



本科教学质量报告

(2020—2021 学年)



目 录

一、本科教育基本情况.....	2
（一）办学定位及服务面向.....	2
1. 人才培养目标.....	3
2. 人才培养模式.....	3
（二）专业设置情况.....	4
（三）学生基本情况.....	5
（四）本科生源质量情况.....	5
1. 新生报到率.....	5
2. 本科各专业省内生源志愿统计.....	5
3. 本科生源质量.....	5
二、师资与教学条件.....	6
（一）师资队伍数量及结构情况.....	6
1. 师资队伍构成.....	6
2. 师资结构分析.....	6
（二）本科生主讲教师情况.....	8
（三）教学经费投入情况.....	8
（四）教学基础条件.....	9
1. 教学用房.....	9
2. 固定资产.....	9
（五）图书、信息资源及其应用情况.....	9
1. 图书与信息资源.....	9
2. 校园网建设与利用.....	10
三、教学建设与改革.....	11
（一）专业建设.....	11
1. 坚持育人导向，推进专业内涵建设.....	11
2. 聚焦社会需求，加强专业特色凝练.....	12
3. 突出示范引领，统筹推进专业规划.....	12
4. 加强凝练培育，不断夯实质量工程.....	13
（二）课程建设.....	14
1. 积极推进课程思政建设.....	14
2. 加强一流本科课程建设.....	15
3. 重视通识教育课程建设.....	15

(三) 教材建设.....	16
1. 《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况.....	16
2. 《马克思主义理论研究和建设工程》教材使用情况.....	16
(四) 教学改革.....	18
1. 以特色为标杆, 着力培养商科类优势专业.....	18
2. 立足办学定位, 创建特色突出的应然课程体系.....	19
3. 以学生为中心, 深入推进分层分类教学模式改革.....	20
4. 提升人才培养质量, 深入推进大英大体教学改革.....	21
(五) 实践教学.....	22
1. 完善实验教学课程体系, 加强实验室开放与安全管理.....	23
2. 加强校企合作, 切实提高实习实训教学和基地建设质量.....	23
3. 强化质量意识, 着力提高毕业论文(设计)质量.....	24
4. 深化学科技能竞赛内涵, 实现赛教融合.....	25
(六) 创新创业教育.....	25
(七) 科研情况.....	25
1. 科学研究整体水平提高.....	25
2. 学术报告和学术会议成效显著.....	26
3. 科研机构研究能力显著提升.....	26
四、专业培养能力.....	27
(一) 培养目标.....	27
1. 人才需求适应性.....	27
2. 人才培养方案特点.....	27
(二) 教学条件.....	28
1. 专任教师数量和结构.....	28
2. 教学经费投入.....	29
(三) 人才培养.....	29
1. 立德树人落实机制.....	29
2. 加强思政课程建设.....	29
3. 全面推进课程思政.....	30
4. 专业课程体系建设.....	31
5. 教授授课.....	31
6. 创新创业教育.....	32
7. 学风管理.....	32
五、质量保障体系.....	33

(一) 教学质量保障体系建设.....	33
(二) 教学质量监控体系优化.....	34
1. 不断优化教学质量监控闭环组织.....	34
2. 扎实开展各项教学质量常态监控.....	34
(三) 本科教学基本状态分析与利用.....	36
(四) 教学评估工作建设与推进.....	36
1. 专业评估.....	36
2. 院校评估.....	36
六、学生学习效果.....	37
(一) 学生学习满意度.....	37
(二) 学生学习效果.....	38
1. 学生获奖情况.....	38
2. 体质达标情况.....	39
(三) 本科毕业生情况.....	40
1. 毕业及学位授予情况.....	40
2. 毕业生考研情况.....	40
3. 毕业生就业情况.....	40
4. 用人单位对毕业生评价.....	41
5. 毕业生成就.....	41
七、特色发展.....	42
(一) 坚持立德树人根本任务，持续深化教育教学改革.....	42
(二) 坚持多样化发展需求，明确应用型人才培养目标.....	43
(三) 坚持以学生为中心，聚焦商科人才培养特色.....	44
(四) 坚持以高质量就业为导向，提升人才培养质量.....	44
八、需要解决的问题及改进措施.....	45
(一) 教育教学改革尚需进一步深化.....	45
(二) 师资队伍建设尚需进一步加强.....	46
(三) 教学科研能力尚需进一步提升.....	47

郑州商学院

2020—2021 学年本科教学质量报告

郑州商学院是2004年与河南财经政法大学合作举办的独立学院—河南财经政法大学成功学院；学校于2012年3月转设为独立设置的全日制普通本科高校—郑州成功财经学院；2018年11月经教育部批准，更名为郑州商学院；2021年1月，学校顺利通过了本科教学工作合格评估，标志着学校人才培养质量和办学水平跨越到新的阶段。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，深入学习全国教育大会精神，牢固树立立德树人根本任务，遵循高等教育规律，依法办学、依法治教、依法治校，始终坚持商科应用型本科高校的办学定位，扎根巩义，立足郑州，面向河南，辐射全国，努力建成省内一流、国内知名、商科特色鲜明的应用型本科高校。

现有工商管理学院、会计学院、金融与贸易学院、外国语学院、信息与机电工程学院、艺术学院、文学与新闻传播学院、建筑工程学院、通识教育中心、马克思主义学院、体育部11个教学单位；工商管理、会计学、国际经济与贸易、审计学、资产评估、商务英语、动画、环境设计等60余个本专科专业。学校不断深化教育教学改革，加快推进内涵式发展进度，持续增强服务区域经济发展的能力，全面提升办学水平，深化思想政治理论课改革创新，加强和改进体育美育，

广泛开展劳动教育，发展素质教育，推进教育公平，促进学生德智体美劳全面发展，培养学生爱国情怀、社会责任感、创新精神、实践能力。努力为学生提供实在而丰满的教育，培养了数以万计的高素质应用型人才，得到了社会各界的广泛认可和一致好评。先后获得全国教育改革创新示范院校、河南省依法治校示范校、河南省高等教育教学工作先进单位、河南省普通高等学校毕业生就业工作优秀单位、河南省大学生创业教育示范学校、河南省高等教育校园文化建设先进单位等 60 余项省级以上荣誉，并连续六次被省教育厅评为“河南省优秀民办学校”，为地方经济发展输送了大批高素质商科应用型人才。

一、本科教育基本情况

坚持质量导向，围绕人才培养特色创新人才培养路径，动态修订人才培养方案，探索实施了分层分类教学改革、应然课程体系建设、大学英语体育改革、毕业生实习实训、毕业生高质量就业等一系列教学改革，努力提高人才培养质量，坚定不移走内涵式发展道路。

（一）办学定位及服务面向

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，围绕国家和河南省经济发展战略，坚持走内涵发展、特色发展之路，确立了建设“商科特色鲜明的应用型民办本科高校”的办学定位。扎根巩义，立足郑州，面向河南，辐射周边，服务区域经济社会发展，力争早日将学校建成省内一流、国

内知名、商科特色鲜明的应用型本科高校。

1. 人才培养目标

坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展，突出应用能力培养的总要求，培养德智体美劳全面发展，专业基础较为扎实，实践能力较为突出，具有社会责任感和较强创新创业能力的高素质应用型人才。明确了培养“具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的社会主义建设者和接班人”的人才培养目标，重点培育“商科、应用型、国际化”人才培养特色。

2. 人才培养模式

一是围绕我校商科办学定位。认真分析国家、河南省经济发展战略，以服务地方经济社会发展为使命，重点开设与之密切相关的优势、新兴商科类课程；商科类专业以服务地方经济为目标增设特色知识与技能课程；非商科类专业以培养商科意识、思维，增加商科知识、商科技能为目标，开设特色商科课程。二是围绕我校应用型办学定位。积极探索应用型本科教育理论，构建以应用为主线，以能力为核心，以培养地方经济和社会发展所需要的人才为目标的应用型本科人才培养体系；主动强化与地方政府、地方产业、地方企业合作，积极打造集“人才培养、协同创新、创业孵化、咨政服务”为一体的产学研合作平台；将校企合作从资源共建延伸到人才培养全过程，优化教学资源。三是围绕我校国际化办学定位。构建新型培养模式和课程体系，培养学生掌握良好

的外语基础理论知识、较好的口语表达；推进大学英语教学改革，将学生培养成具有国际视野、通晓国际规则，能够参与国际事务和竞争，具有较强跨文化交际能力和国际合作意识的复合型、成长型人才。

（二）专业设置情况

学科专业建设是应用型本科高校提高人才培养质量的重要环节，也是学校实现可持续发展的基本保障。学校主动适应区域经济和社会需求，按照“改造和升级传统优势专业，扶持和强化新办专业，培育和打造品牌特色专业”的建设思路，通过优化专业结构，调整专业方向，改造传统专业，扶持新兴专业，培植重点专业，建立科学合理的本科专业结构布局，不断提高学校专业建设水平和质量。

2020-2021 学年，学校共开设本科专业 42 个，涵盖管理学、经济学、工学、教育学、文学、艺术学、法学 7 个学科门类。其中，管理学类专业 12 个、经济学类专业 3 个、工学类专业 9 个、文学类专业 9 个、艺术学类专业 4 个、教育学类专业 4 个、法学类专业 1 个（我校本科专业结构见表 1）。

