；坚持以学生为中心，聚焦学生德智体美劳全面发展；坚持问题导向和目标导向，满足地方经济发展的人才需求，以培养具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标。围绕培养高素质应用型人才的总目标，以能力培养为核心，根据岗位通用能力与专业能力确定各专业课程体系，正确处理好传授知识、培养能力、提高素质三者之间的关系，整合课程体系和课程资源，加强课程之间的有机联系与合理衔接，实现教学工作的整体优化。合理设计思政教育、通识教育课程模块、专业教育模块、实践教育模块、个性化教育模块和广业素质教育模块，做到理论知识教育与实践能力的培养相融合；专业教育与创新教育相融合；学校教育与企业（行）业教育相融合；实践教学四年不断线，学做一体化。

（二）教学条件

1. 专任教师数量和结构

学校自建校至今，师资队伍建设逐步推进，目前已拥有一支相对稳定的专兼职教师队伍。各专师生师比均能满足教育教学活动的开展，有利于提高学生的培养质量。学校充分利用社会资源，建设了“校外师资库”和“双师双能型”教师队伍，聘请了多位国家级突出贡献专家、享受国务院政府特殊津贴专家、省管优秀专家、省级学术技术带头人、国内外知名学者和大型企业负责人担任学校客座教授、特聘教授和专业建设顾问等，目前学校的生师比为 20.99:1。

2. 教学经费投入

随着学校专业的不断增加，学生人数逐年上升，近几年学校投入大量资金，努力改善办学条件。教学经费支出主要用于专业建设、课程建设、教学设备、教学改革、学生支持等，加大对教育教学的投入力度，提高教育教学质量。

3. 实践教学及实习实训基地

近年来，学校不断加强实践条件建设，加大实践经费投入，逐步拓宽学生实践渠道，通过“引进来”和“走出去”两大战略，以引企入校、引校进企等方式，吸引优势企业与学校共建实习实训基地，强化学生实习实训能力。截至 2019-2020 学年末，学校与企业（事）业单位共建 236 个校外学生实习实训基地，利用企业设备优势和生产技术优势，使学生贴近生产一线，直接进入生产环节，实现学生技能与岗位要求零距离。

（三）人才培养

1. 立德树人落实机制

坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，在教育教学各环节进一步强化“产出导向、学生中心、持续改进”的教育理念，认真审视课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度、培养方案与社会发展和学生发展需求的契合度，深化人才培养模式改革，构建高水平应用型人才培养体系，促进学生知识、能力、素质协调发展，努力培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

2. 加强思政课程建设

在加强课程思政建设进程中，学校树立“大思政”工作理念，拓展了思想政治教育体系的内涵。学校积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑、进网络，营造浓厚的校园学习氛围。大力推动思想政治理论课教育教学改革，实施思想政治工作质量提升工程，努力构建全员、全过程、全方位“三全育人”格局，形成课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等“十大育人”的长效机制。

3. 全面推进课程思政

贯彻落实全国教育大会精神、全国高校思想政治工作会议精神，让学校、教师、课程都聚焦立德树人根本任务，承担好育人责任，守好一段渠、种好责任田，使各类专业学科课程与思政课程同向同行，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局，根据教育部发布的《高等学校课程思政建设指导纲要》文件精神，制订《郑州商学院关于课程思政建设的指导意见》。根据意见，做好思政教师队伍培养，通过课程思政教学改革研究，规范课程思政教学环节，引导教学管理人员和一线教师深入了解和准确把握课程思政应有的五大类内容体系，自觉推动课程思政内容在不同教学层级中的融合贯通和教学体现，提升课程思政队伍建设、制度建设、质量保障机制和考核评价体系的系统化的建构能力，从而进一步为学校课程思政工作的全面推进和系统落实奠定良好的工作基础。

4. 专业课程体系建设

以应用型人才培养模式为主线，以教学质量保障为目标，经过反复研究、讨论与验证，学校本科人才培养方案构建涵盖思政教育、通识教育、专业教育、实践教育、个性化教育、广亚素质教育、X教育（商业经营经典案例教育）的“5+1+X”课程体系。

