



郑州商学院
Zhengzhou Business University

本科教学质量报告

(2022—2023 学年)



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 本科人才培养目标及服务面向	1
1. 办学定位	1
2. 本科人才培养目标	1
3. 人才培养模式	2
4. 服务面向	2
(二) 本科专业设置情况	2
(三) 学生基本情况	3
(四) 本科生源情况	3
1. 新生报到率	3
2. 本科各专业省内生源志愿统计	3
3. 本科生源质量	3
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍数量及结构情况	4
1. 师资队伍构成	4
2. 师资结构分析	4
(二) 本科生主讲教师情况	5
(三) 教学经费投入情况	5
(四) 教学基础条件	5
1. 教学用房	5
2. 固定资产	6
(五) 图书、信息资源及其应用情况	6
1. 图书与信息资源	6
2. 校园网建设与利用	6
三、教学建设与改革	7
(一) 《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况	7
(二) 专业建设	7
1. 持续优化，做强做大商科专业及学院	7
2. 多措并举，全力推进一流本科专业建设	7
3. “四新”引领，推动学科专业提质升级	8
4. 发挥优势，积极服务地方经济高质量发展	9
(二) 课程建设	9
1. 深化课程思政建设	10

2. 优化梯级课程建设体系	10
3. 构建三位一体通识教育课程体系	10
(三) 教材建设	10
(四) 教学改革	11
1. 优化学科专业建设	11
2. 推进教学综合实践	12
3. 全面锻强教师队伍	13
(五) 实践教学	13
1. 持续深化实践教学改革, 建立完善、闭环保障的实践教学体系	13
2. 建设商科特色跨专业综合实训平台, 培养卓越商科应用型人才	13
3. 加强实习实训, 优化应用技术型人才培养路径	14
4. 提高质量意识, 不断提升毕业论文(设计)整体质量	14
5. 坚持应用型培养理念, 搭建了较为完善的学科竞赛体系	14
6. 深化产教融合, 夯实应用型人才培养举措	15
7. 落实应用型人才培养目标, 加强行业/产业学院建设	15
(六) 创新创业教育	16
(七) 科研情况	16
1. 加强有组织科研, 科研实力稳步提升	16
2. 科研机制逐步完善, 科研经费投入不断加大	17
3. 整合优势学科资源, 优化科研平台建设	17
4. 大力推进横向项目, 服务社会能力显著提升	17
5. 学术氛围日益浓厚, 激发科研创新活力	17
四、专业培养能力	18
(一) 培养目标	18
1. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性	18
2. 人才培养方案特点	18
(二) 教学条件	18
1. 专任教师数量和结构	18
2. 教学经费投入	19
3. 实践教学及实习实训基地	19
(三) 人才培养	20
1. 立德树人落实机制	20
2. 加强思政课程建设	20
3. 全面推进课程思政	20

4. 专业课程体系建设	21
5. 教授授课	21
6. 学风管理	21
五、质量保障体系	22
(一) 质量保障体系建设	22
(二) 教学质量监控体系优化	23
1. 不断优化教学质量监控闭环组织	23
2. 扎实开展各项教学质量常态监控	23
(三) 本科教学基本状态分析与应用	24
(四) 教学评估工作建设与推进	24
1. 专业评估	24
2. 院校评估	24
六、学生学习效果	25
(一) 学生学习满意度	25
(二) 学生学习效果	25
1. 学生获奖情况	25
2. 体质达标情况	25
(三) 本科毕业生情况	26
1. 毕业及学位授予情况	26
2. 毕业生考研情况	26
3. 毕业生就业情况	26
4. 用人单位对毕业生评价	27
5. 毕业生成就	27
七、特色发展	27
(一) 满足多样化发展需求, 明确应用型人才培养目标	27
(二) 坚持学生为中心, 聚焦商科人才培养特色	28
(三) 探索深化教学改革, 提高人才培养质量	28
(四) 以高质量就业为导向, 全面提高人才培养能力	29
八、需要解决的问题及改进措施	29
(一) 教育教学改革尚需进一步深化	29
(二) 师资队伍建设尚需进一步加强	30
1. 存在问题:	30
2. 改进措施:	30
(三) 教学科研能力尚需进一步提升	30

郑州商学院

2022-2023学年本科教学质量报告

郑州商学院是由豫籍台湾著名教育家王广亚博士为回馈桑梓、贡献家乡教育事业，于2004年捐资创建的一所全日制普通本科高校，学校位于物华天宝、人文荟萃的河南省中部历史文化名城——巩义市。其前身是与河南财经政法大学合作举办的独立学院——河南财经政法大学成功学院，后于2012年3月转设为独立设置的普通本科高校——郑州成功财经学院，2018年11月经教育部批准，更名为郑州商学院，是一所致力于打造“商科、应用型、国际化”人才培养特色的民办普通本科学校。现有紫荆东校区、紫荆西校区和三彩校区共3个校区，占地面积2283亩，建筑面积50余万平方米。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的领导，坚持社会主义办学方向，筑牢育人体系，厚植家国情怀。在深入学习党的教育方针政策、认真分析国家和河南省经济发展战略的基础上，全面总结办学经验，提出了“以学生为中心、以教师为主体、以服务为导向、以制度为保障”的发展思路，坚持走内涵发展、特色发展之路，将学校建成省内一流、国内知名、商科特色鲜明的应用型普通本科高校。

近年来，学校人才培养质量和办学水平得到上级部门和社会各界的普遍认可与好评，先后荣获全国教育改革创新示范学校、全国本科高校综合影响力百强院校、建党100周年河南综合实力10强院校、河南高等教育高质量发展十佳领军院校、河南省高等教育教学工作先进单位、河南省普通高校毕业生就业工作优秀单位等多项省级及以上荣誉，并连续六年被河南省教育厅评为“河南省优秀民办学校”。人民日报、新华社、光明日报、中央电视台、中国青年报、中国教育报、河南日报等国家级、省级媒体多次报道学校的办学特色与教育教学成果。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

1. 办学定位

坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，牢固树立“立德树人”根本任务，遵循高等教育规律，以“勤俭、朴实、自力、更生”为校训，秉承“伦理、创新、品质、绩效”的办学理念，弘扬“爱国爱校、宁静好学、礼让整洁”的办学精神。经过多年的发展积淀，明确了建设“商科特色鲜明的应用型普通本科高校”的办学定位。

2. 本科人才培养目标

凝练培育“商科、应用型、国际化”人才培养特色，努力培养具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的高级应用型人才。

3. 人才培养模式

学校积极探索应用型人才培模式，强化专业知识学习和实践能力培养，注重创新创业教育，鼓励并引导相关专业积极与企事业单位开展密切合作，逐步形成“三融合一连贯”的人才培养模式。三融合，即理论知识教育与实践能力的培养相融合，专业教育与创新创业教育相融合，学校教育与企业（行）业教育相融合；一连贯，即实践教学四年不断线，学做一体化。

4. 服务面向

扎根巩义，立足郑州，面向河南，辐射周边，服务区域经济社会发展。

（二）本科专业设置情况

学校高度重视本科专业设置，围绕商科办学目标定位，主动适应新一轮科技革命和产业变革，紧密结合区域经济社会发展需要，以新理念、新方法引领带动新文科、新工科建设，着力深化专业综合改革，做大做强商科特色优势专业，优先发展新兴产业急需的应用专业，建设一批学科交叉融合的新兴专业，以“商科+”“智能+”等模式升级改造传统专业，有序淘汰一批社会需求支撑度低的专业，不断提升人才培养与我省经济社会发展匹配度，促进人才培养质量整体提高。学校现开设本科专业47个，其中师范类本科专业1个（学前教育），商科及商科+专业共21个，占比45%。现有管理学院、会计学院、金融与贸易学院、外国语学院、信息与机电工程学院、艺术学院、文学与新闻传播学院、建筑工程学院、通识教育中心、马克思主义学院、体育学院等11个教学单位，基本形成了以经济学、管理学为主，文学、工学、艺术学、教育学、法学等多学科协调发展的专业布局。建校以来，共获批省级重点学科1个、省级一流本科专业4个、省级高等学校特色专业建设点1个、省级高等学校专业综合改革试点3个、省级民办高校品牌专业建设点11个、省级民办高校学科专业建设资助项目12个，学科专业建设成效日益显著。

表1 郑州商学院本科专业结构一览表

序号	学科门类	专业数	比例	专业名称
1	管理学	13	28%	工商管理、财务管理、会计学、审计学、资产评估、市场营销、物流管理、工程造价、工程管理、国际商务、旅游管理、跨境电子商务、大数据管理与应用
2	经济学	5	10%	国际经济与贸易、投资学、保险学、数字经济、

				税收学
3	工学	11	23%	电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、网络工程、土木工程、自动化、道路桥梁与渡河工程、数据工程与大数据技术、物联网工程
4	文学	9	19%	英语、日语、德语、商务英语、翻译、汉语言文学、汉语国际教育、新闻学、广告学
5	艺术学	4	9%	动画、视觉传达设计、产品设计、环境设计
6	教育学	4	9%	学前教育、休闲体育、运动康复、体能训练
7	法学	1	2%	知识产权

（三）学生基本情况

截至 2023 年 10 月，我校全日制在校学生总数为 32669 人。其中，本科在校生 31525 人，专科在校生 1134 人，少数民族预科生 10 人。本科生占全日制在校生总数比例为 96.50%。

（四）本科生源情况

1. 新生报到率

2023 年河南省教育厅下达我校本科招生计划 10547 人，实际录取 10547 人，新生报到 10275 人，报到率 97.42%，圆满完成了预定的注册报到目标。

2. 本科各专业省内生源志愿统计

今年我校艺术本科和体育本科各专业一志愿报考率均为 100%，本科二批招生的 41 个本科专业中，汉语言文学、计算机科学与技术等 9 个专业一志愿报考率达到 100%，语言类、计算机类专业延续往年的热度。

3. 本科生源质量

今年我校扎实推进生源质量提升工程，省内生源质量不断提升，其中普通本科二批文科录取最低分 485 分，超省控二本线 20 分；理科录取最低分 423 分，超省控二本线 14 分，详见下表：

表 2 2021-2023 年河南省普通本科二批录取情况统计表

年份	科类	录取人数	最高分	最低分	最低分 高省控线
2021	文科	1715	522	482	16
	理科	2603	489	427	27
2022	文科	1467	496	464	19

