**中国商业经济学会优秀论文评选**

**申 报 书**

|  |  |
| --- | --- |
| 论 文 题 目： |  |
| 申 报 人 姓 名： |  |
| 所 在 单 位： |  |
| 填 表 时 间： |  |

中国商业经济学会

2024年1月

**填写说明**

**填写说明**

一、填写前请先认真阅读优秀论文征集的有关通知，如实填写，清晰工整，不要漏填、错填。由于填写不当所引起的不利于参评人的后果，责任自负。

二、申报人指论文第一作者。

三、主要合作者：合作完成的论文须按实际署名排序填写第二、第三作者及其他作者的情况。

四、申报书各项内容必须如实填写。如发现有失实、剽窃他人作品等行为，一律取消参评资格，情节严重者将通报批评并取消下届参评资格。

一、基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申  报  人 | 姓名 |  | 性别 | |  | 民族 |  | | 出生年月 | | |  | |
| 学历 |  | 学位 | | |  | | | 研究专长 | | |  | |
| 组别 | （ ） A.教师组别 B.学生组别 C.社会人员组别 | | | | | | | | | | | |
| 专业职称 |  | | | | 行政职务 | | |  | | | | |
| 工作单位 |  | | | | | | 联系电话 | | |  | | |
| 通信地址 |  | | | | | | 邮政编码 | | |  | | |
| 电子邮箱 |  | | | | | | | | | | | |
| 主  要  合  作  者 | 姓 名 | 单 位 | | 联系方式 | | | 专业  职称 | | | 署名排序及参与情况 | | | 本人签名 |
|  |  | |  | | |  | | |  | | |  |
|  |  | |  | | |  | | |  | | |  |
|  |  | |  | | |  | | |  | | |  |
|  |  | |  | | |  | | |  | | |  |
|  |  | |  | | |  | | |  | | |  |
|  |  | |  | | |  | | |  | | |  |

二、参评论文简况

|  |  |
| --- | --- |
| 论文题目 |  |
| 论文所属领域 |  |
| 论文是否已发表，如已发表请注明并另附相关证明材料 |  |
| 论文的科学性、先进性及独特之处 |  |
| 参评论文获奖情况（另附获奖证书复印件） |  |

1. 论文内容提要

|  |
| --- |
| 填写说明：  1.内容摘要应包括论点论据2.有何学术价值、科学意义和社会效益等3.论文撰写目的和基本思路4.文字限500字以内。 |
| **本 人 承 诺**  我保证以上所填报材料完全属实。我承诺遵守中国商业经济学会优秀论文评选的有关规定，且本人参评论文经过自主查重，查重率不高于20%。如有违犯，本人愿意承担一切责任。  申报人签名：  年 月 日 |

四、所在单位二级组织推荐意见

|  |
| --- |
| 推荐意见包括：（1）对申报人的师德师风情况进行说明；（2）申报人所填写内容真实、准确、规范情况；（3）知识产权无争议、无弄虚作假等情况；（4）是否同意申报。 |
| 公 章  负责人签章：    年 月 日 |

五、评审意见

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评委会人数 | |  | 实到人数 |  | 表决结果 |  |
| 评委会建议成果等级 | | |  | | | |
| 评  委  会  推  荐  意  见 | 评委会主任签字：  年 月 日 | | | | | |

|  |
| --- |
| <projectInfo><projectName>酒店学人文集2017-2018</projectName><productType>专著</productType><wordCount>189</wordCount><productSubject>集体成果</productSubject><publicDate>2020.1</publicDate><publicUnit>旅游教育出版社</publicUnit><isbn>978-7-5637-4055-0</isbn><cn>无</cn><issueInfo>（1）本成果于2020年1月在旅游教育出版社出版发行；（2）本成果收录的45篇文章均来自于由北京第二外国语学院原酒店管理学院及现旅游科学学院运营的微信公众号“酒店学人”（北二外酒管院），遴选自2017年2月至2019年6月推送的70篇原创文章，大多数文章被行业知名媒体如“迈点网”、搜狐网、中国网、中国社科院旅游研究中心网站等转载过多次，部分文章被《光明日报》《中国旅游报》《酒店评论》等重要报刊刊载或转载（具体情况详见本成果申报的支撑材料）。</issueInfo><researchInfo>“酒店学人”（北二外酒管院）微信公众号及已结集出版的《酒店学人文集2017—2018》在我国酒店及旅游领域形成了重要影响力，主要体现在以下六个方面：（1）本微信公众号及本文集受到了国家文化和旅游部、北京市文化和旅游局等政府部门数名领导的多次肯定，在多个重要行业或学术会议的主题报告中多次给予赞扬；（2）通过“酒店学人”微信公众号推送后，每篇文章的阅读量平均超过1000次，通过其他重要媒体转载后，每篇文章的阅读量平均超过2000次；（3）部分文章被《光明日报》《中国旅游报》《酒店评论》等重要报刊刊载或转载；（4）大多数文章被行业知名媒体如迈点网、搜狐网、中国网、中国社科院旅游研究中心网站等转载过多次；（5）所收录文章的主要观点、考察的案例等被广泛运用于饭店行业培训，对饭店企业的经营管理水平提升起到了积极作用；（6）文集中多篇文章由教师和研究生共同完成，促进了人才培养和研究生学术能力提升；所收录文章的主要观点、案例等被广泛运用于酒店管理、旅游管理等专业的本科生、研究生教学开展中，促进了人才培养。</researchInfo><honorInfo>暂未申报其他奖项，目前尚无获奖情况。</honorInfo><chargerName>李朋波</chargerName><chargerGender>男</chargerGender><idCard>410306198306190511</idCard><nation>汉族</nation><chargerBirthday>1983.6</chargerBirthday><executiveJob>旅游科学学院院长助理</executiveJob><professionalJob>副教授</professionalJob><eduLevel>博士研究生</eduLevel><eduDegree>博士</eduDegree><chargerResearch>旅游企业人力资源开发与管理</chargerResearch><univId>北京第二外国语学院</univId><chargerTel>13910971643</chargerTel><chargerAddress>北京市朝阳区定福庄南里1号北京第二外国语学院</chargerAddress><chargerPostalcode>100024</chargerPostalcode><chargerEmail>lpbup@sina.com</chargerEmail><members><ProjectSchGeneralMember><name>秦宇</name><workUnit>北京第二外国语学院</workUnit><professionalJob>教授</professionalJob><workInfo>第二，文集中部分文章作者</workInfo></ProjectSchGeneralMember><ProjectSchGeneralMember><name>李彬</name><workUnit>北京第二外国语学院</workUnit><professionalJob>副教授</professionalJob><workInfo>第三，文集中部分文章作者</workInfo></ProjectSchGeneralMember></members><projectTypeId>成果</projectTypeId><version>v4</version><minorVersion>1</minorVersion><createName>吕魁波</createName><createDate>2012.7</createDate><createAddress>公司</createAddress><protectFlag>true</protectFlag><applyVersion>D839F88F88A1</applyVersion></projectInfo> |