专业教育中结合专业特色，新增商科类特色课程，丰富学生商科知识；实践教育中新增证书/竞赛模块，鼓励学生考取本专业岗位通用证书，提高职场适应性与竞争力；增加个性化培养平台，设置考研、就业/创业课程体系，满足学生成长成才需求；丰富并细化广亚素质教育，将我校“三大教育两大工程”特色教

育以修读学分形式，纳入课程体系；继续优化必修课和选修课之间的比例，增加选修课比例，丰富课程资源，为学生提供更多选择。

5. 教授授课

学校鼓励教授承担新生研讨课、专业导论课、学科前沿类课程及开放性创新实验课程；鼓励教授为低年级本科生开设基础课或专业基础课；鼓励教授、高层次人才组成团队，开发创新创业类课程；鼓励教授、副教授通过指导本科生毕业设计（论文）、实施专业实践与创新创业教育等方式更多地承担本科教学任务。教授、副教授应将科研成果融入本科课堂教学，将科研资源转化为本科教学资源，并在教学中积极引进海内外优质教学资源。

6. 创新创业教育

2019 年，我校持续加大空间建设力度，充分发挥省级众创空间职能作用，每年组织开展创新创业活动近百场，免费为学生项目提供创业指导、管理培训、项目推介、基础设施等创新创业服务，截止目前累计入孵学生项目 180 余个，入驻小微企业 20 余家，为学生提供了低成本、便利化、全要素的一站式创新创业平台。

7. 学风管理

学风管理方面，通过开展学风建设系列活动，打造了教育、管理、指导、服务与发展并重的学风建设体系。将学风建设重心下移，以二级学院为主，形成学校检查监督、二级学院具体实施、学生自我管理的三级管理模式，明确职责，形成合力，形成了教风与学风建设联动机制，促进了教风与学风建设的基本框架、长效机制，促进良好教风、学风和校风的形成。教学管理、学生管理等各项规章制度得到落实，各教学环节督查制度、老师听课制度、课堂考勤制度，完善教师联系学生制度、辅导员联系家长制度等执行有效，达到了以“严教”“严管”促学风；加强诚信考试教育，高度重视考试管理工作，把反对、遏制学生考试作弊作为培养高质量人才的重要环节，帮助大学生树立正确的诚信观和荣辱观，达到了以“严考”提升学风；通过申报、创建、展示、评比和表彰等活动，发挥学生党团骨干、学生干部在学风建设中的中坚作用，动员全体同学参与到学风建设中，努力营造优良的校风、院风、班风，达到了以榜样引领学风；不断加强社会主义核心价值观教育，引导学生增强社会责任感，激发积极向上的精神风貌，促进学风建设，以活动改善学风；着力培养学生的人文精神和文化素养，以提升教师综合素养为依托，培养政治觉悟高、思想品德好、业务能力精的学风引领队伍，达到以文化培育学风；在大学生中开展职业生涯规划、就业指导服务、心理健康引导等工作，引导学生形成正确的职业观、价值观、人生观，达到了以服务助推学风；分层次、分步骤地召开学生干部和学生的动员大会，把学风建设活动的有关

要求和实施意见传达到每个学生，组织青春榜样评选活动，达到以宣传以营造学风。

学风建设系列举措扎实有效，有力的推动了教育、管理、指导、服务与发展并重的学风建设体系的形成，在活动中全面贯彻党的教育方针，坚持以习近平总书记在全国教育大会上重要讲话精神思想为指导，坚守立德树人根本任务，以本为本，推进“四个回归”，落实“以学生为中心、以教师为主体、以服务为导向、以制度为保障”的发展理念，进一步明确教学的中心地位，形成全员育人、全过程育人和全方位育人的良好格局。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

自建校以来，学校始终坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育规律，以应用型人才培养为目标，不断提高教育教学质量和人才培养质量。近年来，学校坚持内涵发展、质量发展和特色发展，深化教育教学改革，通过领导重视教学、制度规范教学、经费支持教学、政策倾斜教学、管理服务教学、质保体系保障教学和舆论宣传教学等七大举措牢固树立“教学中心地位”，大力提升教育教学质量，力争早日将学校建成有特色高水平商科类应用型高校。

1. 领导重视教学

学校积极践行“成都宣言”精神，扎实推进“四个回归”“以本为本”，狠抓本科教育，牢固树立教学中心地位。学校坚持每年召开一次全校教学工作会议，每月召开两次院部教学工作会议，坚持校领导联系院部、校领导听课等制度。坚持每学期召开学生、教师座谈会，倾听师生意见和建议，持续提升教学管理水平。