表 1 郑州商学院本科专业结构一览表

序号	学科门类	专业数	比例	专业名称
1	管理学	12	29%	工商管理、财务管理、会计学、审计学、资产评估、市场营销、物流管理、工程造价、工程管理、国际商务、旅游管理、跨境电子商务
2	经济学	3	7%	国际经济与贸易、投资学、保险学
3	工学	9	21%	电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、网络工程、土木工程、自动化、道路桥梁与渡河工程

4	文学	9	21%	英语、日语、德语、商务英语、翻译、汉语言文学、汉语国际教育、新闻学、广告学
5	艺术学	4	10%	动画、视觉传达设计、产品设计、环境设计
6	教育学	4	10%	学前教育、休闲体育、运动康复、体能训练
7	法学	1	2%	知识产权

（三）学生基本情况

截至 2021 年 10 月，我校全日制在校学生总数为 27556 人。其中，本科在校生 25823 人，专科在校生 1723 人，少数民族预科生 10 人。本科生占全日制在校生总数比例为 93.71%。

（四）本科生源质量情况

1. 新生报到率

2021 年省教育厅下达我校本科招生计划为 5715 人。截止 10 月 20 日，我校共录取本科新生 5715 人，报到新生 5565 人，圆满完成了预定的注册报到目标。

2. 本科各专业省内生源志愿统计

今年我校招生的 42 个本科专业中，英语等 11 个专业一志愿报考率超过 100%，占本科招生专业数量的四分之一。语言类、计算机类专业延续去年的热度。

3. 本科生源质量

本科生源质量是学校办学质量的基础，提高本科生源质量是学校招生工作的重心。今年我校文科录取平均分高出省划线 21 分；理科录取平均分高出省划线 35 分。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构情况

学校按照稳定队伍、优化结构、创新机制、提高能力的师资队伍建设思路，全面实施“教师质量提升工程”，坚持引培并举，不断拓展教师的成长路径，提高教师队伍的专业能力和整体素质。目前学校致力于制订符合学校实际、易于操作的师资队伍建设规划，统筹谋划师资队伍数量与结构、薪资与福利等各项工作。同时出台完善相关激励政策，努力营造教职员争先提升学历和职称的成长氛围，为学校高质量发展提供师资保障。

1. 师资队伍构成

我校有师资 1617 人，自有专任教师 1086 人，外聘教师 531 人，生师比为 20.39:1。

2. 师资结构分析

（1）职称结构

从职称结构来看，1086 名专任教师中：副高及以上职称 377 人，约占专任教师的 34.71%（其中：正高 95 人，约占专任教师的 8.75%；副高 282 人，约占专任教师的 25.96%）；中级 245 人，约占专任教师的 22.56%；初级及以下 464 人，约占专任教师的 42.73%。

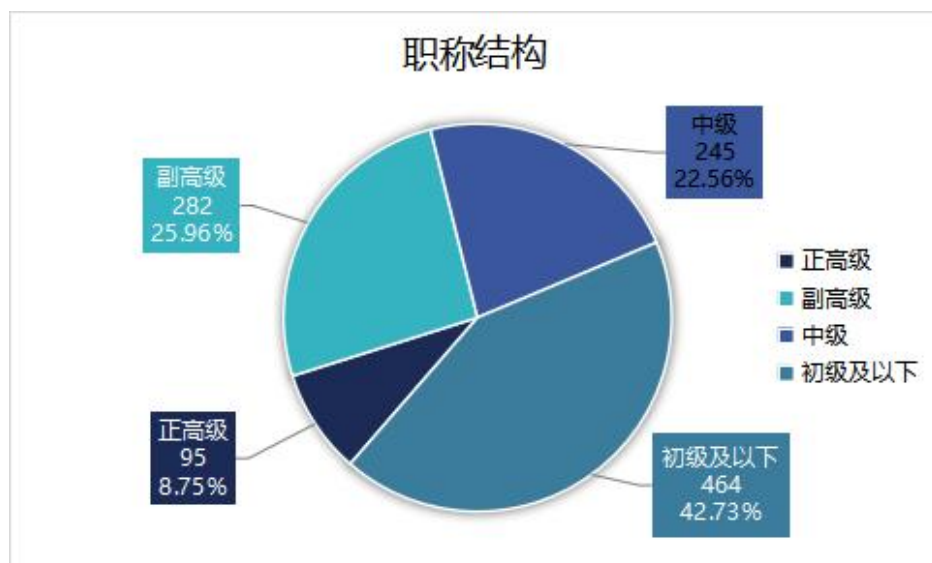


图1 专任教师结构

（2）学位结构

从学位结构来看，1086名专任教师中：硕士学位(含)以上904人，约占专任教师的83.24%；学士学位及以下182人，约占专任教师的16.76%。

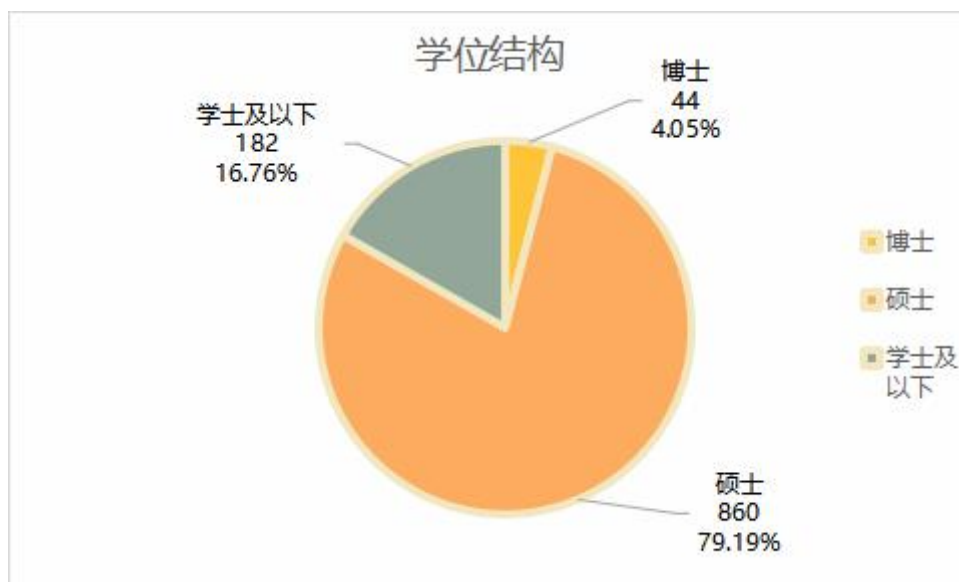


图2 专任教师学位结构

（3）年龄结构

从年龄结构来看，1086 名专任教师中：35 岁及以下 587 人，约占专任教师的 54.05%；36-45 岁的 273 人，约占专任教师的 25.14%；46-55 岁的 83 人，约占专任教师的 7.64%；56 岁及以上的 143 人，约占专任教师的 13.17%。

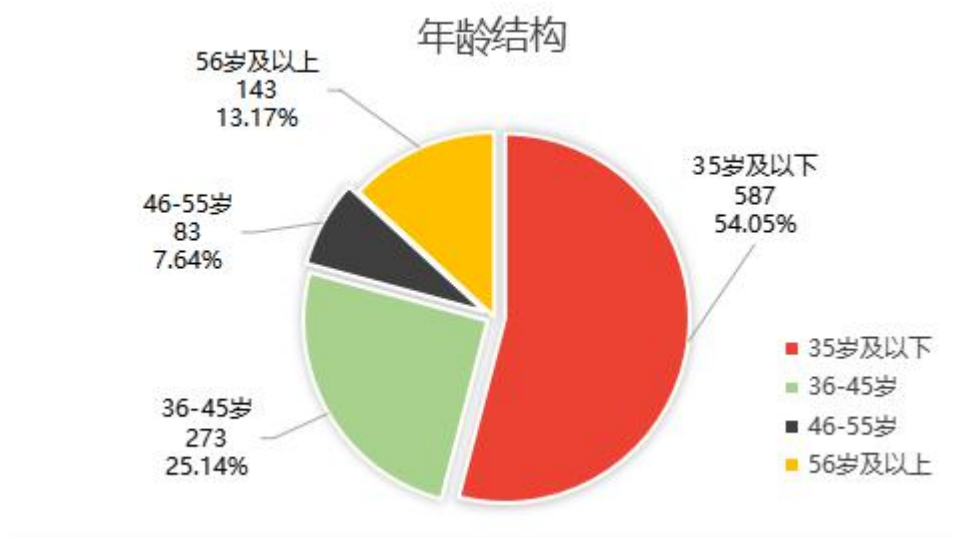


图 3 专任教师年龄结构

（二）本科生主讲教师情况

为实现我校本科教学质量稳步提升，加强教授在专业教育中的指导与引领作用，我校教授始终坚持站在教学第一线。2020-2021 学年，学校 203 名教授，除部分承担全校教学管理及教学质量监控工作外，其余 99 名教授全部为本科生授课。教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 7%。

（三）教学经费投入情况

为保障本科教学，学校以“教学为中心”，加大教学经费投入，更新教学设施，将各类优质资源引入本科教学领域。2020 年，学校本科专项教学经费为 1600.98 万元。生均本科