	理科	3055	475	409	4
2023	文科	1408	535	485	20
	理科	2994	485	423	14

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构情况

教师是学校发展的第一资源，高质量的教育教学必须要有高水平的师资队伍。近年来，学校师资队伍建设紧紧围绕“立德树人”根本任务，坚持“以教师为主体”的发展思路，持续优化福利保障体系，在引、育、留、用等方面下功夫，师资队伍结构得到进一步优化。

1. 师资队伍构成

学校共有教职员 1657 人，自有专任教师 1231 人，外聘教师 804 人，折合教师总数为 1633 人，生师比为 20.01:1。

2. 师资结构分析

（1）职称结构

从职称结构来看，1231 名专任教师中：副高及以上职称 391 人，约占专任教师的 31.76%（其中：正高 44 人，约占专任教师的 3.57%；副高 347 人，约占专任教师的 28.19%）；中级 266 人，约占专任教师的 21.61%；初级及以下 574 人，约占专任教师的 46.63%。

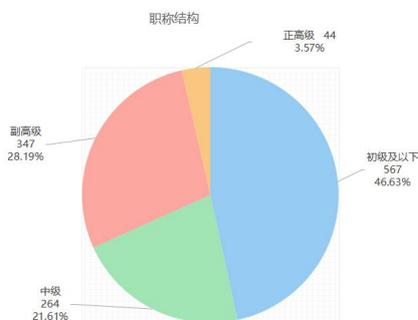


图 1 专任教师职称结构

（2）学位结构

从学位结构来看，1231 名专任教师中：硕士学位(含)以上 1117 人，约占专任教师的 90.74%；学士学位及以下 114 人，约占专任教师的 9.26%。

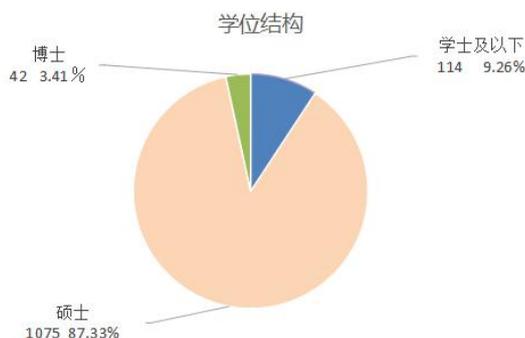


图2 专任教师学位结构

(3) 年龄结构

从年龄结构来看，1231名专任教师中：35岁及以下721人，约占专任教师的58.57%；36-45岁的347人，约占专任教师的28.19%；46-55岁的133人，约占专任教师的10.80%；56岁及以上的30人，约占专任教师的2.44%。

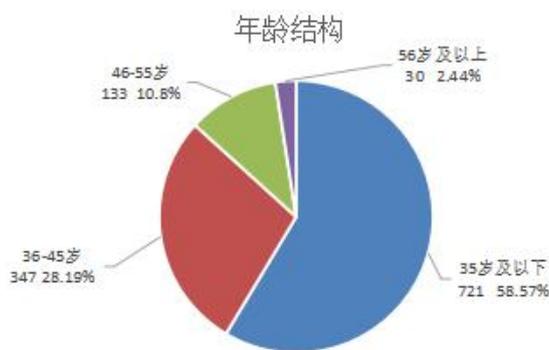


图3 专任教师年龄结构

(二) 本科生主讲教师情况

为实现我校本科教学质量稳步提升，加强教授在专业教育中的指导与引领作用，我校教授始终坚持站在教学第一线。学校目前229名教授，其中57名教授为2023年8月之后新聘师资，2022-2023学年期间共有教授172名，除部分承担全校教学管理、教学质量监控、专业实习与毕业论文指导等工作外，其余113名教授全部为本科生授课。教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为5.67%。

(三) 教学经费投入情况

2022年，受新冠疫情影响，学校调整部分集中教学与实践教学环节经费安排，生均本科教学日常运行支出1729.59元，本科专项教学经费2100.9万元，生均本科实验经费105.48元，生均本科实习经费122.17元。

(四) 教学基础条件

1. 教学用房

截止2023年9月30日，学校占地面积1522030.61平方米(含新校区土地)，

按在校生 32669 人计，生均占地面积 46.59 平方米。建筑总面积 701945.75 平方米，其中，教学科研及行政用房总面积 305164.73 平方米，生均 9.34 平方米。教学科研及辅助用房包括教室 101481.13 平方米(含智慧教室 5201.34 平方米)，图书馆 20628.75 平方米，实验室、实习场所 105455.33 平方米，专用科研用房 344.71 平方米，体育馆 15913.15 平方米，会堂 20050.66 平方米，师生活动用房 13703.40 平方米；行政办公用房面积 27587.60 平方米。

2. 固定资产

截止 2023 年 8 月 31 日，学校固定资产总值 149522.54 万元。

(五) 图书、信息资源及其应用情况

1. 图书与信息资源

图书馆本着“读者第一、服务至上”的办馆宗旨，坚持纸质资源与数字资源建设并重，不断充实馆藏文献资源。引进自助借还机、自助打印机、自助查询机、朗读亭、期刊阅读机、电子书阅读机，设置学术查询区和教师研究小间，在实现人脸识别借书和 24 小时自助还书服务的同时，进一步为广大读者提供了更加便捷、高效的文献获取服务。

截至 2023 年 9 月底，图书馆纸质图书总量达 242.27 万册，电子图书总量 1220972 册，数据库 22 个。目前馆藏数据库以学术型为主，通识性为辅，综合数据库与专业数据库并重，每个学科均有相关的专业数据库和可供选择的综合数据库，以满足读者的多元化需求。

为进一步推进“四个回归”和学风建设，形成全员育人、全程育人、全方位育人的良好格局，营造浓郁的全员阅读氛围，推进学校内涵式发展，图书馆持续开展“书香校园阅读经典工程”建设，将“阅读经典工程”纳入人才培养体系，注重资源整合，探索活动项目化运作实践路径，取得了良好效果，校园文化建设颇具特色，充分发挥了图书馆文献资源保障及在校园文化建设中的主阵地作用。

2. 校园网建设与利用

学校重视信息化校园建设，目前已建成“万兆到楼宇、千兆到桌面、无线全覆盖”的高速校园网。校园网互联网出口带宽达 45100Mbps，各个楼宇到核心之间采用双万兆互联。校园网络有线信息接入点 36848 个，无线网络接入点 7988 个，校园网用户数量已达到 21900 人以上。学校建设有统一身份认证、一网通办平台、智慧迎新系统、宿舍管理系统、教务管理系统、校园一卡通系统、统一支付平台、财务管理系统等应用系统，同时引进了超星泛雅、智慧树网络教学平台，充分满足了学校师生教学、生活、科研的需要，为我校现代化教学、科研和管理创造了良好的网络环境。

三、教学建设与改革

（一）《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况

习近平总书记教育重要论述是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，这些重要论述为中国特色社会主义教育事业指明了前进方向，为新时代教育改革发展提供了根本遵循。今年我校继续为新入职教师及新生订购《习近平总书记教育重要论述讲义》，全体教职员工每周四下午专题学习。全校学生按计划开设《形势与政策》课程，《习近平总书记教育重要论述讲义》作为该课程必用教材。面向全体大学生，开好形势与政策课，把《讲义》作为必修教材，深入讲解、系统掌握。面向全体思政课老师，开展全员全覆盖学习培训；面向全体学生开展《讲义》专题学习，深入学习习近平总书记关于教育的重要论述。

（二）专业建设

1. 持续优化，做强做大商科专业及学院

学科专业建设是提高人才培养质量、科学研究水平及服务社会能力的重要基础，也是关系学校全面发展的核心工程，本学年主要从以下三个方面持续调整优化学科专业结构，做强做大商科专业。一是学习贯彻《关于深化新时代河南省本科专业结构调整优化的实施意见的通知》文件精神，坚持商科办学特色，围绕做大做强商科专业开展本科专业结构调整及优化工作。探索建立健全学科专业建设质量监测评估评价机制，坚持“撤、增、锻、塑”并举调整优化专业结构，重塑升级传统商科优势学科，大力发展新兴交叉学科，持续打造商科特色鲜明的学科专业结构布局。

二是以我校“十四五”学科专业建设规划为指导，重点支持商科专业优先发展，重点遴选会计学、审计学、数字经济、翻译、国际商务、国际经济与贸易、工商管理、跨境电商、商务英语等商科及商科+专业，全面深化教学综合实践，调整优化专业结构，在商科专业建设及质量工程建设方面给予重点支持，打造学校特色优势商科专业，突出学校商科办学定位，彰显学校商科办学特色与成效。

三是坚持以需求促调整，新增申报智能建造、金融科技、工程审计3个本科专业，其中智能建造专业为河南省急需特需本科专业。按照需求导向、条件保障、规模适度、持续建设原则，科学统筹分析论证专业结构与人才培养定位的契合性、与服务产业结构的适应性、专业与岗位需求的针对性，参考急需特需本科专业支持目录清单和控制限制新增本科专业目录清单，统筹考虑专业存量消减、增量优化，不断调整优化本科专业结构。

2. 多措并举，全力推进一流本科专业建设

学校科学谋划布局，分层、分级、分批开展一流本科专业建设，目前学校共获批工商管理、商务英语、会计学、动画4个省级一流本科专业。学校在国家“双万计划”的引领下，将一流本科专业建设作为重要着力点，出台《郑州商学院一流本科专业建设实施方案》，统筹布局校级一流本科专业培育点。按照“国家级—省级—校级”三级培育体系，引导各一流专业点主动对接新文科、新工科要求，明确建设重点，凸显专业优势，提升专业内涵，打造一批在省内同类专业中具有影响力的专业。同时，面向经济社会发展需求，积极优化专业结构布局，深化“四新”建设，不断加强专业内涵建设；充分把握一流本科专业建设这一实施内涵式发展的重要基础和根本抓手，对标专业认证标准，健全专业质量保障体系，高标准建设一流本科专业，持续提升人才培养质量。