2. 制度规范教学

学校重视管理制度对规范教学的基础作用，制定修订了《关于加强教学中心地位的实施意见》、《关于进一步加强本科教学工作的实施意见》等教学管理制度，确立了涵盖教学各环节的制度体系和质量标准。

3. 经费支持教学

学校面对经费来源单一的压力，坚持把优先安排教学经费放在首要位置，优先保证教学投入，设立了教学研究、教学改革、教学建设等专项经费，确保教学日常运行经费满足需求且逐年增加，保障教学工作的正常开展。

4. 政策倾斜教学

学校坚持“教学为重、教师为重、学生为重”，坚持收入分配、职称评审、评优评先等方面的政策和规定都向教学一线倾斜。提高高职称人员课时费，实施

教授、副教授职称补助，教师工资标准高于职级相同的管理人员；70%的教师每年可领取 15 个月的工资，30%的教师每年可领取 13 至 14.5 个月的工资。学校定期组织教职工体检发放节日慰问金、新婚贺金等，为教师办理“五险一金”，免费提供 150 余套三室两厅和二室二厅校内住房和 480 余套教职工公寓，提供医疗、直饮水、健身、洗浴、校车等生活服务，对教职工子女开设小学作业辅导班、午餐班和接送上学服务等，高标准建设了附属幼儿园并对教职工子女给予学费六折优惠，教职工子女在本校就学减免学费的 50%。

5. 管理服务教学

学校秉持“以教学为中心、一切服务教学”的理念，建立了校、院部两级管理模式，形成了一支由分管教学副校长、教务处人员、教学(副)院长、教学秘书及教学干事组成的校、院部两级教学管理队伍。不断改进各职能部门和管理人员的工作作风，引导各部门坚持为教学和广大师生服务的方向，不断强化服务意识，提高服务水平，全力配合、支持、服务教学中心工作。

6. 质保体系保障教学

学校成立教学质量监控与评估中心，实施“三线四级”教学质量监控体系和校、院部两级教学管理模式，完善了内部教学质量保障体系，促进了教学质量不断提升，为规范教学行为、提高教学质量提供了保障。

7. 舆论宣传教学

学校积极营造舆论氛围，采取多种形式对教学先进典型、教学成果及奖励措施进行宣传报道，充分利用社会知名媒体及校内网站、微博、微信、校报、宣传栏等平台大力宣传教学先进典型，通过“一院一品”挖掘学院教学特色，“身边榜样”挖掘身边教学典型等活动，引导广大教师把主要精力投入到教学工作中。

（二）教学质量保障体系

本学年，学校进一步完善了教学质量保障体系建设，强化了由质量决策与指挥系统、质量目标与标准系统、质量管理与实施系统、条件支持与保障系统、质量监控与评估系统、质量分析与反馈系统等六个子系统共同组成的内部教学质量保障体系，更加侧重目标与过程管理、凸显细化落实，构建了全校各单位、各层级上下联动、循环反馈、闭环有效的内部教学质量保障体系，建立健全人才培养质量持续提升的有效机制。

（三）教学质量监控

学校高度重视教学质量监控工作，加强教学质量监控工作组织保障，对原教学质量监控中心部门与职能进行调整，独立设置教学质量监控与评估中心，强化工作职能，增强工作力量，具体负责教学质量监控工作的组织与实施。进一步完

善了以学校为主导、教学院部为主体的“三线四级”教学质量监控体系；对各教学环节实行全员全程全覆盖的常态化监控，建立闭环监控工作机制，确保监控信息反馈及时、传递顺畅、整改到位，通过自我改进不断提高学校教学质量和人才培养质量。

1. 优化教学质量监控组织体系

学校依据《郑州商学院教学质量监控实施办法》，落实“三线四级”教学质量监控工作要求，由学校领导统筹，教务处、学务处、教学质量监控与评估中心分别牵头负责教务系统、学务系统、质量监控系统等“三线”质量监控组织工作，常态发挥校级、院部级、教研室、师生等“四级”监控主体作用，实现教师、专业、课程、班级等教学质量监控全覆盖。本学年，学校成立由 19 位教学经验丰富、责任心强的教师组成的校院两级专兼职督导队伍，成立由 1140 名学生组成的教学质量监控学生信息员队伍，充分发挥以学校为主导、教学院部为主体的“三线四级”教学质量监控体系。