教学日常运行支出为 1809.33 元，生均本科实验经费为 70.4 元，生均本科实习经费为 132.92 元。

（四）教学基础条件

1. 教学用房

截止 2021 年 9 月 30 日，学校占地面积 1522030.61 平方米（含新校区土地），按在校生 27556 人计，生均占地面积 55.23 平方米。建筑总面积 580008.36 平方米，生均建筑面积 21.05 平方米。其中，教学科研及行政用房总面积 266707.35 平方米，生均 9.68 平方米。包括教室 101381.28 平方米（含智慧教室 3821.34 平方米），图书馆 20398.04 平方米，实验室、实习场 90712.29 平方米，专用科研用房 344.71 平方米，体育馆 12816.33 平方米，会堂 20050.66 平方米；行政办公用房面积 21004.04 平方米。

2. 固定资产

截止 2021 年 10 日，学校固定资产总值 112298.67 万元。同时不断加大教学科研仪器设备的投入力度，使其能够满足教学科研需要，教学科研仪器设备总值 13059.70 万元，生均教学科研仪器设备值 0.47 万元。

（五）图书、信息资源及其应用情况

1. 图书与信息资源

图书馆本着“读者第一、服务至上”的办馆宗旨，坚持纸质资源与数字资源建设并重，不断充实馆藏文献资源；引进了自助借还机、自助打印机、自助查询机、朗读亭、期刊阅

读机、电子书阅读机、更新学术查询区电脑设备，在实现图书 24 小时自助借还服务的同时，进一步为广大师生提供了更加便捷、高效的文献获取服务。

截至 2020 年 9 月 30 日，图书馆纸质图书总量达 204.15 万册，生均纸质图书 74.01 册，电子图书总量 111.55 万册，数据库 23 个。目前馆藏数据库以学术型为主，通识性为辅，综合数据库与专业数据库并重，每个学科均有相关的专业数据库和可供选择的综合数据库，以满足读者的多元化需求。

为进一步推进“四个回归”和学风建设，形成全员育人、全过程育人、全方位育人的良好格局，营造浓郁的全员阅读氛围，推进学校内涵式发展，图书馆持续开展“书香校园阅读经典工程”工作，将“阅读经典工程”纳入人才培养体系，注重资源整合，探索活动项目化运作实践路径，取得了良好效果，校园文化建设初显特色，充分发挥了图书馆文献资源保障及在校园文化建设中的主阵地作用。

2. 校园网建设与利用

学校重视信息化校园建设，目前已建成“万兆到楼宇、千兆到桌面、无线全覆盖”的高速校园网。校园网互联网出口带宽达 33800Mbps，各个楼宇到核心之间采用双万兆互联。校园网络有线信息接入点 32748 个，无线网络接入点 6688 个，校园网用户数量已达到 17500 人以上。学校建设有智慧迎新系统、统一支付平台、宿舍管理系统、教务管理系统、校园一卡通系统、图书馆管理系统等应用系统，同时引进了超星

泛雅、智慧树网络教学平台，充分满足了学校师生教学、生活、科研的需要，为我校现代化教学、科研和管理创造了良好的网络环境。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校深入贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，以人才培养为中心，以社会需求为导向，加强专业内涵建设，健全专业发展长效机制，建设一流本科专业，提升专业建设整体水平，推进一流本科教育，不断提高人才培养质量。学校制定了《“十四五”学科专业建设规划》，确定了“以经济学、管理学为主，多学科协调发展”的学科专业定位。以高水平应用型高校为建设目标，紧紧围绕我校商科+、应用型的专业建设方向，凝练打造学科专业发展特色，深化商科+学科专业布局，理清商科+学科专业发展思路和实施路径，将专业优势转化为教学特色，将教学特色转化为教学强势，以专业建设驱动教学改革，不断提高人才培养质量，为实现毕业生高质量就业打下坚实基础。

1. 坚持育人导向，推进专业内涵建设

以继承与创新、协同与共享的新理念，促进交叉与融合，完善以学生为中心以需求为导向的协同育人机制，通过“政产学研”跨界融合多维度协同创新，培养新时代社会急需的应用型、复合型、国际化人才。坚持以学生为中心，因材施教、分类培养，以促进學生德智体美劳全面发展为目标，培

养具有社会责任感和创新创业精神、有较强实践能力的复合应用型人才。围绕专业内涵建设，明确专业建设目标和人才培养目标，优化师资队伍结构，整合学科专业资源，深化专业改革内容，全方位提高专业建设水平。

2. 聚焦社会需求，加强专业特色凝练

坚持以产出为导向，遵循服务国家和地方重大发展战略，聚焦区域经济社会发展需求。在工商管理、会计学、财务管理、国际经济与贸易等商科类主干专业做大做强做特做优的同时，建设满足区域经济社会需求的新商科专业，升级改造传统专业，淘汰不适应社会需求的专业。以“商科+”的思维，通过交叉渗透来实现对其他专业的融合发展，逐步推动专业的存量升级、增量优化、余量削减，打造独具特色的“商科+”学科专业体系。此外，全力开展一流专业、一流课程等教学质量工程建设，立足学校办学目标定位和区域经济社会发展需求，按照“商科+”学科专业建设的原则，集中力量和资源建设工商管理、会计学、金融贸易等优势学科专业集群，强化与校地校企在人才培养方案共制、专业课程共建、师资培养共训等方面的深度合作，实现互利共赢、共同发展。

3. 突出示范引领，统筹推进专业规划

通过建设一批重点学科、一流本科专业建设为核心的学科群和交叉学科群，以服务需求、提升质量为主线，以学科专业布局结构的优化调整为依据，构建布局合理的学科体系，

形成学科建设相互支撑协调可持续发展的态势。学校制定了《本科专业建设与管理办法》《品牌专业建设管理办法》《特色专业建设管理办法》等制度，引导、培育特色专业建设。制定了《郑州商学院“十四五”学科专业建设规划》，推动学校专业建设快速发展，促进学科专业结构更加合理，专业质量和竞争力更加突出，打造区域学科专业品牌，更好地适应地方经济发展需求。

4. 加强凝练培育，不断夯实质量工程

教学质量工程项目既是学校学科专业建设上台阶的主要抓手与平台，又是建设成效与办学成果的重要衡量依据。通过加强指导，逐步打造“培育-立项-建设-验收-推广”的规范化指导管理体系；逐级培育，力争形成“基础教学团队-院级-校级-省厅级-国家（部）级”的层层凝练、逐级申报的科学培育体系。目前有省级重点学科1个（工商管理）；河南省一流专业4个（工商管理、商务英语、会计学、动画）；河南省高等学校特色专业建设点1个（工商管理）；河南省高等学校专业综合改革试点3个（计算机科学与技术、财务管理、会计学），河南省民办高校品牌专业建设点11个（工商管理、会计学、计算机科学与技术、财务管理、动画、国际经济与贸易、汉语言文学、商务英语、审计学、英语、环境设计）；河南省高等学校实验教学示范中心1个（ERP综合实验教学中心）；河南省省级虚拟仿真实验教学项目2项（财务共享虚拟仿真实验项目）。

（二）课程建设

学校按照“一中心，两分法，三结合”的原则建设课程。

“以学生为中心”：课程建设紧紧围绕“以学生为中心”的理念，注重培养学生自主学习能力和创新意识，着力推进课程内容更新、课堂教学革命，便于探究式、个性化、参与式教学的开展，保障人才培养质量的稳步提升；两分法：根据“分级分类”原则，面向已开设所有本科课程，分为合格、优质、精品在线开放课程。结合专业发展，注重轻重缓急，集聚有限资源和师资优势，重点突破；三结合：“自建、引进、协同共建”三结合原则。坚持建引结合原则，充分结合校内校外两种资源，自建、引进与协同共建课程三种机制，引导教师结合本学科专业优势，错位发展，建设优质课程、精品在线开放课程，密切与行业、企业结合共建应用型课程，同时，借助公开课、优质网络教学资源做混合式课程建设。坚持动态建设原则，坚持教研结合、产教融合，充分运用现代化信息技术和网络教学平台，持续更新课程内容、创新教学方式方法，分期分批进行建设。

1. 积极推进课程思政建设

学校坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，进行课程思政专项建设。以教师自觉将思政教育融入课程教学为抓手，强化思想理论教育和价值引领，充分发掘和运用各学科蕴含的思想政治教育资源，建设一批充

满德育元素、发挥德育功能的通识教育课程和专业课程，截至 2021 年 9 月 30 日，共立项建设省级课程思政样板课程 1 门，校级课程思政样板课程 20 门。通过重点建设树立典范，在各院部、各专业课程教学中予以推广。

2. 加强一流本科课程建设

学校以国家级和省级一流课程建设的“双万计划”为契机，着力打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的线下、线上、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践“一流课程”。积极发展“互联网+教育”，围绕激发学生学习兴趣和潜能深化教学改革，推动在线开放课程建设与应用，促进信息技术与教育教学深度融合，推动课堂教学革命，提升学习效果，培养学生新时代核心竞争力。截至 2021 年 9 月 30 日，共有省级一流本科课程 12 门。加强在线开放课程建设，重视网络资源建设，截至 2021 年 9 月 30 日，省级精品在线开放课程 6 门，校级在线开放课程 44 门，一般在线开放课程 92 门。着力培育虚拟仿真实验教学项目（课程），截至 2021 年 9 月 30 日，省级虚拟仿真实验教学项目 2 项。