一是以“四新”建设为引领，依托学校优势学科，主动提升专业发展与国家战略、区域经济社会发展需求的契合度。充分发挥一流本科专业的引领带动作用，引导学科专业要素集聚，形成学科专业共建共享的互动机制。重点面向数字经济、金融科技、数据科学等新兴产业，“互联网+”“大数据+”等新兴行业，推进学科交叉融合。工商管理专业融入大数据管理与应用等系列课程，会计专业建设大数据财务与审计课程群，商务英语专业打造产教融合立体式跨境电子商务理论与实践一体化课程，推进商科特色双语平行语料库建设，探索数字人文教育。

二是以教学质量工程项目建设为抓手，不断提升一流专业的人才培养质量和成效。推动信息技术与教育教学的深度融合，积极探索“以学生为中心”的课程教学模式改革，尝试线上课程建设，混合式教学改革，虚拟仿真实验项目设计，对接校外实习基地，拓展校外实践空间，理实结合，建设5类金课。截至目前，我校4个一流专业建设点，共立项建设了4门省级线上线下混合式一流本科课程、4门省级线上一流本科课程、1门社会实践一流本科课程、1门虚拟仿真实验教学一流本科课程、4门省级精品在线开放课程、2项省级虚拟仿真实验教学项目、4部省十四五规划教材。

3. “四新”引领，推动学科专业提质升级

学校主动对接行业新特点、新技术，加强急需紧缺人才培养，将“四新”专业建设列为学校综合改革、“十四五”发展规划重要内容，以行业和区域需求为导向，推动传统专业改造升级，提升了学校人才培养质量、支持地方经济社会发展的能力和水平，为建设教育强省贡献郑商力量。

我校积极培育新兴专业急需特需专业，形成商科优势专业为主，面向未来新兴产业、多学科协调发展的专业布局。新文科专业建设方面：主动服务国家软实力提升和文化繁荣发展，推进文科专业数字化改造，深化文科专业课程体系和教学内容改革，结合我校办学定位，推进以商科为主体的专业融合，统筹布局现代

服务业发展急需的信息、商务服务等服务业相对接的新商科专业，加强传统商科专业交叉升级，推动“商科+”“智能+”专业稳步发展。

新工科专业建设方面：围绕信息技术、人工智能、新材料等十大战略性新兴产业，规划设置紧密对接河南省战略性新兴产业和产业转型升级的新专业，推动学校现有工科之间交叉复合、工科与管理学、经济学等学科交叉融合，形成新兴交叉专业，培育新的工科领域。推进“互联网+”、人工智能、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术的广泛应用，完善工科专业集群化发展格局，初步构建面向2035的新工科专业体系。对于传统专业，采取了锻强优势、重塑升级、撤停社会需求不足等分层、分类、多元的专业改造方案倒逼专业主动改造升级，积极服务社会发展新需求。

4. 发挥优势，积极服务地方经济高质量发展

一是发挥专业优势，积极开展社会服务。学校坚持市场导向，注重应用技术能力培养，积极探索应用型高校助力乡村振兴战略的实践路径，对郑州巩义市15个乡镇292个行政村进行广泛调研并定点帮扶，对乡村文明建设提供文化支持。通过为完善乡村治理提供人才支撑、为乡村产业发展培育旅游新业态等形式，在助力乡村振兴实践中，取得了颇为丰硕的成果。

二是以专业共建为抓手，校企深度融合。例如跨境电子商务专业等商科专业坚持以“产教融合、赛教融合”为抓手，打造集“校内实训、校外实习、专业技能竞赛”三位一体的应用型实践教学体系，着力于应用型人才的培养，积极服务地方经济社会的发展。开展了组建校内跨境电商实训团队、组织跨境电商业务技能培训、应然课程体系建设、实行论文指导“双导师”制、校外实习基地共建、横向课题研究等活动。机械设计及其自动化等工科专业以“郑商-泛锐”卓越班为基础，探索新材料微专业课程体系，服务新材料产业链，完善泛锐新材料产业学院专业与课程建设、师资队伍建设等，在省级教学质量工程项目基础上，力争获批河南省先进复合材料产业研究院，为学院其他专业提供可复制、可推广的人才培养新模式。

（二）课程建设

学校按照“一中心，两分法，三结合”的原则建设课程。“以学生为中心”：课程建设紧紧围绕“以学生为中心”的理念，注重培养学生自主学习能力和创新意识；两分法：根据“分级分类”原则，面向已开设所有本科课程，分为合格、优质、精品课程；三结合：“自建、引进、协同共建”三结合原则，充分结合校内校外两种资源，自建、引进与协同共建课程三种机制，引导教师结合本学科专业优势，错位发展。

1. 深化课程思政建设

学校大力推进课程思政建设，发掘专业课特色思政教育元素，制定专业课教学目标，拓展教学内容深度和广度，在教学方式、教学内容、教学方案、教学理念上，实施“课程思政”全方位课程改革。以教师自觉将思政教育融入课程教学为抓手，强化思想理论教育和价值引领，充分发掘和运用各学科蕴含的思想政治教育资源，建设一批充满德育元素、发挥德育功能的通识教育课程和专业课程，截至 2023 年 9 月 30 日，共立项建设省级课程思政样板课程 4 门，校级课程思政样板课程 30 门。

2. 优化梯级课程建设体系

抓好课程建设是提高教学质量的重要环节和培养人才的重要保证。新时代全国高等学校本科教育工作会议提出了打造“金课”，淘汰“水课”的要求。通过不断探索和示范，学校现已形成了以优质课程、精品课程、一流课程为主体的“金课”梯级课程建设体系。通过对线上一流课程、线下一流课程、线上线下混合式一流课程、社会实践一流课程和虚拟仿真实验教学一流课程五大类一流课程的建设，不断优化学校课程建设体系。截至 2023 年 9 月 30 日，共有校级优质课程 142 门，校级一般在线开放课程 97 门，校级精品课程 85 门，省级线上线下混合式一流本科课程 7 门、省级线上一流本科课程 7 门、省级社会实践一流本科课程 2 门、省级虚拟仿真实验教学一流本科课程 1 门，省级精品在线开放课程 8 门，省级虚拟仿真实验教学项目 4 项。

3. 构建三位一体通识教育课程体系

我校秉承“天下名师皆我师”的构想，拓宽渠道，着力打造“通识名家讲堂”和核心面授课程，在“润物细无声”中启迪学生智慧、涵养学生品格、润泽学生生命，努力实现通识课程发展的裂变。学校继续积极引入各高校优质课程资源，加强与智慧树、超星尔雅等多家慕课（MOOC）平台合作，引入各类涵盖文明历史演变、人类思想认知、文学艺术鉴赏、科学技术革新、经济社会管理、经典文化传承等多领域通识课程，通过不断拓展通识课程资源，构建“面授+网络+讲座”三位一体通识教育课程体系。截至 2023 年 9 月 30 日，共引进超星尔雅平台课程 110 门，智慧树平台课程 40 门。

（三）教材建设

一是持续推进马工程教材应用尽用，学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国全省教育大会精神，扎实推进党的理论创新成果进教材、进课堂、进头脑。河南省教育厅在马工程重点教材任课教师培训班上提出，要提高政治站位，高度重视马工程重点教材的选用工作。凡是开设与马工程重点教材相应课程的哲学社会科学专业，把马工程重点教材作为指定教材统一使用；

没有开设马工程重点教材相应课程的，逐步把马工程重点教材相应课程列为必修课或选修课，并统一使用马工程重点教材。

二是做好教材使用培训。2022-2023 学年，我校应使用马工程教材的课程共 58 门，已全部选用马工程教材，做到应用尽用。我校建立了马工程重点教材任课教师全员培训制度，秉承“先培训，后上课”的原则，每年对马工程重点教材任课教师开展有计划的培训指导，不断提高教师对马工程教材理解学习和理论深度的把握。我校将继续加大培训力度，把思想、认识和行动统一到对马工程重点教材的理解和运用上，结合课程思政改革，不断提高教育教学能力和水平。

三是持续优化教材选用，加速淘汰劣质教材。为持续加强应然课程体系建设，选好、用好教材，关注教材征订与使用的情况，及时发现整改问题，提高教材选用质量，我校就学生对教材的满意度展开问卷调查。分别从教材内容、教材质量、教师应用等方面进行调查，大部分问题满意率在 97%以上，平均满意率也在 96%以上，说明我们教材征订整体情况能够满足学生的需求。

四是教材建设取得阶段性成果。教材建设是课程建设的重要组成部分，学校要切实将教材建设做好，组织高职称有经验的教师编写适合我校学生实际情况的自编应用型教材，以更好地促进我校教学水平和教育质量的提升。本学年我校有《插画设计》《中级财务会计》《ERP 理论与应用教程》《财务共享虚拟仿真实训教程》四部河南省“十四五”规划教材顺利完成结项。

（四）教学改革

1. 优化学科专业建设

一是学校始终高度重视学科专业布局与结构调整，积极组织省内外专家、学术委员会委员进行学科建设论证会，广泛听取各方意见，吸收高水平院校学科专业建设经验。本学年，学校顺利完成第九批重点学科（工商管理二级学科）结项验收，同时多次召开新一轮重点学科建设发展评审会，择优遴选工商管理学、审计、外国语言文学、应用经济学、电子信息 5 个学科（专业学位类别）积极申报，努力构建结构合理、特色明显、优势突出的多学科协调发展的学科体系。

二是丰富优化专业规模和结构，积极调研论证、加大投入、成功获批大数据管理与应用、数字经济、税收学、物联网工程等 4 个新增本科专业，截至目前，学校共设 7 大一级学科门类，47 个本科专业，其中国家和河南省布局的新兴、急需专业 8 个，占比 17%；商科及商科+专业共 21 个，占比 45%，基本形成了以经济学、管理学为主，文学、工学、艺术学、教育学、法学等多学科协调发展的专业布局。

三是加强专业硕士学位点培育建设，积极落实省教育厅文件精神，科学制定

硕士研究生联合培养方案，稳步推进各领域软硬件资源建设。学校先后与国家一流高校郑州大学、国内财经类重点高校兰州财经大学在学科专业建设、硕士研究生联合培养等领域签订合作协议，学习研究生导师工作经验，尝试参与研究生指导工作，一步步扎实做好各项硕士研究生培育建设的阶段性规划任务。