2. 修订完善教学质量监控制度体系

本学年，学校修订了《郑州商学院教学督导工作实施办法》，制定了《郑州商学院教学检查工作实施办法》，印发了《郑州商学院 2019-2020 学年质量监控工作指导性意见》等各项制度与文件，构建并运行了集督导教师教学、学生学习、学生管理、教学建设、教学改革等“五督一体”的教学督导工作体系，实施了“管、办、评”各有侧重、相辅相成的“三位一体”教学检查工作体系，重点完善学校自查、自省、自纠的工作机制，形成了一套比较完备的教学质量监控制度，为加强教学质量监控工作的全面性、规范性和有效性提供了制度保障。

3. 扎实开展各项教学质量常态监控

本学年，我校认真落实教学质量监控要求，通过开课质量检查、课堂教学质量监控、教学检查、评教评学、信息反馈、课程评估等多种措施，实现了教学质量全员全程全覆盖的常态化监控。

（1）开课质量检查

印发《关于开展 2019-2020 学年第一学期开课质量检查的通知》《关于开展疫情防控期间网络教学开课质量检查的通知》，组织教学督导组、各教学院部对实际开课课程、教师、班级的开课质量进行检查，并形成总结报告印发至相关单位促进整改，持续提升教学质量。

（2）课堂教学质量监控

为加强日常教学质量监控，组织校院两级督导人员听评课，印发了《2019-2020 学年关于中层以上干部、院部质量监控人员听课安排的通知》，利用信息化统计表单对线上、线下教师教学情况和学生学习情况进行全方位、多维

度的监控与评价；疫情期间，印发《郑州商学院关于加强疫情防控期间教学质量监控的通知》，撰写并上报学校、上级主管单位“在线教学日报”130余期，“教学周报”18期，并将发现的问题反馈给教学单位，促进教师教学质量和学生学习质量提升。2019-2020学年，校领导、中层以上领导干部、校院两级质量监控人员共听课、走课4319节次，实现了教师、课程、班级全覆盖。

（3）教学检查

为保障教学秩序稳定和教学质量持续提升，本学年组织了期初、期中、期末教学检查共6次，内容涵盖培养方案执行、课程开设、教学进度、教学计划等各方面；组织了试卷质量、毕业论文（设计）专项教学检查各2次，课程质量检查1次，检查结果以专项报告形式反馈至各相关单位并跟进问题整改。

（4）评教评学

为科学评价教师教学水平与学生学习效果，坚持开展学生、同行、督导、领导4主体评教和教师、督导、辅导员、领导4主体评学工作，形成评教评学总结报告，指出存在问题和改进建议，并将评教成绩与教师绩效考核挂钩，不断提升教师教学水平和质量。

（5）信息反馈

建立校-院两级教学质量信息反馈机制。学校层面，由质评中心牵头，教务处、学务处、院部共同参与，对阶段质量监控工作开展情况进行总结，形成每周简报、月报，在全校统一发布。院部层面，各院部对阶段质量监控工作开展情况进行总结，形成每周简报、月报，在本院部发布。本学年，按月共编发校级《教学质量监控通讯》和院部《教学质量监控月报》各8期，按周共编发学校《教学质量监控周报》和院部《教学质量监控简报》32期，共实名反馈问题139项，并对全校和各院部教学质量监控情况进行分析和总结，推广优秀经验和典型做法，指出存在问题和改进建议，通过信息反馈机制督促整改落实。

（6）课程评估

为持续推进课程评估整改工作、提升质量意识，学校印发《关于提交第二批课程评估整改材料的通知》，明确标准，细化要求，组织各教学院部制订51门课程评估整改方案，并召开课程评估工作会议，明确评估的导向作用，组织各单位对标加强课程评估整改与建设。

（四）本科教学基本状态分析

本学年，学校根据国务院教育督导委员会办公室、教育部高等教育评估中心和河南省教育厅办公室文件要求，印发《郑州商学院2019年国家数据平台监测数据填报方案》，认真组织国家数据平台的填报工作，按照动员、培训、采集、