3. 重视通识教育课程建设

通识教育的主要目标是创设适合学生探索与反思的人文环境，为学生提供全面发展的机会，全面提升学生的综合素质。自“一流本科教育质量提升”工作开展以来，学校不断拓展通识课程资源，健全通识课程体系。学校继续积极引入各高校优质课程资源，加强与智慧树、超星尔雅等多家慕课

(MOOC) 平台合作，引入各类通识课程，采用学生线上学习+教师线下授课的教学新模式，有效改善了学校人文素质课程资源不足的情况。截至 2021 年 9 月 30 日，共引进超星尔雅平台课程 120 门，智慧树平台课程 43 门。

(三) 教材建设

1. 《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况

习近平总书记教育重要论述是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，这些重要论述为中国特色社会主义教育事业指明了前进方向，为新时代教育改革发展提供了根本遵循。我校制定学习计划，专题学习，覆盖全体教师和学生。我校党办为校领导、职能部门主管、院部院长、党委（党总支）书记、马院全体教师等发放《习近平总书记教育重要论述讲义》，全体教职员工每周四下午专题学习，已完成所有章节的学习。全校学生按计划开设《形势与政策》课程，《习近平总书记教育重要论述讲义》作为该课程必用教材。

2. 《马克思主义理论研究和建设工程》教材使用情况

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国全省教育大会精神，扎实推进党的理论创新成果进教材、进课堂、进头脑。河南省教育厅在马工程重点教材任课教师培训班上提出，要提高政治站位，高度重视马工程重点教材的选用工作。凡是开设与马工程重点教材相应课程的哲学社会科学专业，把马工程重点教材作为指定教材统

一使用；没有开设马工程重点教材相应课程的，逐步把马工程重点教材相应课程列为必修课或选修课，并统一使用马工程重点教材。2020-2021 学年，我校应使用马工程教材的课程共 51 门，其中 49 门选用马工程教材，将进一步推进马工程重点教材的统一使用，做到应用尽用，坚定人才培养的正确政治方向和价值导向。

另外，我校鼓励教师根据学科专业建设及课程建设需要，编写教材建设规划及自编专业课教材，并积极申报省级、国家级规划教材。

表 3 郑州商学院 2020-2021 学年教材使用情况分析表

类别	项目	课程门数	课程门次数
教材使用情况	无	51	339
	选用	1055	6752
	自编	6	52
小计		1112	7143
教材类别	马工程教材	49	746
	其他	1063	6397
小计		1112	7143

为了解师生对教材的满意度，更好地促进教材建设工作，学校通过调查问卷的形式，设计了 14 个有针对性的问题进行调查。调查结果显示，大多数学生对目前教材的选择使用情况是满意的，其中，“教材内容的选择与专业要求相符合”、“教材内容的框架结构便于学习”、“教材中对案例的讲解分析能使学生提升学习兴趣并引发自主思考”、“教材中对专业知识点的阐述通俗易懂，对学习帮助大”、“教材中公式及运算推导准确”、“教材中公式及运算推导准确”、“教

材装帧美观、印刷质量好”、“教材价格适中”及“教师能合理使用教材讲授知识”等问题的满意度分别为 98.58%、98.69%、98.63%、98.46%、98.78%、98.97%、95.71%及 98.68%。

教材建设是课程建设的重要组成部分，学校要切实将教材建设做好，组织高职称有经验的教师编写适合我校学生实际情况的自编应用型教材，以更好的促进我校教学水平和教育质量的提升。

（四）教学改革

1. 以特色为标杆，着力培养商科类优势专业

本学年，学校通过优化专业结构，已呈现出商科优势明显的办学特色科学谋划以经济学、管理学为主的商科专业建设规划与学科发展思路，完善学科专业建设的顶层设计，打造特色鲜明的“商科+”学科专业体系。学校依据办学目标定位和区域经济社会发展，理清“商科+”的基本内涵、发展思路和实施路径，运用“商科+”的方式，通过“物理+”或“化学+”的形式，优化专业设置，逐步打造我校学科专业特色。

“物理+”是将会计、工商管理等主流商科专业做大做强做优，加快建设商科专业集群；“化学+”是促进新文科背景下商科专业和非商科专业的交叉融合，逐步形成我校学科专业特色，以实现与商科专业的融合发展。围绕“商科+”学科专业发展思路，全面提升学科专业建设水平，加快专业交叉融合。例如会计与大数据、现代产业政策、乡村振兴产业的交叉融合等，例如对工商管理专业调控升级，导入组织与人力

资本管理方向、数字营销方向、创新创业管理方向、智能商务方向、旅游与大数据方向和旅游与大数据方向等，赋予传统专业新的活力，进一步凸显我校“商科+”的学科专业体系的优势与特色。深化校企专业共建，二级学院（部）进一步厘清思路、主动作为，积极深入行业、企业调研，不断问计于市场需求，务实开展“人才培养方案共制、专业课程共建、师资培养共训”等方面的深度合作，同步推进产业学院建设，真正促进双方共享共赢，切实实现人才培养供给侧和产业需求侧的有机统一。

2. 立足办学定位，创建特色突出的应然课程体系

学校紧紧围绕立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，合理构建五育并举的应然课程体系。应然课程体系建设是围绕人才培养目标和规格，倒推各专业应开设的课程，涵盖学生通识能力、专业能力、实践能力等综合能力培养，以教材建设、讲义撰写、补充材料、学时学分配置、课堂革命等为载体，努力构建促进学生学有所得、具有我校特色的课程体系。一是紧紧围绕我校商科办学定位，认真分析国家、河南省经济发展战略，以服务地方经济社会发展为使命，重点开设与之密切相关的优势、新兴商科类课程。商科类专业以服务地方经济为目标，增设特色知识与技能课程；非商科类专业以增加商科意识、思维，以增加商科知识、商科技能为目标开设特色商科课程。二是紧紧围绕学校高素质应用型人才培养的目标定位，加强实践教学，

优化实践教学课程体系，培养学生从事专业领域实际工作的基本技能和实践能力。三是以学科发展前沿、社会行业新技术变化为引领，每学年动态调整各专业课程门类与课程门次。紧密跟踪学科专业知识更新趋势，调研社会行业职业能力要求变化，及时动态调整课程开设门类门次，删减老旧课程，增设新需课程，优化新设课程、重点课程学时学分比例，确保课程体系的动态更新。四是科学遴选规划教材与精编应用型教材，审议采用少量高质量自编教材。提倡教师根据专业人才培养特点对教材内容合理取舍，编撰符合我校人才培养需求的高质量讲义、教案等，共同搭建应然课程体系落地实施的平台与载体。

3. 以学生为中心，深入推进分层分类教学模式改革

学校坚持“以学生为中心，以教师为主体，以服务为导向，以制度为保障”的发展理念。把促进学生成长成才作为学校一切工作的出发点与落脚点，充分尊重学生的个性化、差异化需求，使学生获得“实在”而“丰满”的教育。关注学生个体差异，结合不同学生特点，做到因材施教，根据学生个性化成长需求，于大三年级开设考研班和就业班，制定两套人才培养方案，构建两套课程体系，配备两套优质师资，努力提高学生的考研竞争力和就业创业能力。一方面科学制定人才培养方案。人才培养方案是高等学校人才培养的纲领性文件，是学校办学定位、人才培养目标、培养特色集中体现的重要文件，也是组织教学、规范教学环节的重要依据。

课程体系是专业建设、人才培养目标达成的基础和支撑。我校开展广泛调研，经过多次论证与修订，更新教育教学观念，明确应用型本科院校办学目标定位，确立了“商科+”学科专业发展思路。二是因材施教，设置分层分类教学课程体系。人才培养方案中个性化教育由考研方向和就业/创业方向课程设置构成，满足学生个性化职业发展规划，引导学生以未来职业发展为导向，理性选择适合自己的分类教学模式，培养学生的创新创业能力和统筹规划能力。考研方向主要由考研公共基础课程（英语、数学等）和专业课程组成。专业课采取选修的方式，设置尽可能多的考研专业基础课程，满足学生考研需求。就业/创业方向主要由理论选修课与实践选修课两部分构成。理论选修课旨在培养学生的各种通用技能。实践选修课主要是增强学生就业创业实践的积极性，提高学生就业创业的实践能力。

4. 提升人才培养质量，深入推进大英大体教学改革

本学年，学校深化教育教学改革，逐步打造人才培养特色，切实提高人才培养质量，深入推进大英大体教学改革。大学英语改革是针对分层分类教学改革的要求、本专科层次，设置不同的英语教学课程体系，辅助不同的教学方式和手段，增强学生的英语听说能力和阅读理解能力。大学体育改革是在强调体育“普及性、基础性”的前提下，按照“体能+技能”并重的原则，开展常态化体育教学，辅助俱乐部训练、校园联赛等方式，最后让学生在掌握体育技能的基础上，增强体