2. 推进教学综合实践

围绕“商科、应用型、国际化”人才培养特色，为进一步提升学生专业素养，促进学生高质量就业升学，自2017年至今，学校大胆创新勇于尝试，积极探索开展教学综合改革，五年来取得显著成效。本学年进一步研讨谋划，完善顶层设计，提出更高的目标和要求：完善分层分类教学、优化应然课程体系建设、重构通识教育体系、反思大学体育改革方案、细化大学英语改革举措、深化“严教”“严考”工作要求、促进教风学风协同建设，坚持就业与升学并重，全面提高人才培养质量。

一是完善分层分类教学。以学生成长需求为基础，按照高质量就业与升学两个方向，研讨完善分层分类教学工作方案，提升显性目标达成度标准，加强对不同年级学生强基础、养学风、分层次、抓重点的培养路径，充分调动二级学院主体责任与工作积极性，实现了年度高质量就业升学的目标（近五年一次性就业率连续稳定在90%，考研录取人数稳定上升）。

二是优化应然课程体系。遵循OBE教育理念，围绕经济社会发展对人才需求的新特征，组织校内外专家开展校院两级课程建设论证会，科学修订人才培养方案（更新调整课程119门次）。在此基础上，严格落实教育部、教育厅教材建设和使用标准，优化教材遴选标准与程序（马工程教材、规划教材、获奖教材、经典商科特色教材），构建教材管理闭环机制，加强教材建设。上学年，四部“十四五”规划教材全部结项验收。

三是科学开展教情学情调查，制定教风学风协同建设指导意见和各学院工作方案。本学年，进一步深化“严教”“严考”管理要求，狠抓教学质量标准落实，加强学生学业过程管理（分每学期初、每学年中、大四第一学期、毕业季四个重点阶段），强化学业压力，努力构建浓郁纯正的教风、学风、院风、校风。

四是重构通识教育体系。通识中心大力引入校外优质教学资源，提高课程质量，整合课程设置，优化课程体系，探索构建具有商科特色的多维度、多类型、多层次的通识教育课程体系，注重成果产出与评估改进，不断提升教学质量。

五是大学英语改革。坚持以学生为中心，围绕本专科不同层次、考研就业等不同类别学生的英语培养需求，细化设置不同的课程、教材、师资和考核体系，进一步形成具有校本特色、动态开放、科学合理的大学英语课程体系，服务于学校国际化商科人才培养特色与各专业人才培养目标。

六是大学体育改革。在强调体育“普及型、基础性”的前提下，按照“体能+技能”并重的原则，科学设置大学体育课程教学计划，强化学生运动技能训练，帮助学生增强体能，让学生掌握1—2项运动技能，养成终身锻炼的习惯。

3. 全面锻强教师队伍

本学年，学校投入教师培养培训专项经费400万，保证教师发展培养业务有效开展。一是充分调研教师培训需求，坚持针对性、科学性、专业性，开展常态化、全员化、精准化教师培训计划，全覆盖开展师德师风与课程思政、初任教师胜任力、青年教师创新力、骨干教师引领力等校内外专题学习培训累计120场，共计4865人次。二是构建“省级、校级、院级”三个竞赛层次、“基础技能、教学技能、综合技能”三维度立体化的教学技能竞赛体系，即我校“三性”“三化”教学技能竞赛体系。经过一年的探索，目前成效显著。上学年，获评省级教学技能竞赛获奖23人，河南省青年骨干教师1人、河南省教科文卫体系统优秀教师1人、河南省教学标兵3人。

（五）实践教学

1. 持续深化实践教学改革，建立完善、闭环保障的实践教学体系

一是坚持实践育人，持续深化实践教学改革。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立科学的质量观，强化实践育人的意识。根据办学定位和人才培养目标，贯通第一课堂和第二课堂，强化实验、实习实训、毕业论文（设计）、学科竞赛、社会实践等实践教学环节，注重学生创新精神、实践能力和就业能力的培养。

二是深化体系建设，建立完善、闭环保障的实践教学体系。根据我校应用型人才培养目标，逐步建立并完善以学生为中心、开放式且相对完整、与理论教学联系紧密的实践教学体系。构建并完善集“实践教学目标、实践教学内容、实践教学管理、实践教学保障和实践教学评价”等要素于一体的实践教学闭环运行体系的基础上，着重从校内实验教学、校外实习实训、毕业论文（设计）指导、学科竞赛和社会实践等方面加强实践教学体系运行管理，形成实践教学各环节贯穿学生学习全过程的实践教学体系。

2. 建设商科特色跨专业综合实训平台，培养卓越商科应用型人才

为拓宽学生事野，提升思辨能力和交叉思维，丰富自由跨界迁移知识，以跨界创新的理念促进学以致用，我校围绕“商科+X”的人才培养思路，从人才培养方案制定开始，对工商管理、财务管理、市场营销、旅游管理、国际商务、国际贸易等商科类专业的学生进行课程制定，例如，开设了工商管理侧重企业管理、市场营销侧重营销策划、旅游管理侧重产品宣传、财务管理侧重预算决策等课程，并采用工商管理+财务管理（侧重企业规范化管理）、市场营销+旅游管理（侧重

商品策划和营销)、国际商务+国际贸易(侧重国际业务)等两两结合的方式上课。同时学校紧密对接区域产业、行业、企业发展实际,聚焦人才培养、科学研究、技术创新、企业服务,着力构建优化课程、平台、指导、服务为一体的商科特色跨专业综合实训平台,通过创新打造政、校、企三赢的合作共建机制,努力培养经济社会发展的卓越商科应用型人才。

3. 加强实习实训, 优化应用技术型人才培养路径

实习实训是培养应用型人才的重要路径和重要环节,是学生接触社会、了解生产技术和重要实践教学环节,是锻炼学生实践能力,培养学生发现问题、分析问题和解决问题能力的重要实践活动。我校高度重视实习实训工作。

一是加强实习实训教学管理工作,结合应用型人才目标和行业企业用人需求,持续修订应用型人才培养方案,加大实习实训学时学分设置,制定科学合理的实习实训教学大纲,在组织实施时做到前有计划,中有指导、记录,结束有总结反馈,保证实习实训教学全部开出,质量稳中提升。二是加强校外实习实训基地建设。我校充分利用访企拓岗和毕业实习实训开展契机,加强校外实习实训基地建设,为学生校外实践教学活动开展创造有利条件,共计建设完成了 277 个高质量校外实习实训基地,获批 10 个省级大学生校外实践教育基地。

4. 提高质量意识, 不断提升毕业论文(设计)整体质量

毕业论文(设计)是培养学生综合运用所学知识,分析和解决实际问题,锻炼综合能力和创造能力的重要实践教学环节。一是引入毕业论文(设计)线上管理平台,不断加强毕业论文(设计)规范和管理工作,严把论文(设计)选题、写作、答辩、成绩评定、指导等主要环节的质量;选题按照二级学院自查和学院间互查两层选题论证方式,不断提高毕业论文(设计)选题与生产和实际相结合的比例;按照每名指导教师指导学生人数不超过 10 人(工科每名指导教师指导学生不超过 9 人)的要求各院部分配指导教师,确保了教师指导学生人数比例适当、指导次数达标、指导质量规范;加强大学生学风和学术道德建设,并引进毕业论文(设计)检测系统,全面检测毕业论文(设计)重复率。

二是做实毕业论文(设计)实践性选题真题真做。要求学生毕业论文(设计)以实践问题为导向,在企业、社会、教科研、工程实践、实习实训中确定选题,切实解决企业和社会发展中的现实问题,提升论文(设计)的应用价值。学生的毕业论文(设计)实践性选题的比例每年均在 70%以上,有效实现了真题真做。

5. 坚持应用型培养理念, 搭建了较为完善的学科竞赛体系

学生参加学科竞赛有助于拓展学生知识面,培养创新思维和实践动手能力,对于培养应用型创新人才,实现以赛促教、以赛促学、以赛促创,推动相应学科的教学改革和教学质量提升,全面提高应用型人才培养质量有着十分重要的

意义。

我校根据培养具有创新精神、实践能力和团队意识的应用型人才需要，以结果导向调研制定了《郑州商学院学科技能竞赛管理办法》，结合教育部高等教育学会颁布的《全国普通高校大学生竞赛排行榜》和河南省教育厅设立的“河南省高等学校大学生竞赛管理服务中心”竞赛库公布的竞赛项目，编制了我校学科竞赛国家级、省级竞赛库，并根据根据国家教育部和河南省教育厅竞赛库项目动态调整更新。

同时鼓励师生积极参加国家级、省级等多项学科竞赛，每年拨付近 200 万元用于教师、学生参赛，同时拨付 40 余万元用于获奖教师和学生奖励，近年来在各级各类有广泛影响力的学科竞赛中屡获佳绩。上学年，学校师生共获国家级、省级奖项 376 项，呈蓬勃、高质量发展的势头。

6. 深化产教融合，夯实应用型人才培养举措

以市场和企业需求为导向，以“产教深度融合，校企协同育人”为抓手，以市场和企业需求为导向，紧紧围绕“学科对接行业，专业对接企业”的理念，与应用型人才培养需求紧密结合，与地方经济社会发展需求紧密结合，与学校现有的学科、专业、师资、创新创业建设需求紧密结合，着力解决教育供给侧与人才需求侧之间的矛盾，真正实现专业设置与行业需求对接、课程体系与岗位技能对接、教学过程与生产实践对接、科研课题与企业一线对接，逐步深化产教融合，提升社会服务能力。学校定期邀请企业行业代表、毕业生代表、专家学者等联合调研产业（行业）对人才需求的新特征，共同论证人才培养目标和规格，协同开展人才培养方案共制、专业共建、课程共担、教材共编、师资共训，推进产教融合、协同育人的办学模式落地生根。

专业共建方面：紧跟产业链、创业链发展需求，动态调整优化学科专业布局，邀请行业、企业专家开展校企联合专业论证与人才培养方案共制。课程共建方面：学校引进了一大批企业技术人才、高级管理人才等，联合开展了课程共建。比如，管理学院与数智财商产业学院运营总监团队共建《网店运营与管理》课程，信工学院与泛锐熠辉新型复合材料有限公司博士团队合作共建了《新材料工程与管理》课程，为应用技术型人才培养奠定课程基础，有力促进产教融合育人模式的深度开展。艺术学院坚持“把作品转化为商品，让课堂贴近于市场”的人才培养思路，采用“请进来”、“走出去”、“校企合作”等方式进行应用型课程改革的实践和创新，取得一些较好的实践经验和成果，《居室空间设计》《产品专题设计》等课程开展了有益的实践，成效显著。