整理、校验、审核、反馈、提交等程序共完成数据表单 84 个；学校重视发挥国家数据平台监测数据填报对本科教学工作的监测、分析、反馈与改进作用，对各项采集数据内容进行比对分析，深入查找本科教学中存在的短板与薄弱环节，研究并形成有针对性解决方案，及时反馈到教学过程中，促进办学条件进一步完善，教师队伍建设水平进一步提升，教学质量进一步提高。

（五）专业评估

学校重视发挥专业评估对专业建设质量的评价与导向作用，根据河南省普通高等学校第三批本科专业评估工作部署及数据填报培训会工作要求，印发《郑州商学院关于参加 2019 年河南省第三批本科专业评估的工作方案》，组织审计学、投资学、商务英语等 3 个专业参加省专业评估，并对照指标要求完成自查自建、数据组织、材料审查与数据上报工作；本学年，学校组织财务管理、会计学、国际经济与贸易、德语、通信工程、自动化、环境设计、新闻学、工程管理、等 9 个专业进行评估整改，进一步落实校内评估工作体系与制度，对标加强专业建设力度，以评促建推进本科专业质量进一步提升。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2019-2020 学年，我们对学生学习满意度调查问卷进行了分析，得出以下结果，首先从学生对教师教学工作的满意度上来看，其满意程度均达到 95%以上，其中师生间的交流与反馈方面满意度最高达到 99.64%，说明学生对教师的师德师风和教学水平能力的要求相对较高。其次，从学生对教学管理工作的满意度方面来看，学校的学习风气最令在校生满意，达到 99.46%，学校对学生社会意识的培养方面满意度达到 98.92%，对学校环境、交通以及安保服务、教师以及多媒体设施服务这两项的满意度最高，均达到 99%以上，说明学校的学习配套设施及学校环境和安保服务水平较高。

学生对学校各方面满意度总体较高。说明在教学系统层面各职能部门服务教学的情况，学生较满意。教风和教学效果较好，学生对教师的课堂指导、实践指导等教学工作基本满意；在学务系统层面说明学生评价较好，对学生服务的效果和开展活动的内容较满意；在党建层面说明思想政治教育工作的针对性和实效性较强，学生较满意，评价较高。

（二）学生学习效果

1. 学生获奖情况

学校学生参加各种竞赛获奖共 344 人次，其中获得学生获得省级及以上学科竞赛奖项共 329 项，其中国家级 146 项、省部级 183 项。文艺、体育竞赛获奖 15 项，其中国家级 9 项、省部级 6 项。种类涉及多种领域，涵盖有专业相关技能竞赛类、互联网创新创业类、体育竞技类、课外学术科技作品竞赛类等。

2. 体质达标情况

我校高度重视体育工作，成立了学校体育工作委员会，尤其注重学生身体素质的培育，大力实施“身体素养”体育工程，积极探索推进大学体育改革，以切实提升学生的体质健康水平为目标。学校建立了学生体质监控中心，配备了现代化、高质量体质健康测试仪器，设有体质达标工作专项预算经费，每年把学生体质健康测试工作列入学年度“体育嘉年华”活动暨“华光”体育活动策划，制订了郑州商学院《国家学生体质健康标准》实施办法，用于指导学生体质健康测试工作开展。每年度制订全校学生体质健康测试工作方案及测试日程表，按时完成数据上报，每年对测试数据进行研究分析形成报告，为大学体育改革提供决策依据。

根据 2019 年度河南省教育厅关于开展《国家学生体质健康标准》测试上报工作具体要求，学生体质健康测试中心制订了 2019 年度学生体质健康测试方案及日程表，分阶段分年级按时完成全校学生每生 9 项的体质健康测试数据采集工作，并于 12 月初上报至国家学生体质健康平台。本年度我校学生体质健康测试达标率为 86.79%。

（三）本科毕业生情况

1. 毕业及学位授予情况

我校 2020 届本科毕业生共 5451 人，获得毕业证书 5436 人，毕业证书获得率 99.72%；5434 人授予学士学位，学位授予率 99.96%。

2. 毕业生考研情况

学校高度重视拔尖人才的培养，为有高层次发展需求的学生创造了良好的学习平台，并制定了《郑州商学院教学五项指标达标及奖励办法》，对考研成绩突出的单位和考取硕士研究生的学生给予奖励。我校 2020 届毕业生中有 135 人考取国内外硕士研究生。