能，爱上体育运动，养成终身锻炼的习惯。我校大英教学改革整体方案，构建以“商科+、应用型、国际化”人才培养目标为导向的课程体系，遵循语言教学和学习规律，重构教材和教学内容，突出听说训练，形成由课程模块、实践模块、网络学习模块三大模块组成的课程体系，集通识英语、ESP课程、商务应用课程、跨文化交际课程、竞赛实践活动、数字化学习资源于一体，形成具有校本特色、动态开放、科学合理的大学英语教学体系。体育改革聚焦“教会（体育课程）、勤练（体育俱乐部）、常赛（校园联赛、展演）”，完善“健康知识+基础运动体能+专项运动技能+体育品德”的课程模式，培育和发展体育俱乐部教学特色，深入推进学校运动会、体育文化节及单项体育赛事改革，切实提升学生身体素质，让学生掌握 1-2 项运动技能，养成终身锻炼的习惯。学校大学体育课程在一年级基础课和二年级选项课的教学内容中加入体能训练环节。为促进学生个性化发展，学校成立了 30 余个单项体育俱乐部，将课堂教学有效地延续到了课外，以课外促进课内，课内带动课外，形成了特色鲜明的体育俱乐部教学模式。

（五）实践教学

实践教学是巩固理论知识和加深对理论认识的有效途径，是培养应用型人才的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。近年来，我校不断加强应用型人才培养特色，坚持特色性、实用型、混

合型原则，不断完善实践教学体系，深化、改革实践教学内容 and 内涵，提升实践教学质量。

1. 完善实验教学课程体系，加强实验室开放与安全管理

实验实践教学作为本科教学的重要组成部分，在人才培养过程中发挥着不可或缺的重要作用。我校始终坚持“科教结合，理实交融”，在坚持高标准、严要求的同时，不断改革创新，与时俱进，进一步加强实验课程的模块化设计，通过合理设置实验项目的比例，完善多层次梯级提升的实验教学课程体系，实现基础技能训练、高级专业实验和自主创新性实践的有机融合。

根据人才培养需要，学校先后制定了《郑州商学院实验教学基本规范》等一系列实验教学管理，实验室建设与开放，实验项目认定，综合性、设计性实验项目管理，实验教学评价等规章制度。重视本科教学实验环节，保证实验课程按实验教学大纲开出，且有一定数量的综合性、设计性实验；加强实验室统筹建设和规范管理，增建专业实验室，不断改善实验教学条件，进行实验室开放，提高实验设备的共享程度和使用效率；鼓励优秀骨干教师充实实验教学第一线工作，发挥教师提高教学质量的重要作用；加强实验教学各环节质量监控，促进实验教学质量不断提高。

2. 加强校企合作，切实提高实习实训教学和基地建设质量

实习实训是学生接触社会、了解生产技术和知识的重要实践教学环节，是锻炼学生实践能力，培养学生发现问

题、分析问题和解决问题能力的重要实践活动。

近年来，我校以学生高质量就业为目标改革创新毕业实习实训工作，每年拨付 200 余万专项经费，同时加强实习就业双基地建设，为学校应用型人才培养和学生高质量就业创造有利条件。截至 2020-2021 学年末，学校共建设完成 255 个校外实习实训基地，立项建设 4 个省级大学生校外实践教育基地，9 个校级大学生校外实践教育基地，保证每个专业都有一定数量相对稳定且容纳量较大的实习实训基地，确保能满足实习实训教学工作需要。

3. 强化质量意识，着力提高毕业论文（设计）质量

毕业论文（设计）是培养学生综合运用所学知识，分析和解决实际问题，锻炼综合能力和创造能力的重要实践教学环节。近年来，学校不断加强毕业论文（设计）规范和管理工作，严把论文（设计）选题、写作、答辩、成绩评定、指导等主要环节的质量；选题按照院部自审和院部间互查两层选题论证方式，不断提高毕业论文（设计）选题与生产和实际相结合的比例；按照每名指导教师指导学生人数不超过 10 人（工科每名指导教师指导学生不超过 9 人）的要求各院部分配指导教师，确保了教师指导学生人数比例适当、指导次数达标、指导质量规范；加强大学生学风和学术道德建设，并引进毕业论文（设计）检测系统，全面检测毕业论文（设计）重复率。近几年，教育厅抽检学位论文全部合格，质量逐年提升。

4. 深化学科技能竞赛内涵，实现赛教融合

学科技能竞赛是实践教学的重要组成部分，我校根据行业企业用人需求，注重培养具有创新精神和实践能力团队意识的应用型人才，大力发展学科技能竞赛，鼓励师生积极参加国家级、省级和校级各项学科技能竞赛，近年来我校师生在各级各类各学科有广泛影响力的竞赛中屡获佳绩。2020-2021 学年，我校师生共获奖项 351 项，其中国家级奖项 97 项，省级奖项 254 项，初步实现了以赛促教、以赛促学的目的。

（六）创新创业教育

学校以创新教育为基础，以创业教育为抓手，强化学生双创能力培养。成立创新创业中心，深化创新创业教育改革，建设“三师合一”的双创师资队伍，构建“三课合一”的双创课程体系，依据细分群体、分类指导的原则，打通创新创业领域需求相近的学科专业的选修课程，将创新创业教育融入人才培养全过程，为学生成长成才提供多元化的培养支持。

（七）科研情况

1. 科学研究整体水平提高

本学年我校科研成果数量和质量明显提升，成绩显著。获批各级各类纵向项目 645 项，其中河南省科技厅项目 3 项；签订横向合同 99 项，到账经费近 45 万元；发表高级别论文 58 篇，一般 CN 论文 444 篇；出版著作及教材 47 部；成果获奖 243 项；获批授权专利和软件著作权 103 项。

2. 学术报告和学术会议成效显著

本学年，学校共举办各类学术报告 89 场，报告层次、质量、水平、场次和参与人数均达历史之最，其中坚持高规格、高层次、高质量、高水平举办成功大讲堂 4 场。邀请的省内外专家和学者中，有知名学者，如百家讲坛主讲人王士祥教授、南开大学哲学院张晓芒教授、河南省社会科学界联合会党组书记、主席李庚香、复旦大学葛剑雄教授等；有政府部门领导，如河南省财政厅会计处臧希昌处长，巩义市文化与旅游发展委员会秦文坦主任等；有企业精英，如巩义市泛锐熠辉复合材料有限公司董事长姚栋嘉、郑州信盈达电子有限公司华中区院校总监梁苗苗，魁达律师事务所律师魏继昌等。讲座和报告内容涉猎广泛，受到师生一致好评。受疫情影响，部分讲座线上进行，教师积极参加相关网络讲座，开阔了学术视野。

3. 科研机构研究能力显著提升

本学年，学校新成立科研平台 6 个，全校共有科研平台 13 个。所有科研平台均运行平稳，结合研究方向和地方社会经济文化发展需要，开展科学研究，研究能力提升明显，为科研工作的发展做出了应有的贡献。其中，区域经济发展研究中心为河南赛硕耐材有限公司提供了财务管理创新建议，旅游发展研究中心为河南竹林长寿山旅游开发有限公司提供竞争力提升策略，杜甫研究所联合河南中原文化旅游公司为河洛文化国际论坛编撰策划方案等。13 个科研平台共签订横

向合同 36 项，到账经费近 20 万元，承办服务地方大型活动 2 场，主持省级项目 2 项，主持厅级项目 122 项，发表高级别论文 18 篇，一般 CN 论文 80 篇，出版学术著作或教材 7 部，或厅级以上（含厅级）成果奖 24 项，举办公学学术报告 22 场。

四、专业培养能力

（一）培养目标

1. 人才需求适应性

根据学校应用型人才培养的办学定位，结合地方经济发展的人才需求，学校确立了“面向地方、突出应用、质量提升、特色发展”的专业建设和发展思路。明确了培养“具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的社会主义建设者和接班人”的人才培养目标，重点培育“商科、应用型、国际化”人才培养特色。积极探索应用型本科教育理论，构建以应用为主线，以能力为核心，以培养地方经济和社会发展所需要的人才为目标的应用型本科人才培养体系；主动强化与地方政府、地方产业、地方企业合作，积极打造集“人才培养、协同创新、创业孵化、咨政服务”为一体的产学研合作平台；将校企合作从资源共建延伸到人才培养全过程，优化教学资源。

2. 人才培养方案特点

坚持立德树人，遵循社会主义办学规律、教书育人规律、学生成长成才规律；坚持以学生为中心，聚焦学生德智体美劳全面发展；坚持问题导向和目标导向，满足地方经济发展

的人才需求，以培养具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标。围绕培养高素质应用型人才的总目标，以能力培养为核心，根据岗位通用能力与专业能力确定各专业课程体系，正确处理好传授知识、培养能力、提高素质三者之间的关系，整合课程体系和课程资源，加强课程之间的有机联系与合理衔接，实现教学工作的整体优化。合理设计思政教育、通识教育课程模块、专业教育模块、实践教育模块、个性化教育模块和广亚素质教育模块，做到理论知识教育与实践能力的培养相融合；专业教育与创新教育相融合；学校教育与企业（行业）教育相融合；实践教学四年不断线，学做一体化。

（二）教学条件

1. 专任教师数量和结构

学校高度重视师资队伍建设，深入实施“人才强校”战略，目前已拥有一支数量较为充足，结构较为合理，以“专家引领、骨干支撑、双师结构”为特色的教师队伍。学校逐步完善教师培养培训，健全教师全员培训制度。强化青年教师和双师型教师的培养，加强专业带头人、骨干教师、教学及实验管理人员的培养培训。充分利用社会资源，建设了“校外师资库”和“双师双能型”教师队伍，聘请了多位国家级突出贡献专家、享受国务院政府特殊津贴专家、省管优秀专家、省级学术技术带头人、国内外知名学者和大型企业负责