7. 落实应用型人才培养目标，加强行业/产业学院建设

为深化我校人才培养模式改革，高质量推进特色学院建设，不断提升我校服

务地方经济社会发展和创新驱动发展的能力，全面提高我校应用型人才培养水平，培养适应和引领现代产业发展需要的高素质应用型、复合型、创新型人才，根据国家、省、教育厅的通知要求和部署，结合学校教学工作安排，积极探索、整合资源、着力筹建符合我校实际的现代产业学院和特色行业学院建设工作，调研制定了《郑州商学院行业/产业学院建设与管理办法》并制定了建设指导意见，明确了领导小组、建设目标、建设原则、建设任务、组织管理、保障机制、评价考核、退出机制等，力争通过各类示范性学院的建设，打通教育链、人才链与产业链、创新链，为学校应用型人才培养和高质量就业提供新的平台，把我校行业/产业学院办出特色、争创标杆。近年来，我校以上级部门建设指南为指引，结合我校实际采取校内外调研学习的方法加强我校现代行业/产业学院调研论证与建设工作，采取梯队建设的方法立项建设 5 个校级产业学院，拨付专项经费加强建设，逐步积累建设成效和经验方法，为申报省级项目创造有利条件。

（六）创新创业教育

学校以创新教育为基础，强化学生双创能力培养。成立创新创业中心，深化创新创业教育改革，打造“12345”创新创业教育教学体系精准识别发展需求，伴随成长全周期——“1”套完善的学分转换制度，“2”种形式的生涯发展咨询，“3”门就业创业的必修课，“4”学分满足不同就业创业需求的选修课，“5”大主题就业创业实践活动，邀请创新创业教育专家、企业家、初创企业创业者结合经营实战为专业知识赋能。

2022-2023 学年，我校持续发挥河南省大学生创新创业实践示范基地作用，以众创空间为载体，累计组织开展创新创业活动 60 余场，在各级各类创新创业竞赛中获得国家级奖项 2 项，省级以上奖项 11 项，免费为学生项目提供创业指导、管理培训、项目推介等创新创业服务，帮助 3 家学生项目成功申报创业补贴，为毕业生创业者提供不断线服务。

（七）科研情况

1. 加强有组织科研，科研实力稳步提升

学校积极响应教育部《关于加强高校有组织科研，推动高水平自立自强的若干意见》，加强有组织科研。对内不断创新科研制度，加大科研经费投入，以项目申报为抓手，精准施策，细致把关，高标准、精细化、整体推进科研工作；对外主动对接上级主管部门，拓展项目来源渠道，努力争取获批各类科研项目。本学年，学校各类科研成果取得佳绩，厅级以上项目立项 359 项，发表高级别论文 76 篇，其中多篇文章被 SCI、SSCI、EI 等收录，更有多篇文章被人大复印报刊资料全文转载，科研成果获奖 163 项，获专利授权 46 件，签订横向项目 198 项，

横向经费到账近 800 万元。

近年来，我校获批立项的科研项目数量持续提升，科研项目层次取得新突破，科研成果省级获奖增幅明显，科研生态位稳步上升。特别是在国家级项目和教育部人文社科项目立项数量稳居同类院校前列。先后获得“河南省高校科技管理工作先进集体”、“河南省社科联优秀调研单位”（连续 5 年获得）、“郑州市社会科学工作先进单位”（连续 6 年获得）等荣誉。

2. 科研机制逐步完善，科研经费投入不断加大

学校认真贯彻有关科研工作文件精神，逐步落实到制度中，并不断进行制度完善和创新。上学年，在前期修订郑州商学院《科研项目资助管理办法》《科研成果奖励办法》《科研工作量化考核办法》等和制定《科研项目分级认定办法》《校级科研创新团队实施方案》《进一步推进横向项目实施意见》等制度的基础上，围绕着力构建“学术郑商”制订了“十四五”期间构建“学术郑商”实施方案，建立健全校院两级学术委员会制度，充分发挥科研在反哺教学、支撑学科、培养人才、服务地方中的重要作用。纵横向科研经费逐年快速增加，学校的配套和奖励资金持续增加。

3. 整合优势学科资源，优化科研平台建设

围绕学科专业特色和服务区域经济发展、文化传承需要，近年来，学校在成立杜甫研究所、区域经济发展研究中心基础上，结合发展实际先后成立了旅游发展研究中心、豫商文化研究中心（黄河流域商文化研究中心）、巩义窑陶瓷研究院等 13 个科研平台。其中，区域经济发展研究中心入选河南省高校智库联盟研究机构、被评为郑州市社科研究基地，杜甫文化研究所被评为郑州市社科普及基地，智能财务研究中心和旅游发展研究中心被评为第二批郑州市哲学社会科学研究基地等。上学年，依托现有资源优势和研究强项，对校内现有科研平台进行了优化整合，使得科研平台研究方向更加凝练，更加适应形势发展，更能全面提升科研平台的科学研究和服务地方的能力和水平。

4. 大力推进横向项目，服务社会能力显著提升

我校积极实践“企业（政府）出题、学校支持、院部作答、市场检验”的科研服务模式，大力推进横向项目开展。立足服务地方企业，重点关注优势产业，致力解决企业真需求真问题，开展横向联合攻关研究。并通过开展横向项目专题报告、明确横向项目级别认定等方式帮助广大科研人员进一步转变观念，主动对接地方企业，调研地方企业面临的问题，研究出解决方案，提升了服务地方经济社会发展的能力。上学年，签订横向项目 198 项（同比增长 150.63%），经费到账近 800 万元（同比增长 785.23%）。

5. 学术氛围日益浓厚，激发科研创新活力

多渠道、多方式营造崇尚学术、共享共进、风清气正的良好科研环境，学术氛围日益浓厚。学校学术之风积极向好，未出现重大学术不端事件。通过举办线下学术报告、分享线上提升科研能力素养、组织科研沙龙和训练营等多种形式，引导学术潮流，报告质量不断上升，提升了学校的学术影响力。上学年，举办线上线下各类学术报告讲座 50 余场，分享提升科研能力素养线上报告 1500 余场，通过公众号推送课题申报、论文协作与发表等提升科研能力素养文章 50 余篇。

四、专业培养能力

（一）培养目标

1. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性

我校自建校以来始终重视教育教学工作，牢固树立教学中心地位的办学意识，遵循本科教育教学规律，根据我校生源与学情，动态调整优化人才培养方案与课程体系建设。立足学校“商科特色鲜明的应用型普通本科高校”办学定位，结合地方经济发展与人才需求，学校确立了“面向地方、突出应用、质量提升、特色发展”的“商科+”学科专业建设和发展思路。明确了培养“具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的高级应用型人才”的人才培养目标，凝练培育“商科、应用型、国际化”人才培养特色。立足新时期区域经济社会发展趋势，调研地方行业企业人才需求新特征，聚焦各专业人才培养具体目标，探索科学合理的课程结构与模块，调整更新课程门类与课程内容，不断满足我校商科特色鲜明的应用型人才培养目标。

2. 人才培养方案特点

坚持立德树人，遵循社会主义办学规律、教书育人规律、学生成长成才规律，紧扣德育目标做好价值引领，全面服务学生综合素质提高，为我校培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人搭建优质平台。紧紧围绕课程特征与性质，基于学情合理设置课程教学目标，积极调研专业发展前沿与应用型人才培养要求，主动提升理论素养与实践教学能力。学生需依据专业特征与职业发展规划，正确理解专业目标与课程设置内在逻辑关系，按教学计划合理规划课程学习任务与学业进展。构建五育并举、特色突出的“5+1+X”动态应然课程体系，服务于学生个性化发展需求，坚持质量导向，提升人才培养成效，提高毕业生高质量就业升学水平。

（二）教学条件

1. 专任教师数量和结构

学校师资队伍建立立足学校发展实际和长远规划，围绕学科专业建设需求与

重点，陆续制定《在职教职工攻读博士学位管理办法（暂行）》《高层次人才引进办法》等相关办法，调研论证《高职职称人才引进工作方案》《郑州商学院名师引进方案》等方案，同时，积极组织开展了“三性”“三化”教师培养培训活动，师资队伍建设机制日趋完善，综合素质稳步提升。主要表现在以下方面：

职称结构持续优化。学校严格按照《关于深化职称制度改革的意见》要求，结合省市有关规定，深入改革和完善学校专业技术职称评审管理办法，修订职称评审评价条件，发挥职称评聘的正向导引作用，确保教师职称结构符合国家标准要求。目前，专任教师中有高级职称教师达到 391 人，占比达 31.76%。

学历层次不断提升。学校始终坚持底线思维，应聘专任教师人员必须为本硕专业一致且为硕士研究生及以上学历，同时，鼓励在职教职工提升自身学历层次，攻读博士学位。目前，具有硕士及以上学历的专任教师达到 1117 人，占专任教师的比例为 90.74%。

年龄结构更趋合理。学校培养的中青年教师稳步增长，初步形成了以中青年教师为骨干的优秀教师群体。目前，学校 45 岁以下专任教师共 1068 人，占比达到 86.76%。

近年来，学校不断利用社会资源，建设“校外师资库”和“双师型”教师队伍，聘请多位国家级突出贡献专家、享受国务院政府特殊津贴专家、省管优秀专家、省级学术技术带头人、国内外知名学者和大型企业负责人担任学校客座教授、特聘教授和专业建设顾问等。

2. 教学经费投入

学校教育事业收入优先保障教学经费投入，在充分保障教学日常运行的基础上，进一步优化教学设施，强化教学条件建设，重点加大教师培养培训、一流专业与一流课程建设、学生实习实训、线上教学平台与网络教学资源建设、产业学院建设等经费投入，为持续提升本科教学质量提供坚实经费保障。