3. 毕业生就业情况

就业工作水平和质量是学校人才培养质量最直观的评价载体。我校建立健全了高质量就业工作体系，组织各部门协调联动、全面发力，对毕业生提供不断线

就业服务，全力促进学生实现高质量就业。学校 2020 届毕业生的主要流向是省内。截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届本科毕业生就业率为 85.47%。

4. 用人单位对毕业生评价

学校通过走访用人单位和发放调查问卷的形式对用人单位进行调查，对用人单位的调查显示，学校毕业生综合素质、业务素质、身心素质等三个方面都得到了用人单位的高度评价，他们的实际行动和出色的工作业绩得到了用人单位的广泛认可。

2020 年学校主要通过调查问卷的方式，对来我校参加招聘会的用人单位进行了满意度调查，从调查结果看，96.13%以上的用人单位给予我校毕业生较高的评价，认为我校毕业生整体素质较高，人际沟通能力、表达能力和团队协作能力较好。用人单位对我校就业服务工作也给出了较高的评价。

5. 毕业生成就

学校建校以来，为国家和社会培育了 4 万多名优秀人才。有 2011 届毕业生王博、2012 届毕业生万方等十数名毕业生在澳门大学、北京师范大学等全国名校攻读博士；有的到国家税务局、国家审计局等政府机关、银行、外资企业、大型国有企业工作；还有的进行自主创业，改变了自己和家庭的命运，为社会创造了财富，取得了非凡的成就。近年来，学校先后涌现出了许多优秀毕业生的先进典型，如 2011 届毕业生娄昊在疫情期间第一时间加入援鄂抗疫医疗队奔赴武汉支持抗疫并被央视点赞；2011 届市场营销专业毕业生陈云在中国教育频道打造的职来职往节目中一路过关斩将成功应聘知名传媒企业风行传媒；2012 届英语专业毕业生司君媚入选克罗地亚萨格拉布大学孔子学院汉语教师；此外还有 2009 届计算机科学与技术专业毕业生赵航创办北京光启川科技有限公司；天津领航未来众创空间创始人，我校 2011 届国际经济与贸易专业毕业生田洋等。

七、特色发展

（一）坚持立德树人，构建“五育并举”人才培养体系

学校全面贯彻党的教育方针政策，落实习近平总书记重要指示精神，适应高等教育发展的新形势，进一步落实高等教育立德树人的根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。探索以本科人才培养质量提升为核心的内涵建设和特色发展之路，坚持以系统思维深化教育教学改革，构建高水平应用型人才培养体系，促进学生知识、能力、素质协调发展，努力培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。结合我校办学定位与人才培养特色定位设置了“5+1+X”人才培养模式，“5”即思政教育、通识教育、专业教育、实践教育、个性化教育模块，“1”即广亚素质教育，包含“三大教育”“两大工程”，把

社会主义核心价值观融入教育全过程，也是我校特色教育课程，对接三大主题教育：爱国教育、劳动教育、礼仪教育，厚植爱国主义情怀，将社会主义核心价值观细化为贴近学生的具体要求，引导学生养成良好的品质；学分制阅读办法，旨在培养学生广泛阅读终身阅读的习惯；身体素质提升工程使学生掌握 1-2 项目运动技能，培养学生终身锻炼的习惯。“X”即商业经营经典案例教育，各院部结合专业特点设置相应的商业经营经典案例教学，教学过程要突出专业性和实战性，使学生在经营案例分析与学习中学懂专业，提升解决实际问题的能力。

（二）坚持学生为中心，聚焦商科人才培养特色

学校立足建设“商科特色鲜明的应用型民办本科高校”的办学定位，明确了培养“具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的社会主义建设者和接班人”的人才培养目标，重点培育“商科、应用型、国际化”人才培养特色。学校积极顺应新商业、新技术的时代变化，立足学校办学定位，着重培养符合经济社会快速发展的具有扎实商科专业知识背景的现代化商科人才，要求学生不仅要掌握专业知识，还要结合自身专业学习外贸、零售、市场营销、运营管理等商务知识，熟知新环境下的商务运作模式。对于商科专业，在专业课中开设产业、行业类特色课程，培养学生分析解决问题和商业应用能力；对于非商科专业，在选修课中开设经济、管理类商科特色课程，培养学生的商业意识和商业思维。学校与上海商学院等国内 6 所商学院共建了中国应用商科高校联盟，以轮值理事长单位负责制开展工作，以圆桌会议交流研讨，逐步实现了优势互补、资源共享。同时，学校成立了豫商文化研究中心、区域经济发展研究中心等平台，进一步凸显商科特色。