人担任学校客座教授、特聘教授和专业建设顾问等，目前学校的生师比为 20.39: 1。

2. 教学经费投入

随着学校专业的不断增加，学生人数逐年上升，近几年学校投入大量资金，努力改善办学条件。教学经费支出主要用于专业建设、课程建设、教学设备、教学改革、学生支持等，加大对教育教学的投入力度，提高教育教学质量。

（三）人才培养

1. 立德树人落实机制

坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，在教育教学各环节进一步强化“产出导向、学生中心、持续改进”的教育理念，认真审视课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度、培养方案与社会发展和学生发展需求的契合度，深化人才培养模式改革，构建高水平应用型人才培养体系，促进学生知识、能力、素质协调发展，努力培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

2. 加强思政课程建设

在加强课程思政建设进程中，学校树立“大思政”工作理念，拓展了思想政治教育体系的内涵。学校积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑、进网络，营造浓厚的校园学习氛围。大力推动思想政治理论课教育教学改革，实施思想政治工作质量提升工程，努力构建全员、全过程、全方位“三全育人”格局，形成课程、

科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等“十大育人”的长效机制。

3. 全面推进课程思政

为进一步落实立德树人根本任务，全面推进学校课程思政改革，充分发挥课堂主渠道在高校思想政治工作中的作用，经过广泛调研和深入研究，制定了全校课程思政建设指导意见。在课程思政建设工作领导小组和课程思政建设指导委员会的指导下，重点完成以下任务：一是课程思政价值内涵建设；二是课程思政教育教学改革研讨；三是课程思政师资队伍培养；四是课程思政教学设计与开展；五是课程思政建设情况宣传。开展“课程思政”育人能力提升专题培训。教师发展中心与马克思主义学院协同开展课程思政体系建设，其中马院开展课程思政内容体系建设，教发中心开展课程思政教学体系建设，共同构建课程思政工作体系建设，进而引导教师深入了解和准确把握课程思政的内容体系，自觉推动课程思政的教学体现。

在课程思政建设过程中，主要取得以下成效：一方面，在学校层面，积极引导、全面推进课程思政建设。打造了1门省级课程思政样板课程和10门校级课程思政样板课程。开展了4场课程思政建设专题研讨会，将课程思政研究纳入学校教学改革重点研究课题。另一方面，在二级学院层面，强化认识、切实开展课程思政建设活动。各二级学院争相开展课程思政教学竞赛；举办课程思政教研活动，推进课程思政

案例库建设，进行课程思政案例分享等活动。

4. 专业课程体系建设

以应用型人才培养模式为主线，以教学质量保障为目标，经过反复研究、讨论与验证，学校本科人才培养方案构建涵盖思政教育、通识教育、专业教育、实践教育、个性化教育、广亚素质教育、X教育（商业经营经典案例教育）的“5+1+X”课程体系。专业教育中结合专业特色，新增商科类特色课程，丰富学生商科知识；实践教育中新增证书/竞赛模块，鼓励学生考取本专业岗位通用证书，提高职场适应性与竞争力；增加个性化培养平台，设置考研、就业/创业课程体系，满足学生成长成才需求；丰富并细化广亚素质教育，将我校“三大教育两大工程”特色教育以修读学分形式，纳入课程体系；继续优化必修课和选修课之间的比例，增加选修课比例，丰富课程资源，为学生提供更多选择。

5. 教授授课

学校鼓励教授承担新生研讨课、专业导论课、学科前沿类课程及开放性创新实验课程；鼓励教授为低年级本科生开设基础课或专业基础课；鼓励教授、高层次人才组成团队，开发创新创业类课程；鼓励教授、副教授通过指导本科生毕业设计（论文）、实施专业实践与创新创业教育等方式更多地承担本科教学任务。教授、副教授应将科研成果融入本科课堂教学，将科研资源转化为本科教学资源，并在教学中积极引进海内外优质教学资源。

6. 创新创业教育

2020 年，我校充分发挥省级众创空间职能作用，积极开展创新创业活动 80 余场，免费为学生项目提供创业指导、管理培训、项目推介、基础设施等创新创业服务，帮助 3 家学生项目成功申报创业补贴，并建设校外实践教育基地 1 座，截止目前累计入孵学生项目 180 余个，入驻小微企业 24 家，为学生提供了低成本、便利化、全要素的一站式创新创业平台。

7. 学风管理

通过开展学风建设系列活动，严格教育管理，使全员育人的氛围更加浓郁，全体教师的治学态度更加严谨，在全校学生中形成勤于学习、奋发向上、诚实守信、勇于创新的良好学风，使广大学生学习目的明确，学习态度端正，专业意识良好，养成终身学习的习惯，树立终身学习的观念。建立健全学风建设组织体系与联动机制，将学风建设制度化、规范化、科学化。通过建设，进一步完善“学校统筹规划、学院及相关职能部门组织实施、学生自主管理”的学风建设工作体系，强化二级学院在学风建设中的主体作用，明确职责，形成合力，促进学生良好学习习惯的养成，实现优良学风建设的可持续发展。

将学风建设与学生思想政治教育相结合，把社会主义核心价值观教育、社会责任感教育融入人才培养全过程，引导青年大学生树立远大理想、热爱伟大祖国、担当时代责任、

勇于砥砺奋斗、练就过硬本领、锤炼品德修为；强化课堂教学管理，规范教师教学行为，不断提升教师的教学能力和水平，提高课堂教学的亲合力和吸引力；加强学生职业生涯规划、就业指导、心理健康教育，针对不同年级学生，安排相应的职业生涯规划教育，帮助学生做好发展定位，以目标为导向，增强学生的学习动力；定期开展评奖评优和表彰工作，发挥受表彰先进班级和优秀个人的垂范表率作用，以点带面，引领学风；开展诚信教育主题班会活动，培养学生诚信品质，同时营造积极、健康、向上的学习氛围；加强典型示范教育，通过网站、宣传栏等多种平台，对在考研、课程学习、课外学术科技活动和各类学科竞赛中取得优异成绩的学生给予表彰和宣传。

学风建设坚持教育、管理和服务相结合，形成“管理强学风、活动促学风、榜样树学风、诚信正学风”的机制，促进良好学风的形成。

五、质量保障体系

（一）教学质量保障体系建设

学校坚持以保障教育教学质量持续提升为目标，重视学生中心、结果导向、持续改进的教学质量保障体系建设，不断梳理和总结校内外质量保障体系建设经验，明确相关负责单位工作职责与义务，完善质量决策与指挥系统、质量目标与标准系统、质量管理与实施系统、条件支持与保障系统、质量监控与评估系统、质量分析与反馈系统等六个子系统运

行机制，构建了全校各单位、各层级、各类人员上下联动、循环反馈、闭环有效的内部教学质量保障体系，建立健全人才培养质量持续提升的有效机制。

（二）教学质量监控体系优化

完善“三线四级”的教学质量监控机制，提高教学质量保障的有效性，推进建设自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。

1. 不断优化教学质量监控闭环组织

发挥“三线四级”教学质量监控体系的基础性作用，在“三线”层面加强教学管理、学生管理、质量监控工作的协作配合，在“四级”层面完善了由学校教学质量监控与评估中心、各院部教学质量监控小组、教研室监控分组、班级信息员的层级联动与信息收集、反馈机制，建立了一支由 1179 名师生共同组成的质量监控队伍，不断完善和优化“全员、全程、全覆盖”的质量监控体系组织人员保障。

2. 扎实开展各项教学质量常态监控

（1）课堂教学质量监控

以提升课程教学质量为核心，完善教学质量督导督查督办机制，制定并实施《教学督导工作实施办法》，建立校-院两级督导工作机制，成立由 107 位教授、副教授共同组成，专兼职结合的教学督导队伍，重点关注基础课、专业课课程教学质量，全面帮扶教师提升课堂教学质量。本学年，教学督导人员共听课 5509 节次，课程教学效果评价良好以上占比

90%以上，选树课堂教学亮点 103 人次，督导、改进教学问题 106 项。

（2）教学检查

为充分发挥教学检查的总结、评价、反馈与改进作用，学年结合《郑州商学院教学检查工作实施办法》组织各教学单位完成院部自查 16 次，教务处常规教学检查 6 次，试卷、毕业论文（设计）专项质量检查 4 次。检查结果以专项报告形式反馈至各相关单位并跟进问题整改。

（3）教学质量评价

为适应高等教育发展形势与学校内涵发展、课程思政要求，科学评价教师教学水平与学生学习效果，本学年修订学生评教、教师评学等 8 个主体的《教学质量评价指标》，坚持开展学生、同行、督导、领导 4 主体评教和教师、督导、辅导员、领导 4 主体评学工作，形成评教评学总结报告反馈教务、学务与各教学单位，指出存在问题和改进建议，并将评教成绩与教师绩效考核挂钩，不断提升教师教学水平和质量。

（4）建立教学检查与常规检查信息反馈机制

进一步完善质量监控信息反馈与改进机制。坚持即时反馈与定期反馈相结合。本学年，发布校、院两级《教学质量监控周报》35 期、《教学质量监控月报》8 期，阶段教学检查、毕业论文（设计）质量、实习实训质量等反馈报告 20 余份，为各单位及时了解教学、服务教学、支持教学、提高质