3. 实践教学及实习实训基地

充足完善的实践教学平台是保障学生实践教学高质量开展的前提条件。近年来我校高度重视实践平台建设，一是注重校内实践场所建设。先后建成了六大实验中心及 215 个虚拟仿真类实验室，满足学生校内实践教学需要，提高动手操作能力；建成了省级众创空间，可提供充足的实习实训岗位，为学校培养创新人才、应用型人才提供优质的实践平台。二是加强校外实习实训工作。2017 年 4 月，学校与巩义市政府签订了校地全面战略合作协议，在科技协作、教育培训、人才培养等方面开展了数十项实质性的合作，将应用型人才培养贯穿教育教学全过程。逐步搭建了“认识实习+专业实习+毕业实习”的校外实践平台，建设了 277 个校外实习实训基地，一次性可接纳学生 20000 余人，专业对口率达 95%以上，

为应用型人才培养提供了充足的校内外实践场所。

（三）人才培养

1. 立德树人落实机制

坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，在教育教学各环节进一步强化“产出导向、学生中心、持续改进”的教育理念，认真审视课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度、培养方案与社会发展和学生发展需求的契合度，深化人才培养模式改革，构建高水平应用型人才培养体系，促进学生知识、能力、素质协调发展，努力培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

2. 加强思政课程建设

在加强课程思政建设进程中，学校树立“大思政”工作理念，拓展了思想政治教育体系的内涵。全面开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，将其列为重点课程进行建设，多举措确保该课程的教学改革和教学效果走在前列。大力推动思想政治理论课教育教学改革，五课联动，开展课堂革命；三位一体，强化实践教学，推进学业全过程考核评价改革，让思政课“活”起来、“动”起来、“实”起来。

3. 全面推进课程思政

为进一步落实立德树人根本任务，贯彻教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》和省教育厅《关于推进本科高校课程思政建设的指导意见》精神，充分发挥课堂主渠道在高校思想政治工作中的作用，经广泛调研和深入研究，制定我校课程思政建设指导意见。

在课程思政建设工作领导小组和课程思政建设指导委员会的指导下，按照学校《关于课程思政建设的指导意见》工作要求，全面推进课程思政建设，提高教师将价值引领、人文精神、职业素养等融入教育教学全过程的能力，制定《郑州商学院 2022-2023 学年课程思政建设推进计划》，全面部署学年课程思政建设的总体思路、目标和主要任务。一是全面开展“课程思政”育人能力提升专题培训，面向全体教师举办“课程思政高质量推进”线上研学周活动、课程思政示范课程建设等专题培训；二是持续加强课程思政样板课程、教学团队、教学研究示范中心建设；三是健全完善课程思政教学竞赛体系，举办郑州商学院第四届课程思政教学设计大赛；四是在学校教育教学改革项目中，增加对课程思政研究的支持，鼓励教师认真思考与实践研究课程思政体系建设、有机融合、教学设计等问题。

在课程思政建设过程中，主要取得以下成效：一是开展了 5 期 16 个主题的课程思政专题培训，通过培训全方位提升教师课程思政建设的意识和能力，帮助教师充分挖掘各类课程的思政元素，发挥课程思政育人功能，实现专业教育与思政教育同向同行，全面提高人才培养质量；二是打造了 1 个省级课程思政教学团

队、2 门省级课程思政样板课程、10 门校级课程思政样板课程；三是举办课程思政教学设计大赛，选派我校优秀教师参加第二届郑州市地方高校课程思政教学比赛，并分别荣获特等奖和二等奖，我校荣获“优秀组织奖”；四是开展课程思政教学改革研究，立项 16 项高质量的课程思政教改研究项目，其中重点项目 1 项，一般项目 15 项。

4. 专业课程体系建设

以应用型人才培养模式为主线，以教学质量提升为目标，经过反复研究、讨论与验证，学校本科人才培养方案构建涵盖思政教育、通识教育、专业教育、实践教育、个性化教育、广亚素质教育、X 教育（商业经营经典案例教育）的“5+1+X”课程体系。专业教育中结合专业特色，新增商科类特色课程，丰富学生商科知识；实践教育中新增证书/竞赛模块，鼓励学生考取本专业岗位通用证书，提高职场适应性与竞争力；增加个性化培养体系，设置考研、就业/创业课程体系，满足学生成长成才需求；丰富并细化广亚素质教育，将我校“三大教育两大工程”特色教育以修读学分形式，纳入课程体系；继续优化必修课和选修课之间的比例，增加选修课比例，丰富课程资源，为学生提供更多选择。

5. 教授授课

学校鼓励教授承担新生研讨课、专业导论课、学科前沿类课程及开放性创新实验课程；鼓励教授为低年级本科生开设基础课或专业基础课；鼓励教授、高层次人才组成团队，开发创新创业类课程；鼓励教授、副教授通过指导本科生毕业设计（论文）、实施专业实践与创新创业教育等方式更多地承担本科教学任务。教授、副教授应将科研成果融入本科课堂教学，将科研资源转化为本科教学资源，并在教学中积极引进海内外优质教学资源。

6. 学风管理

一是学务处成立学风协同建设工作委员会，负责整体建设统筹规划、任务部署、制度建设、督导检查、考核评价等组织领导。学风协同建设工作委员会下设办公室，办公室设在生辅科，负责协同建设日常工作的管理与落实，沟通与协调，组织安排协同建设督导检查、考核评价等。学风协同建设工作委员会各科室既要分工合作，齐抓共管，形成合力，同时又要结合本科室工作实际制定工作安排，研究工作落实措施，及时对学院学风协同建设工作进行指导、督促和检查，切实做到学风协同建设工作有组织、有制度、重落实、出成效。

二是各学院成立由党委书记任组长的学风建设领导小组，负责学院整体建设统筹规划、方案制定、任务部署、制度落实、督导检查、考核评价等组织领导工作，并负责审定班级学风建设实施细则。成员由教学秘书、行政秘书、教师/辅导员和学生干部代表组成，负责及时了解学风建设情况，总结学风建设经验，分

析学风建设中出现的问题及其产生的原因，并向领导小组提出改进建议；定期与学生座谈，了解学生思想动态。

三是加强学风建设工作的检查评比，提高学风建设在学院目标管理考核中的计分权重。把学风建设检查评比结果与学生推优入党、奖助学金评定、学院和班级评奖评优等挂钩。

四是畅通师生交流平台，稳步提高学校学风建设。构建反馈机制，强化教学质量监控信息管理。学务处联合信息与设备管理处制定线上“学生事务服务平台”，并发布操作流程，进一步强化以学生为中心的服务保障工作，线下建立“学生事务咨询”窗口，努力为学生提供更暖心的服务保障。定期组织学生座谈会、学生干部例会，开展学风、学情调研，对学校学风学纪展开分析，为学风建设工作有效开展提供组织保障；在不同阶段学风建设中的重难点问题进行逐一讨论，提出对策及时给予解决。落实检查机制，优化学风建设的组织领导监督。

落实“三线四级”质量监控组织工作要求，学风协同建设重心下移，以学院为单位，形成学校检查监督、学院具体实施、班级自我管理的三级联动模式，明确职责，形成合力。同时根据学务处所制定学风建设实施方案，学院党政领导组织切实承担起学风建设的责任，建立健全学风建作的监督、检查、评价、考核机制，区分层次，把握重点，突出特色，认真履行各自职责，积极主动地开展工作，确保相关工作落到实处。重视课堂秩序，推动常态化日常课堂考勤检查。校自律委员会联动学院纪检部、学习部进行日常课堂考勤检查，确保数据准确，并拍照留存对学生严格考勤，抓好早读出勤，抓好上课出勤，对迟到、旷课同学作好思想教育，并对违规者给予适当处分。同时要求辅导员密切关注课堂，要及时掌握任课教师提供的缺旷课学生信息，并与旷课学生进行告诫谈话，要从严审批学生各种请假，上课时不随意调用学生，持之以恒抓不懈，进一步巩固学风建设效果。

五、质量保障体系

（一）质量保障体系建设

学校严格按照国家质量标准，强化校内教育教学质量的持续提升，重视学生中心、结果导向、持续改进的教学质量保障体系建设，通过学习、总结省内外高校质量保障体系建设经验及专家学者对质量文化的权威解读，完善质量决策与指挥系统、质量监控与评估系统、质量分析与反馈系统等六个子系统的运行机制，明确相关责任单位工作职责，使全校各单位、各层级、各类人员上下联动、循环反馈、闭环有效的内部教学质量保障体系呈现崭新面貌，学校教学质量管理水平

得到有效提升。

（二）教学质量监控体系优化

学校持续优化完善“三线四级”的教学质量监控机制，不断提高教学质量保障的有效性，自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化氛围日益浓厚。

1. 不断优化教学质量监控闭环组织

根据《郑州商学院教学质量监控实施办法》，严格落实“三线四级”教学质量监控工作要求，在“三线”层面加强教学管理、学生管理、质量监控工作的协作配合，在“四级”层面不断优化完善由学校教学质量监控与评估中心、各院部教学质量监控小组、教研室监控分组、班级信息员构建的层级联动与信息收集、反馈机制，组建了一支涵盖 1126 名师生的质量监控队伍，共同保障“全员、全程、全覆盖”的教学质量监控效果。

2. 扎实开展各项教学质量常态监控

（1）常态开展课堂教学质量监控

学校严格落实《教学督导工作实施办法》，校-院两级督导工作机制日益完善，并研究制定了《郑州商学院课堂教学分层督导实施方案（试行）》，针对不同教师的课堂教学质量，分层采取不同的督导内容和方式，进一步引导教师潜心教学，树立优秀典型与标杆。本学年组织教学质量监控系统 350 人重点关注基础课、专业课课程教学质量，全面帮扶教师提升课堂教学质量，校院两级教学质量监控人员共听课 14524 节次，选树课堂教学亮点 326 人次，督导、改进教学问题 206 项。

（2）常态开展各项教学检查

为充分了解教师教学质量和学生学习效果，及时发现本科教学过程中存在的问题与不足，本学年依照《郑州商学院教学检查工作实施办法》，遵循客观、公正、科学的检查原则，组织教务处常规教学检查 6 次，试卷、毕业论文（设计）专项质量检查 5 次，对被检查的教师和课程进行了全面、深入的了解和分析，检查结果以专项报告形式反馈至各相关单位并跟进问题整改。

（3）常态开展教学质量评价

为适应高等教育发展形势、促进我校教育教学质量提升，科学评价教师教学水平与学生学习效果，本学年高效利用了校内建设研发的“郑州商学院教学质量评价平台 2.0”，组织开展 2 轮次学生、同行、督导、领导 4 主体评教和教师、督导、辅导员、领导 4 主体评学工作，形成评教评学总结报告反馈教务、学务与各教学单位，指出存在问题和改进建议，并将评教成绩与教师绩效考核挂钩，不断提升教师教学水平和质量。