（三）满足多样化发展需求，明确应用型人才培养目标

学校贯彻 OBE 教育理念，注重学生能力培养与塑造，真正为学生提供“实在”而“丰满”的教育。结合办学定位和学生特点，以应用型人才培养目标为指引，从培养方案指导意见、人才培养方案制定、专业建设、课程建设、教学改革等多方面不断加强学校建设，深化内涵发展，为学生的多样化发展需求积极寻求教学改革探索路径。根据学生发展需求，实施了以升学（考研等）和就业为导向的分层分类教学改革，学校通过广泛的调研论证，紧紧围绕应用型办学定位，突出商科特色，构建以培养目标为导向、以应用能力为核心、以培养地方经济和社会发展所需要的、具备基础扎实、实践能力强的应用型人才培养体系，实现专业发展与行业产业需求对接；教学内容与工作岗位职责对接；教学过程与企业工作过程对接；教师培训与企业挂职锻炼对接。坚持“开放发展、协同发展、特色发

展”的理念，积极推动学校与行业、企业及社会的有效对接，通过校企不同的教育环境和资源，实现优势互补、资源整合，使人才培养目标和方向与行业企业保持一致，培养适应产业发展对知识、能力、素质要求的人才，达到人才培养质量与岗位需求的“零距离”。

（四）以高质量就业为导向，全面提高人才培养能力

习近平总书记指出，高校立身之本在于立德树人。办好我国高校，办出世界一流大学，必须牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，并以此来带动高校其他工作。我校深入学习贯彻全国、全省教育大会精神，贯彻落实新时代全国高校本科教育工作会议精神，不断加快内涵建设，探索实施一系列教学改革，全面提高人才培养质量，全力促进学生高质量就业，努力提升办学水平。学校严格执行人才培养方案和教学计划，在学生全部完成专业知识学习并取得学分的前提下，强化学生动手能力培养，做好专业知识学习与实习实训工作有效衔接。优化实习实训顶层设计，通过本科“3+1”和专科“2+1”的培养模式，做实做细认知实习、专业实习、毕业实习，确保实习实训工作对所有专业、所有学生全覆盖，让学生在丰富的实践活动中不断得到浸润、改变和成长，增强学生的商业意识和实践能力，从而提升学生的职业应用能力。同时，学校加强实习实训基地拓展与建设，科学配置指导老师，用好用足实习实训专项经费，积极探索校地校企“人才培养方案共制、专业共建、教材共编、课程共担、师资共训”的合作模式，进一步构建学生实习实训、就业创业与双师型教师培养之间的良性循环，努力培养高素质应用型人才，实现学生高质量就业。

八、需要解决的问题及改进措施

（一）教育教学改革尚需进一步深化

教育教学改革的关键在于人才培养模式，尽管我校按照应用型人才培养定位和成果导向理念进行了培养方案修订与完善工作，但与专业认证标准和国家质量标准要求尚存在一定差距。如个别专业培养方案学分重理论、轻实践，与应用型人才培养目标存在差距；其次是个别专业培养方案课程结构不够科学，其课程体系与应用型人才要求并不完全吻合。

改进措施：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，加快高水平大学建设，以内涵式发展为核心，以高水平人才培养、高水平学科专业建设为目标，持续深化人才培养教育教学改革；深化科研创新机制改革。创新重点科研项目、研究方向遴选机制和学术活动组织模式，打造高水平学术活动平台和品牌；深化资源配置改革。通过深化资源配置模式改革，为学校建设提供一流的发展支撑体