量提供改进依据和信息参考。

（三）本科教学基本状态分析与利用

学校重视发挥国家数据平台监测数据填报对本科教学工作的监测、分析、反馈与改进作用，本学年，学校根据国务院教育督导委员会办公室和河南省教育厅办公室文件要求，印发《郑州商学院 2020 年国家数据平台监测数据填报方案》，认真组织国家数据平台的填报工作，按照动员、培训、采集、整理、校验、审核、反馈、提交等程序共完成数据表单 91 个；对各项采集数据内容进行比对分析，深入查找本科教学中存在的短板与薄弱环节，研究并形成有针对性解决方案，及时反馈至各相关单位与教学过程，促进办学条件进一步完善，教师队伍建设水平进一步提升，教学质量进一步提高。

（四）教学评估工作建设与推进

1. 专业评估

为客观、真实、准确的反馈本科专业评估整改验收意见，达到以评促建，以评促改的工作实效，本学年组织开展校内专业评估整改验收的工作，为专业持续建设、改进提供数据分析和措施支撑。同时，结合学校 42 个本科专业建设现状，适应内涵发展要求，制订《郑州商学院专业分类评估工方案》，为学校专业特色办学、分类发展提供政策依据。

2. 院校评估

学校严格贯彻落实《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅〔2011〕2 号）要

求持续开展合格评估整改工作。根据国务院督导委、教育部评估中心复查要求，按时完成 15 类 190 项材料的组织报送工作；组织开展合格评估学校阶段整改检查 2 次，确保整改工作持续推进；印发《本科教学工作合格评估整改材料归档的通知》，对历史性整改材料归档备查；系统总结学校近两年整改工作成效《合格评估整改落实报告》《合格评估整改报告》提交至教育部评估中心。下阶段，学校将继续坚持以学生发展为中心，落实立德树人根本任务，以常态化、高质量整改推进学校高质量发展。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

本学年，我们对学生学习满意度调查问卷进行了分析，得出以下结果：首先从学生对教师教学工作的满意度上来看，其满意程度均达到 96.69%，其中对任课老师与学生的沟通频率方面满意度达到 96.23%，说明学生对教师的师德师风和教学水平能力的认可度相对较高。其次，学生对所学专业课理论教学内容以及所用课本的满意度较高分别达到 95.07%与 94.31%，说明学生对学校专业课认可度较高但学校课本选用还有待提高，学生对学校实践条件的满意度达到 92.14%、对实践课程任课老师的技能水平以及对实践课程任课老师的教学态度分别达到 98.86%与 97.6%，学生对实践课程任课老师的教学态度的满意度较高，说明学生对我校实验课老师的教学方法以及教学态度十分认可。接着，学生对学校的文娱社

团活动满意度为 93.15%，对学校体育文化设施满意度为 93.2%，对校园文化氛围满意度为 94.27%，说明学校的文娱设施建以及文娱活动的举办设还有提升空间。最后，学生对学校图书馆的服务质量以及藏书丰富程度的满意度分别为 95.07%与 96.77%，说明学生对学校图书馆的认可度较高，对学校的文化底蕴较为认可。学生在入校以后对学校的各项教学服务水平以及学生在学习的满意程度达到 96.05%，学生对所学专业就业前景满意度为 93.82%，说明学生对所学专业就业前景仍有所担心。

学生对学校各方面满意度总体较高。说明学生在教学系统层面各职能部门服务教学的情况中较满意，教风和教学效果较好，学生对教师的课堂指导、实践指导等教学工作基本满意，对图书馆服务质量以及藏书丰富程度较满意，对学校文娱活动认可度较高，十分满意在学习的氛围。学生对在校的学习环境、学习条件满意程度较高，对学校图书馆的各类服务藏书满意度较高，此外学校的文娱设施文娱活动还有待进一步提高，学校对学生的创业就业教育应进一步深化。

（二）学生学习效果

1. 学生获奖情况

学校学生参加各种竞赛获奖共 556 人次，其中获得学生获得省级及以上学科竞赛奖项共 509 项，其中国家级 180 项、省部级 329 项。文艺、体育竞赛获奖 47 项，其中国家级 21 项、省部级 16 项。种类涉及多种领域，涵盖有专业相关技能

竞赛类、互联网创新创业类、体育竞技类、课外学术科技作品竞赛类等。

2. 体质达标情况

我校高度重视体育工作，成立了学校体育工作委员会，尤其注重学生身体素质的培育，大力实施“身体素养”提升工程，以切实提升学生的体质健康水平和培养终身体育锻炼习惯为目标，积极探索推进大学体育教学改革。学校建立了学生体质监控中心，配备了现代化、高质量体质健康测试仪器，设有体质达标工作专项预算经费，每年把学生体质健康测试工作列入学年度“体育嘉年华”活动暨“华光”体育活动方案，制订了郑州商学院《国家学生体质健康标准》实施办法，用于指导学生体质健康测试工作开展。每年度制订全校学生体质健康测试工作方案及测试日程表，按时完成数据上报，每年对测试数据进行研究分析形成报告，为大学体育改革提供决策依据。

根据 2020 年度河南省教育厅关于开展《国家学生体质健康标准》测试上报工作具体要求，学生体质健康测试中心制订了 2020 年度学生体质健康测试方案及日程表，分阶段分年级按时完成全校学生每生 9 项的体质健康测试数据采集工作，并于 12 月初上报至国家学生体质健康平台。本年度我校学生体质健康测试达标率为 89.78%。

（三）本科毕业生情况

1. 毕业及学位授予情况

我校 2021 届本科毕业生共 5279 人，获得毕业证书 5272 人，毕业证书获得率 99.87%；5271 人授予学士学位，学位授予率 99.85%。

2. 毕业生考研情况

学校高度重视拔尖人才的培养，为有高层次发展需求的学生创造了良好的学习平台，对考研学生组织英语、数学等课程线上辅导，安排有经验的老师进行一对一模拟复试，积极联系省内外高校帮助学生做好调剂工作，制定了《郑州商学院教学五项指标达标及奖励办法》，对考研成绩突出的单位和考取硕士研究生的学生给予奖励。与往年相比，我校今年毕业生考研上线率明显提高，2021 届毕业生中有 187 人考取国内外硕士研究生。

3. 毕业生就业情况

学生就业质量是学校人才培养质量最直观的评价载体，我校始终坚持以学生为中心，高度重视就业工作，把学生“能就业、好就业、就好业、能创业”作为就业工作的梯次追求，最终把实现高质量就业作为学校当下、中期乃至未来长期追求的发展目标，这也是我校的立校之基、办学之本、发展之路。为实现高质量充分就业，深化育人实效，我校坚定落实就业“一把手”工程，强化就业“一盘棋”思想，不断优化就业顶层设计方案，打造“精准化”、“全程化”就业指导

体系。全校上下协同发力，动员多方力量拓展就业渠道，挖掘就业资源，分专业、分区域、有针对性的为学生推送就业岗位，全面提升人岗匹配精准度，促进学生实现高质量就业。截止 2021 年 8 月 31 日，2021 届本科毕业生就业去向落实率为 91.40%，位于省内高校就业排名前列。从毕业生就业地域来看，主要集中在省内，以郑州地区为主；省外就业主要以上海、北京和杭州为主。就业领域主要以金融业、建筑业为主，且多集中在民营中小型企业。

4. 用人单位对毕业生评价

为丰富完善就业评价反馈机制，建立健全的评价反馈体系，学校通过多渠道开展调研调查，组建团队实际走访用人单位进行交流座谈，并利用大型线下双选会和宣讲会举办之际，以问卷的形式对用人单位进行调查。通过走访用人单位调查，显示学校毕业生综合素质、业务素质、身心素质等方面表现良好，得到了用人单位的高度评价；通过对用人单位问卷调查分析，91.62%以上的用人单位给予我校毕业生较高的评价，认为我校毕业生整体素质较高，主要体现在学生的人际沟通能力、表达能力和团队协作能力等方面，并对我校就业服务工作也给与了较高的评价。

5. 毕业生成就

学校坚持以“提高人才培养质量，增强就业核心竞争力”为宗旨，建校以来，我校已经为国家培养各类毕业生 5 万余人，广泛分布在北京、上海、杭州、广东、浙江、河南等省

市，在各行各业为社会发展贡献力量。在就业上，我校积极鼓励引导学生到祖国需要的地方建功立业，11届毕业生刘强参军十年来，先后荣立个人二等功一次、三等功三次；20届毕业生李良民毕业后积极响应祖国号召，到达新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州地区，实现自己的人生价值和梦想。在升学上，有16届毕业生许萌、17届毕业生赵晓园等数十名校友在中国农业大学、河南大学、北京师范大学、澳门大学攻读博士；在创业上，有11届毕业生王国栋创立中奥智能工业研究院(南京)有限公司，并担任奥地利驻华大使馆技术处科学顾问；有20届毕业生胡宇通成立河南省胡椒文化传媒有限公司，拍摄宣传素材多次登录央视新闻，并被新闻联播引用播放。