（4）优化教学检查与常规检查信息反馈机制

学校持续优化质量监控信息反馈与改进机制，坚持即时反馈与定期反馈相结合。本学年，发布校、院两级《教学质量监控周报》35期、《教学质量监控月报》8期，阶段教学检查、毕业论文（设计）质量、实习实训质量等反馈报告20余份，为各单位及时了解教学、服务教学、支持教学、提高质量提供改进依据和信息参考。

（三）本科教学基本状态分析与应用

学校高度重视本科教学工作，根据国务院教育督导委员会办公室下发的国教督办函〔2022〕29号文件要求，组织印发了《郑州商学院国家数据平台2022年监测数据填报工作方案》，高效开展本年度本科教学状态数据采集与填报工作，经过文件学习、工作筹备、培训部署、组织填报、数据初审、问题反馈、学校复审、平台校验等8个主要环节，完成了涉及15个职能部门、11个教学单位共85张本科表单的数据填报工作；并对各项采集内容结合历史数据、常模数值进行深度挖掘和剖析，了解近年来学校发展的优势和薄弱环节，及时反馈给相关单位并研究制定改进措施，持续推动学校办学质量、办学条件、师资队伍建设和教育教学水平的进一步提升。

（四）教学评估工作建设与推进

1. 专业评估

学校充分认识专业评价的重要意义，根据教育厅的工作要求，深入把握专业评价的内涵和指标，规划专业评价工作整体安排，组织校内各单位联络员参加省教育厅本科专业评价信息预填报说明会，在二级学院内就专业建设与建设评价开展深入交流，旨在构建以评价为牵引、以课程为核心、以机制为保障的专业建设体系，进一步提升学校办学质量和人才培养水平。

2. 院校评估

学校严格贯彻落实教育部印发的《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021-2025年）》文件精神，结合本校实际，研究制定了《郑州商学院本科教育教学审核评估工作方案》，本年度先后召开审核评估推进会、评建办工作例会及审核评估主题培训会，全面推动学校审核评估评建工作；组建了审核评估领导小组、评建办公室、各单位评建工作小组，共同保证审核评估工作稳健、扎实、高效地开展；学校坚持深入探索审核评估质量标准与内涵要求，积极关注全国高校审核评估工作动态，搜集评估政策、专家报告、高校经验等方面的文章，组织编印成校内审核评估学习材料。同时，积极参加校外审核评估专题研讨会，

持续常态化推进审核评估学习与研究。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2022-2023 学年，我们对学生学习满意度调查问卷进行了分析，得出以下结果：参与问卷调查共有 16362 名学生，首先从学生对教师教学工作的满意度上来看，其满意程度均达到 98.51%，其中对任课老师与学生的沟通频率方面满意度达到 98.45%，说明学生对教师的师德师风和教学水平能力的认可度相对较高。

其次，学生对所学专业理论教学内容以及所用课本的满意度较高分别达到 98.04%与 96.48%，说明学生对学校专业课认可度较高但学校课本选用还有待提高，学生对学校实践条件的满意度达到 96.33%、对实践课程任课老师的技能水平以及对实践课程任课老师的教学态度分别达到 98.2%与 98.36%，学生对实践课程任课老师的教学态度的满意度较高，说明学生对我校实验课老师的教学方法以及教学态度十分认可。接着，学生对学校的文娱社团活动满意度为 96.32%，对学校体育文化设施满意度为 96.14%，对校园文化氛围满意度为 97%，说明学校的文娱设施建以及文娱活动的举办设还有提升空间。

最后，学生对学校图书馆的服务质量以及藏书丰富程度的满意度分别为 97.78%与 97.5%，说明学生对学校图书馆的认可度较高，对学校的文化底蕴较为认可。学生在入校以后对学校的各项教学服务水平以及学生在学校的学习满意程度达到 97.59%，学生对对所学专业的就业前景满意度为 94.98%，说明学生对所学专业就业前景仍有所担心。

（二）学生学习效果

1. 学生获奖情况

学校学生参加各种竞赛获奖共 409 人次，其中获得学生获得省级及以上学科竞赛奖项共 379 项，其中国际级 1 项、国家级 62 项、省部级 316 项。文艺、体育竞赛获奖 30 项，其中国家级 0 项、省部级 30 项。种类涉及多种领域，涵盖有专业相关技能竞赛类、互联网创新创业类、体育竞技类、课外学术科技作品竞赛类等。

2. 体质达标情况

我校高度重视体育工作，成立了学校体育工作委员会，大力实施“身体素养”提升工程，全面推进大学体育教学实践，以“体能+技能”为主线，聚焦“教会、勤练、常赛”改革思路，完善“健康知识+基础体能+专项技能+体育品德”课程模式，加快推进校园联赛改革，切实提升学生身体素质与竞技水平，让学生掌握

1-2 项运动技能，养成终身锻炼习惯。

学校建立了体质健康公园，内设学生体质健康测试中心，配备有现代化、高质量测试仪器，有体质达标工作专项预算经费，每年将学生体质健康测试工作列入学年度“体育嘉年华”活动暨“华光”体育活动策划。制订了郑州商学院《国家学生体质健康标准》实施办法，用于指导学生体质健康测试工作开展。每年度制订全校学生体质健康测试工作方案及测试日程表，按时完成数据测试与上报，并对测试数据进行分析研究形成报告，为大学体育教学实践提供决策依据。

根据 2022 年度河南省教育厅关于开展《国家学生体质健康标准》测试上报工作具体要求，我校学生体质健康测试中心制订了郑州商学院 2022 年度学生体质健康测试方案及日程表，分阶段分年级按时完成全校学生每生 9 项的体质健康测试数据采集工作，并于 12 月初上报至国家学生体质健康平台。本年度我校学生体质健康测试达标率为 91.17%。

（三）本科毕业生情况

1. 毕业及学位授予情况

我校 2023 届本科毕业生共 7532 人，获得毕业证书 7527 人，毕业证书获得率 99.93%；7527 人授予学士学位，学位授予率 100%。

2. 毕业生考研情况

学校高度重视拔尖人才的培养，为有高层次发展需求的学生创造了良好的学习平台，对考研学生组织考研辅导，安排有经验的老师进行一对一模拟复试；制定了《郑州商学院教学质量与成果奖励管理办法》，对考研成绩突出的单位和考取硕士研究生的学生给予奖励。与往年相比，我校今年毕业生考研上线率明显提高，2023 届毕业生中有 231 人考取国内外硕士研究生。

3. 毕业生就业情况

高校毕业生就业事关民生福祉和社会稳定，为深入贯彻习近平总书记关于“要全面落实就业优先政策，把推动实现更加充分更高质量的就业摆在突出位置”的重要指示精神，全面落实教育部和省委省政府关于高校毕业生就业工作的安排部署，我校认真学习领会，多次召开专题会议。一直以来，我校高度重视就业工作，把学生“能就业、好就业、就好业、能创业”作为就业创业工作的梯次追求，倾力打造就业工作民生工程、良心工程、品牌工程。坚持就业工作“校长负责制”，明确二级学院院长、书记为院级就业工作第一责任人，制订就业创业工作体系，构建了“党政合力、齐抓共管、全员参与”的就业工作格局。教务系统、学务系统、后勤等部门在学生专业能力、综合素质、服务保障、就业素养等方面多方联动、协同发力，从而形成教书育人、管理育人、服务育人同向同行，全面提升学生的就业竞争力。

截止 2023 年 8 月 31 日,我校 2023 届本科毕业生就业去向落实率为 84.15%,位于省内高校就业排名前列,2023 年作为就业工作优秀单位受邀参加教育部组织召开的全省就业工作座谈会,作为全省唯一的新建本科高校代表参加王凯省长组织召开的全省就业工作座谈会。从毕业生就业地域来看,主要集中在省内,以郑州地区为主;省外就业主要以浙江、北京为主。就业领域主要以教育业、金融业、建筑业为主,且多集中在民营中小型企业。

4. 用人单位对毕业生评价

为丰富完善就业评价反馈机制,建立健全的评价反馈体系,学校通过多渠道开展调研,包括对用人单位进行实地走访和交流座谈,邀请专业的第三方评价机构以问卷的形式对用人单位进行调查等。通过走访用人单位调查,显示学校毕业生综合素质、业务素质、身心素质等方面表现良好,得到了用人单位的高度评价;通过第三方评价机构对用人单位问卷调查分析,用人单位对我校毕业生满意度达到了 98.04%,普遍认为我校毕业生整体素质较高,主要体现在学生的人际沟通能力、表达能力和团队协作能力等方面,并对我校就业服务工作也给予了较高的评价。

5. 毕业生成就

学校高度重视毕业生就业工作,秉承“招生—培养—就业”的闭环联动机制,提出了“能就业、好就业、就好业、能创业”的梯次追求目标,着力促进毕业生更加充分、更高质量就业。建校以来,我校已经为国家培养各类毕业生 7 万余人,广泛分布在北京、上海、广东、浙江、河南等省市,在各行各业为社会发展贡献力量。

在就业上,我校积极鼓励引导学生到祖国需要的地方建功立业,11 届毕业生刘强参军十年来,先后荣立个人二等功一次、三等功三次;18 届毕业生李帅毕业后选择扎根基层,助力乡村振兴,于 2023 年荣获“河南省高校毕业生基层就业卓越奖”。在升学上,16 届毕业生许萌、17 届毕业生赵晓园等 35 位校友在中国农业大学、北京师范大学、澳门大学等攻读博士;在创业上,11 届毕业生王国栋创立中奥智能工业研究院(南京)有限公司,并担任奥地利驻华大使馆技术处科学顾问;20 届毕业生胡宇通成立河南省胡椒文化传媒有限公司,拍摄宣传素材多次登录央视新闻,并被新闻联播引用播放。

七、特色发展

(一) 满足多样化发展需求,明确应用型人才培养目标

紧紧围绕“商科、应用型、国际化”人才培养目标,学校贯彻 OBE 教育理念,注重学生能力培养与塑造,真正为学生提供“实在”而“丰满”的教育。结合办

学定位和学生特点，以应用型人才培养目标为指引，从培养方案指导意见、人才培养方案制定、专业建设、课程建设、教学改革等多方面不断加强学校建设，深化内涵发展，为学生的多样化发展需求积极寻求教学改革探索路径。