系。加快转变观念，坚定信心深入开展培养方案改革；学习新时代高等教育教学知识，引领全校教师持续掀起新一轮教育教学改革浪潮，提高应用型人才培养质量。

（二）师资队伍建设尚需进一步加强

虽然经过优化与引进，学校师资数量和结构较去年有所进步，但是师资问题仍然是影响我校本科教学质量的主要因素之一，主要表现在：个别师资队伍来源单一、专业基础师资较为薄弱、高水平教师欠缺，师资质量提升有待加强，双师型教师在数量、质量上与学校发展的目标定位还有差距，学科专业领军人才和高水平创新团队偏少，激励教师干事创业的体制机制需进一步完善。

改进措施：下一步，学校将深入研究这一制约瓶颈，坚持培养和引进相结合方针，多措并举，加大人才引进力度，从师资数量和师资结构上下功夫，在引进高层次人才、完善教师培养培训体系、建立教师专业化发展激励机制、兼职教师有效管理等方面采取切实可行的新模式，努力建设一支结构合理、素质优良的师资队伍；挖掘人才潜力、激发人才活力，让人才的作用得以充分发挥，使人才的价值得到充分实现，努力建设一支高水平的师资队伍，为本科教育教学水平提高创造良好条件，依靠人才实现学校事业持续、协调、快速发展。

（三）教学科研能力尚需进一步提升

目前，教研教改项目普遍存在缺乏理念指导，缺乏以教育教学研究项目为载体的教学成果培育和凝练，支撑材料效果说服力不够，反映实证过程数据材料欠缺等问题，成果的评价、推广应用还比较薄弱；标志性的成果级别不够，成效性难以被评审专家认同。

改进措施：下一步应引导我校广大教师和教学管理人员聚焦应用型本科高校教育改革，加强理论研究和实践探索，立项建设一批有特色、示范性、标志性、高水平的教育教学改革实践成果，与培育教学成果紧密结合，有计划、有步骤地扎实推进，强化调研意识、数据意识、比较意识，在教育教学理念创新，学科专业建设、人才培养模式、教学管理模式、创新创业教育、校企协同育人等方面开展多层次的探索与改革，认真总结教育科研成果。同时要注重集思广益，协同整合校内外资源。在教学成果培育中要从校内、校际、校企协同出发，整合资源，校内资源的整合要加强部门间、院部之间、专业之间的协同开展教学改革研究。加强校际间的合作沟通交流，共担项目，优势互补；深化与行业企业的合作，实现资源共享，延伸教学研究的场所和环境。

附件 1

河南省普通高等学校 2019—2020 学年 本科教学质量报告支撑数据

序号	项目名称	数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例	89.69%	
2	教师数量及结构	1464; 967	
3	专业设置情况	39	
4	生师比	20.99:1	
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.48	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1192.5	
7	生均图书（册）	81.4	
8	电子图书、电子期刊种数	1095538;28035	
9	生均教学行政用房（M2）	8.49	
	其中：生均实验室面积（M2）	4.5	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1751.34	
11	本科专项教学经费（万元）	1517.19	
12	生均本科实验经费（元）	73.03	
13	生均本科实习经费（元）	137.52	
14	全校开设课程总门数	972	
15	实践教学学分占总学分比例	25.63%	
16	选修课学分占总学分比例	23.40%	
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	88.57%	
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	15.95%	
19	实践教学及实习实训基地数量	236	
20	应届本科生毕业率	99.72%	
21	应届本科生学位授予率	99.96%	
22	应届本科生初次就业率	85.47%	
23	体质测试达标率	86.79%	
24	学生学习满意度	96.36%	
25	用人单位对毕业生满意度	96.13%	
26	其它与本科教学质量相关数据		

注：1. 此表按国教督办函[2020]42 号文件中附件 2 要求填写。第 1-25 项数据必填，填全校数据（第 2 项填教职工数和专任教师数，用分号隔开；第 3 项填专业数量；第 8 项填电子图书和电子期刊数，用分号隔开），分专业数据和第 26 项数据填附表。

2. 数据统计时间同高等教育质量监测数据平台一致，第 1-4、9 项时间截止到 2020 年 9 月 30 日；第 5-6 项和高基表一致；第 7-8、10-13 项数据按自然年统计（截止到 2019 年 12 月 31 日）；第 14-26 项数据按 2019—2020 学年统计（2019 年 9 月 1 日至 2020 年 8 月 31 日）。3. 各项数据均保留小数点后两位数字。