七、特色发展

（一）坚持立德树人根本任务，持续深化教育教学改革

学校全面贯彻党的教育方针政策，落实习近平总书记重要指示精神，适应高等教育发展的新形势，进一步落实高等教育立德树人的根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。建校以来，我校坚持走内涵发展道路，提升质量、谋求特色。按照教育部“以本为本”“四个回归”的要求，我们紧紧围绕人才培养中心任务，聚焦学生成长和发展，修订了《教学质量与成果奖励管理办法》，涵盖考研、考证、学科技能竞赛、实习实训、就业等显性指标，体现了质量导向、育人并重的原则；全面推进了以考研和就业为导向的分层分类教学改革，根据学生个性化成长需求，制订两

套人才培养方案，构建两套课程体系，努力提高学生的考研竞争力和就业创业能力；构建了应然课程体系，系统融入“商科、应用型、国际化”人才培养特色，促进学生全面发展；探索实施了大学英语和大学体育改革，优化人才培养模式，增强学生英语听说能力和体育运动技能；锚定“高质量就业”的目标，加强校地校企合作，做实做强毕业生实习实训工作，促进实现更高质量、更加充分的就业。

（二）坚持多样化发展需求，明确应用型人才培养目标

紧紧围绕“商科、应用型、国际化”人才培养目标，学校贯彻 OBE 教育理念，注重学生能力培养与塑造，真正为学生提供“实在”而“丰满”的教育。结合办学定位和学生特点，以应用型人才培养目标为指引，从培养方案指导意见、人才培养方案制定、专业建设、课程建设、教学改革等多方面不断加强学校建设，深化内涵发展，为学生的多样化发展需求积极寻求教学改革探索路径。一是加强商科专业建设，立足办学目标定位和人才培养特色，通过“物理+”的方式，将会计、工商管理主流商科专业做大做强做优，加快建设商科专业集群。二是促进非商科专业融合发展。要按照“商科+”学科专业建设的原则，通过“化学+”的方式，促进新文科背景下商科专业和非商科专业的交叉融合，逐步形成我校学科专业特色。三是深化校企专业共建。二级学院（部）进一步厘清思路、主动作为，积极深入行业、企业调研，不断问计于市场需求，务实开展“人才培养方案共制、专业课

程共建、师资培养共训”等方面的深度合作，同步推进产业学院建设，真正促进双方共享共赢，切实实现人才培养供给侧和产业需求侧的有机统一。

（三）坚持以学生为中心，聚焦商科人才培养特色

学校立足建设“商科特色鲜明的应用型民办本科高校”的办学定位，明确了培养“具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的社会主义建设者和接班人”的人才培养目标，重点培育“商科、应用型、国际化”人才培养特色。学校积极顺应新商业、新技术的时代变化，立足学校办学定位，着重培养符合经济社会快速发展的具有扎实商科专业知识背景的现代化商科人才，要求学生不仅要掌握专业知识，还要结合自身专业学习外贸、零售、市场营销、运营管理等商务知识，熟知新环境下的商务运作模式。坚持以学生为中心，紧紧围绕立德树人根本任务，不断推进服务发展型学生工作体系建设，“三大教育、两大工程”主题鲜明，“六化一家园”创建有序推进，“书院制”育人模式改革积极探索，学生管理工作水平不断提升，育人特色日益彰显。

（四）坚持以高质量就业为导向，提升人才培养质量

习近平总书记指出，高校立身之本在于立德树人。办好我国高校，办出世界一流大学，必须牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，并以此来带动高校其他工作。我校深入学习贯彻全国、全省教育大会精神，贯彻落实新时代全国高校本科教育工作会议精神，不断加快内涵建设，探索实施一系

列教学改革，全面提高人才培养质量，全力促进学生高质量就业，努力提升办学水平。学校严格执行人才培养方案和教学计划，在学生全部完成专业知识学习并取得学分的前提下，强化学生动手能力培养，做好专业知识学习与实习实训工作有效衔接。优化实习实训顶层设计，通过本科“3+1”和专科“2+1”的培养模式，做实做细认知实习、专业实习、毕业实习，确保实习实训工作对所有专业、所有学生全覆盖，让学生在丰富的实践活动中不断得到浸润、改变和成长，增强学生的商业意识和实践能力，从而提升学生的职业应用能力。同时，学校加强实习实训基地拓展与建设，科学配置指导老师，用好用足实习实训专项经费，积极探索校地校企“人才培养方案共制、专业共建、教材共编、课程共担、师资共训”的合作模式，进一步构建学生实习实训、就业创业与双师型教师培养之间的良性循环，努力培养高素质应用型人才，实现学生高质量就业。

八、需要解决的问题及改进措施

（一）教育教学改革尚需进一步深化

教育教学改革的关键在于人才培养模式，尽管我校按照应用型人才培养定位和成果导向理念进行了培养方案修订与完善工作，但与专业认证标准和国家质量标准要求尚存在一定差距。如个别专业培养方案学分重理论、轻实践，与应用型人才培养目标存在差距；其次是个别专业培养方案课程结构不够科学，其课程体系与应用型人才要求并不完全吻合。

改进措施：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，加快高水平大学建设，以内涵式发展为核心，以高水平人才培养、高水平学科专业建设为目标，持续深化人才培养教育教学改革；深化科研创新机制改革。创新重点科研项目、研究方向遴选机制和学术活动组织模式，打造高水平学术活动平台和品牌；深化资源配置改革。通过深化资源配置模式改革，为学校建设提供一流的发展支撑体系。加快转变观念，坚定信心深入开展培养方案改革；学习新时代高等教育教学知识，引领全校教师持续掀起新一轮教育教学改革浪潮，提高应用型人才培养质量。

（二）师资队伍建设尚需进一步加强

立足学校发展，学校不断增加师资队伍数量、优化师资队伍结构，但高层次师资的数量与质量以及教师队伍的素质与能力仍待提高，双师双能型教师在数量、质量上与学校发展的目标定位还有差距，学术水平还有待加强，青年骨干教师存在流动性，高层次人才引进和培养仍然是学校师资队伍建设的重点。

改进措施：下一步，学校将深入调研，靶向发力，紧紧围绕学校发展需要，制订合理规划，完善相关政策，营造成长氛围，坚持培养与引进兼顾，教学与科研并重，加强学校高层次创新型人才队伍的建设，提升教师的教学和科研水平，拓宽双师双能型教师的引进渠道，吸引高技能人才来校任教，规范专业课教师和公共课教师的合理配备，满足各专业建设

发展需要，同时充分发挥民办高校灵活的用人机制，进一步做好选人、用人、留人工作。

（三）教学科研能力尚需进一步提升

目前，教研教改项目普遍存在缺乏理念指导，缺乏以教育教学研究项目为载体的教学成果培育和凝练，支撑材料效果说服力不够，反映实证过程数据材料欠缺等问题，成果的评价、推广应用还比较薄弱；标志性的成果级别不够，成效性难以被评审专家认同。

改进措施：下一步应引导我校广大教师和教学管理人员聚焦应用型本科高校教育改革发展，加强理论研究和实践探索，立项建设一批有特色、示范性、标志性、高水平的教育教学改革实践成果，与培育教学成果紧密结合，有计划、有步骤地扎实推进，强化调研意识、数据意识、比较意识，在教育教学理念创新，学科专业建设、人才培养模式、教学管理模式、创新创业教育、校企协同育人等方面开展多层次的探索与改革，认真总结教育科研成果。同时要注重集思广益，协同整合校内外资源。在教学成果培育中要从校内、校际、校企协同出发，整合资源，校内资源的整合要加强部门间、院部之间、专业之间的协同开展教学改革研究。加强校际间的合作沟通交流，共担项目，优势互补；深化与行业企业的合作，实现资源共享，延伸教学研究的场所和环境。

河南省普通高等学校 2020—2021 学年 本科教学质量报告支撑数据表

序号	支撑数据项目名称	数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例	93.71%	
2	教师数量及结构（教职工数）	1443	
	教师数量及结构（专任教师数）	1086	
3	专业设置情况	42	
4	生师比	20.39:1	
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.47	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1002.14	
7	生均图书（册）	74.09	
8	电子图书（册）	1115538	
	电子期刊（种）	23566	
9	生均教学行政用房（M ² ）	9.68	
	其中：生均实验室面积（M ² ）	0.71	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1809.99	
11	本科专项教学经费（万元）	1600.98	
12	生均本科实验经费（元）	70.4	
13	生均本科实习经费（元）	132.92	
14	全校开设课程总门数	1112	
15	实践教学学分占总学分比例	25.18%	
16	选修课学分占总学分比例	21.21%	
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	88.18%	
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	13.76%	
19	实践教学及实习实训基地数量	250	
20	应届本科生毕业率	99.87%	
21	应届本科生学位授予率	99.85%	
22	应届本科生初次就业率	91.40%	
23	体质测试达标率	89.78%	
24	学生学习满意度	96.05%	
25	用人单位对毕业生满意度	91.62%	
26	其它与本科教学质量相关数据		

注：1. 此表按国教督办函〔2021〕62号文件中附件2要求填写。第1-25项数据必填，填全校数据；第3项填专业数量；分专业数据和第26项数据填附表。

2. 数据统计时间同高等教育质量监测数据平台一致，第1-4、9项时间截止到2021年9月30日；第5-6项和高基表一致；第7-8、10-13项数据按自然年统计（截止到2020年12月31日）；第14-26项数据按2020—2021学年统计（2020年9月1日至2021年8月31日）。

3. 各项数据均保留小数点后两位数字。