面向未来行业产业需求，坚持“学科对接产业、专业对接企业”的建设思路，积极拓展校外优质实习就业双基地，深化产教融合，校内七大实验实训中心与校外实习基地协同，进一步厘清思路、主动作为，积极深入行业、企业调研，不断问计于市场需求，务实开展“人才培养方案共制、专业课程共建、师资培养共训”等方面的深度合作，同步推进产业学院建设，真正促进双方共享共赢，切实实现人才培养供给侧和产业需求侧的有机统一。贯通认知实习、专业实习、毕业实习，扎实开展培养方案共制、课程共建、应用型教材共建、毕业论文（设计）真题真做、校企双导师等，让学生在丰富的实践活动中增长工作认知，锻炼真才实干，增强其综合实践动手能力，凸显“应用型”人才培养特色。

（二）坚持学生为中心，聚焦商科人才培养特色

学校立足建设“商科特色鲜明的应用型民办本科高校”的办学定位，明确了培养“具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的社会主义建设者和接班人”的人才培养目标，重点培育“商科、应用型、国际化”人才培养特色。学校积极顺应新商业、新技术的时代变化，立足学校办学定位，着重培养符合经济社会快速发展的具有扎实商科专业知识背景的现代化商科人才，要求学生不仅要掌握专业知识，还要结合自身专业学习外贸、零售、市场营销、运营管理等商务知识，熟知新环境下的商务运作模式，培养所有郑商学子都具备一定的商科专业知识和商业意识。

商科类专业通过“物理+”，增强专业学习的深度、广度和难度，如增设智能财务、大数据管理、计量经济学等课程，融入新商科元素，加强商科专业人才知识厚度；非商科专业通过“化学+”，增设经济法、国际商法、商业经典案例分析等商科特色课程，让学生具备基本的商业知识和对经济社会的普遍认知，提升学生的商业思维能力和法规意识。所有专业通过与商科类课程的交叉融合，形成我校独特的“商科”人才培养特色。

（三）探索深化教学改革，提高人才培养质量

围绕学校人才培养特色，为促进学生成长成才，努力提高人才培养质量，提升学生专业素养，从2017年开始，我校探索开展了“四主二辅全过程递进式”的教学综合改革，主要包括分层分类教学改革、应然课程体系建设、大学英语改革、大学体育改革、教风学风协同建设和毕业生实习实训专项工作等六个改革实

践项目。

紧紧围绕人才培养中心任务，聚焦学生成长和发展，修订了《教学质量与成果奖励管理办法》，涵盖考研、考证、学科技能竞赛、实习实训、就业等显性指标，体现了质量导向、育人并重的原则；全面推进了以考研和就业为导向的分层分类教学改革，根据学生个性化成长需求，制订两套人才培养方案，构建两套课程体系，努力提高学生的考研竞争力和就业创业能力；构建了应然课程体系，系统融入“商科、应用型、国际化”人才培养特色，促进学生全面发展；探索实施了大学英语和大学体育改革，优化人才培养模式，增强学生英语听说能力和体育运动技能；教风学风协同建设旨在遵循“四个回归”，引导教师潜心教学、学生用心学习，并作为院部教学工作考核的主要指标，为教育教学改革起到基础保障作用；锚定“高质量就业”的目标，加强校地校企合作，做实做强毕业生实习实训工作，促进实现更高质量、更加充分的就业。

（四）以高质量就业为导向，全面提高人才培养能力

习近平总书记指出，高校立身之本在于立德树人。办好我国高校，办出世界一流大学，必须牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，并以此来带动高校其他工作。我校深入学习贯彻全国、全省教育大会精神，贯彻落实新时代全国高校本科教育工作会议精神，不断加快内涵建设，探索实施一系列教学改革，全面提高人才培养质量，全力促进学生高质量就业，努力提升办学水平。

学校严格执行人才培养方案和教学计划，在学生全部完成专业知识学习并取得学分的前提下，强化学生动手能力培养，做好专业知识学习与实习实训工作有效衔接。优化实习实训顶层设计，通过本科“3+1”和专科“2+1”的培养模式，做实做细认知实习、专业实习、毕业实习，确保实习实训工作对所有专业、所有学生全覆盖，让学生在丰富的实践活动中不断得到浸润、改变和成长，增强学生的商业意识和实践能力，从而提升学生的职业应用能力。同时，学校加强实习实训基地拓展与建设，科学配置指导老师，用好用足实习实训专项经费，积极探索校地校企“人才培养方案共制、专业共建、教材共编、课程共担、师资共训”的合作模式，进一步构建学生实习实训、就业创业与双师型教师培养之间的良性循环，努力培养高素质应用型人才，实现学生高质量就业。

八、需要解决的问题及改进措施

（一）教育教学改革尚需进一步深化

教育教学改革的关键在于人才培养模式，尽管我校按照应用型人才定位和成果导向理念进行了培养方案修订与完善工作，但与专业认证标准和国家质量

标准要求尚存在一定差距。如个别专业培养方案学分重理论、轻实践，与应用型人才培养目标存在差距；其次是个别专业培养方案课程结构不够科学，其课程体系与应用型人才要求并不完全吻合。

改进措施：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，加快高水平大学建设，以内涵式发展为核心，以高水平人才培养、高水平学科专业建设为目标，持续深化人才培养教育教学改革；深化科研创新机制改革。加快转变观念，坚定信心深入开展培养方案改革；学习新时代高等教育知识，引领全校教师持续掀起新一轮教育教学改革浪潮，提高应用型人才培养质量。深入学习贯彻《河南省教育厅关于深化新时代河南省本科专业结构调整优化的实施意见》为契机，成立学科专业建设规划领导小组，充分调研行业产业发展趋势，自我剖析，对标建设，坚持“撤、增、锻、塑”的思路，持续打造商科特色鲜明的学科专业布局，为学校实现高质量发展奠定坚实的学科专业基础。

（二）师资队伍建设尚需进一步加强

1. 存在问题：

（1）师资队伍的引、培、留、用工作体系需要加快完善。

（2）高层次人才引培力度需要进一步加大。

2. 改进措施：

（1）根据学校实际情况，围绕“十四五”两大发展战略，探索各种途径和办法推进师资建设，科学谋划师资队伍建设规划，以学校定位、人才培养目标为依据，以学科专业建设为核心，以重点人才为梯队，以学校发展的阶段性需求为立足点，尤其要抓住“十四五”发展的关键期，做到靶向引才，制订、修订出台相关制度，“缺什么人才，引什么人才”，做到“能用、适用、好用”，有计划、分阶段、有步骤地持续优化师资队伍结构，不断完善师资队伍的引、培、留、用工作体系。

（2）引入和培养并举。一是牵头规划，人事处结合学校发展定位与各学院自身学科、平台优势，制定教授、博士引进计划和招聘方案，按学期分解目标任务，分学院、分类别推进高层次人才引进工作。二是高薪选聘，全职、柔性汇聚省内外名师和专业领军人才，大量引进高职称教师，以外援方式优化职称结构。三是提高课酬，扩大高职称兼职教师数量，积极聘请具有实践经验的专家、优秀的工程师、技术人员到学校兼职任教，弥补“双师型”教师数量。

（三）教学科研能力尚需进一步提升

目前，教研教改项目普遍存在缺乏理念指导，缺乏以教育教学研究项目为载体的教学成果培育，支撑材料效果说服力不够，成果的评价、推广应用还比较薄

弱；标志性的成果级别不够，成效性难以被评审专家认同。

改进措施：下一步将加强有组织科研，提高相关部门的

协同能力，引导我校广大教师、教学和科研管理人员聚焦应用型本科高校教育改革发展，加强相关教育理论培训，帮助广大教师提高理论素养并在日常教学中积极实践探索，立项建设一批有特色、示范性、标志性、高水平的教育教学改革实践成果。同时，多举措培育教学成果，有计划、有步骤地扎实推进，强化调研意识、数据意识、比较意识，在教育教学理念创新，学科专业建设、人才培养模式、教学管理模式、创新创业教育、校企协同育人等方面开展多层次的探索与改革，认真总结教育科研成果。深化科研创新机制改革，创新高级别科研项目、研究方向遴选机制和学术活动组织模式，持续打造高水平学术活动平台，形成品牌效应。深化资源配置改革，为学校建设提供一流的发展支撑体系。优化教科研评价体系，突出标志性成果。

附件 1

河南省普通高等学校 2022—2023 学年本科教学 质量报告支撑数据表

序号	支撑数据项目名称	数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例	96.50%	
2	教师数量及结构（教职工数）	1657	
	教师数量及结构（专任教师数）	1231	
3	专业设置情况	47	
4	生师比	20.01: 1	
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.49	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1881.49	
7	生均图书（册）	74.16	
8	电子图书（册）	1220972	
	电子期刊（种）	32403	
9	生均教学行政用房（M2）	9.34	
	其中：生均实验室面积（M2）	0.69	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1729.59	
11	本科专项教学经费（万元）	2100.90	
12	生均本科实验经费（元）	105.48	
13	生均本科实习经费（元）	122.17	
14	全校开设课程总门数	1213	
15	实践教学学分占总学分比例	27.59%	
16	选修课学分占总学分比例	22.51%	
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	65.70%	
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	5.67%	
19	实践教学及实习实训基地数量	277	
20	应届本科生毕业率	99.93%	
21	应届本科生学位授予率	100%	
22	应届本科生初次就业率	84.15%	
23	体质测试达标率	91.17%	
24	学生学习满意度	97.26%	
25	用人单位对毕业生满意度	98.00%	
26	其它与本科教学质量相关数据（请注明并修改此项名称）		

注：1. 此表按教督厅函（2023）10号文件中附件2要求填写。第1-25项数据必填，填全校数据；第3

项填专业数量；分专业数据和第26项数据填附表。

2. 数据统计时间同高等教育质量监测国家数据平台一致，第1-4、9项时间截止到2023年9月30日；第5-6项和高基表一致；第7-8、10-13项数据按自然年统计（截止到2022年12月31日）；第14-26项数据按2022—2023学年统计（2022年9月1日至2023年8月31日）。

3. 各项数据均保留小数点后两位数字。